



"Let me tell you ... A call to illusion so that emptied Europe and the seniors feel part of the XXI century through training in digital skills"

2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623

FORMARE ÎN DOMENIUL COMPETENȚELOR DIGITALE ȘI AL TURISMULUI



Co-funded by
the European Union



Acest document a fost creat sub licența Creative Commons:

Atribuire-Non-Comercial-Share Alike (CC BY-NC-SA).

Acest document poate fi utilizat, copiat și divulgat, integral sau parțial, cu condiția să se menționeze originea, să nu fie utilizat în scopuri comerciale și să nu se modifice licența.

Toate drepturile rezervate.

© Copyright 2023 Lasă-mă să-ți spun

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate sunt însă numai ale autorilor și nu reflectă în mod necesar cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.

Informații

Proiect	"Lasă-mă să-ți spun... Un apel la iluzie pentru ca Europa golită și seniorii să se simtă parte a secolului XXI prin formare în competențe digitale"
Nr. proiect	2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623
Pachet de lucru	2 - PLATFORMA "UN NOU TURISM DIGITAL ESTE POSIBIL" A1/c
Data	15/07/2023
Tipul de document	Formare în domeniul competențelor digitale și al turismului
Limba	Engleză

Consortiu



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



Index

1.Introducere	5
2.COMPETENȚE DE BAZĂ	6
2.1) Vocabularul de bază al termenilor legați de tehnologie	6
2.2) Funcționarea de bază a unui smartphone	7
– Blocarea / deblocarea telefonului mobil	7
– Căutați ceva în telefon cu ajutorul lupei	7
– Utilizați butoanele din partea inferioară a ecranului (home/meniu, recent și înapoi).	8
– Derulați ecranul pentru a găsi diferitele aplicații	9
– dactilografiere (setări pentru majuscule și minuscule)	9
– Utilizați sistemul de navigație de bază al telefonului mobil	9
– Accesarea internetului	10
– Cum să faci fotografii și să folosești aplicația WhatsApp	10
2.3) La ce pot folosi smartphone-ul meu?	11
– Cum să trimiteți e-mailuri	11
– Cum să descărcați fișiere din Google Play Store și IOS App Store	12
– Cum se utilizează platformele de social media (cum ar fi Facebook)	13
– Cum se utilizează GPS-ul și instrumentele de cartografiere	13
– Cum să efectuați o plată online în siguranță	15
– Cum se utilizează instrumentele de videoconferință și alte tehnologii de comunicare	16
– Crearea de prezentări multimedia pentru uz personal	18
2.4) Ce este un cod QR și la ce se folosește?	19
3. ELABORAREA SCENARIULUI VIDEO ȘI PLANIFICAREA VIDEOCLIPURILOR	19
3.1) Elaborarea scenariului video	19
• Ce este un scenariu video?	19
• Elaborarea scenariului nostru audiovizual	21
– Definirea scopului și a temei	21
– Cercetare și colectare de informații	21
– Structura scenariului (introducere, dezvoltare și concluzie)	21
3.2) Planificarea videoclipurilor	22
• Planificarea secvențelor video	22
• Storytelling ca tehnică de comunicare (Activitate practică: joc de rol)	24
• Relevanța limbajului vizual	25

4. REALIZAREA DE VIDEOCLIPURI	26
4.1) Importanța realizării de videoclipuri în era digitală	26
4.2) Caracteristicile videoclipurilor care urmează să fie realizate	27
4.3) Pregătirea: echipamente și unelte de bază	28
4.4) În timpul înregistrării: pași pentru a înregistra videoclipuri	32
4.5) După înregistrarea videoclipurilor: editare video de bază	34
5.RECAPITULARE: SFATURI PENTRU A FACE VIDEOCLIPURILE NOASTRE	37

1. Introducere

Această formare se dorește a fi un ghid pentru a permite educatorilor specializați în educația adulților și experților în competențe digitale să dezvolte o formare care face parte din proiectul Erasmus+ intitulat "Lasă-mă să-ți spun... Un apel la speranță pentru ca o Europă goală și persoanele în vârstă să se simtă parte a secolului XXI prin intermediul formării în competențe digitale". Scopul principal este de a crește competențele digitale ale adulților în vârstă și de a-i face să se simtă o parte activă a societății, în plus față de îmbunătățirea ofertei turistice în zonele rurale, punând în evidență în același timp bogatul nostru patrimoniu european. Proiectul constă în faptul că cei mai vechi dintre localitățile noastre, situate în zone nepopulate, creează videoclipuri în care explică patrimoniul locului. În locurile descrise în videoclipuri va fi plasat un cod QR, astfel încât atât vizitatorii, cât și localnicii să poată vedea aceste videoclipuri care vor fi găzduite și pe o platformă web.

Activitățile desfășurate se concentrează pe crearea platformei comune cu acces deschis "NEW DIGITAL TOURISM IS POSSIBLE", care va include modulele acestui curs de formare în domeniul competențelor digitale și al turismului, care se va încheia cu înregistrarea și editarea videoclipurilor. În ultima fază a proiectului va avea loc elaborarea unui ghid metodologic pentru explicarea procesului, care să fie folosit ca model pentru implementarea acestui proiect în orice locație.

Acesta constă în următoarele module: competențe de bază, elaborarea scenariului video și planificarea și realizarea videoclipurilor. Cu abilitățile de bază vom face o abordare a vocabularului legat de tehnologie și de utilizarea telefoanelor mobile și a instrumentelor digitale, elaborarea scenariului video și planificarea videoclipurilor se referă la învățarea scrierii scenariilor și prezintă, de asemenea, instrucțiunile de urmat în organizarea videoclipurilor și, în cele din urmă, realizarea videoclipurilor, unde vor fi prezentate toate fazele creației video, de la pregătirea materialelor, înregistrarea și editarea de bază.

Formarea este concepută pentru a fi flexibilă și în funcție de nevoile și interesele participanților. Este un ghid pe care îl propunem educatorilor și poate fi urmat în întregime sau parțial, deoarece scopul este de a nu pierde niciodată din vedere caracteristicile participanților, care reprezintă principala motivație a acestui proiect.

Ideea este că formarea este o oportunitate pentru ei nu doar de a-și îmbunătăți competențele digitale, ci și de a petrece timp plăcut și de calitate, în care își pot împărtăși experiențele și se pot simți utili într-o societate în continuă schimbare, contribuind în același timp la crearea unei noi resurse turistice în orașele lor de origine, care va pune în valoare patrimoniul european. Sarcinile dezvoltate le vor permite să dobândească fluentă în utilizarea instrumentelor digitale, vor fi "pretextul" pentru ca ei să iasă din zona lor de confort și, într-un mod ludic, să dobândească cunoștințe pe care le pot pune în practică prin rezolvarea nevoilor lor zilnice.

Este vorba de un conținut unic scris în limba engleză și tradus în limbile fiecăruia dintre parteneri - spaniolă, greacă, poloneză și română -. Deși reprezintă baza pe care educatorii trebuie să lucreze cu participanții la proiect, formarea este concepută pentru a fi flexibilă, iar formatorii o pot adapta la nevoile, capacitățile și realitățile diferitelor grupuri de lucru care se formează, precum și la numărul de sesiuni în care se desfășoară atelierele.

1. COMPETENȚE DE BAZĂ

2.1) Vocabularul de bază al termenilor legați de tehnologie

Browser web: program de pe computer sau telefon care vă ajută să vizualizați site-uri web și să căutați informații pe internet.

WI-FI: modalitate de conectare la internet fără a utiliza cabluri. Vă permite să folosiți internetul de pe dispozitive precum telefoanele și computerele, atâta timp cât vă aflați în raza de acțiune a unui semnal Wi-Fi.

Bluetooth: tehnologie care vă permite să conectați dispozitive între ele fără fir. Este folosită în mod obișnuit pentru a conecta căști, difuzoare și tastaturi la telefon sau la computer, fără a avea nevoie de cabluri.

Firewall: instrument de securitate care ajută la protejarea computerului sau a rețelei împotriva accesului neautorizat. Acesta acționează ca o barieră, monitorizând și controlând traficul de intrare și ieșire de pe internet pentru a vă menține sistemul în siguranță.

Rețele sociale: site-uri web sau aplicații care permit oamenilor să se conecteze și să facă schimb de informații online. Acestea vă permit să vă creați un profil, să vă găsiți prieteni și să postați mesaje, fotografii și videoclipuri pe care să le împărtășiți cu ceilalți.

YouTube: site web popular unde puteți viziona și încărca videoclipuri. Are o gamă largă de conținut, inclusiv videoclipuri muzicale, tutoriale, vloguri și multe altele, permițându-vă să explorați și să vă bucurați de diverse tipuri de videoclipuri.

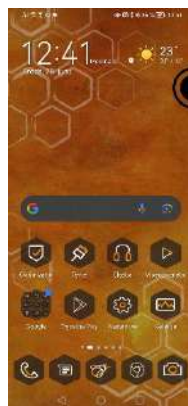
Aplicații: (prescurtare de la aplicații) programe pe care le puteți instala pe telefon sau pe computer pentru a îndeplini anumite sarcini. Acestea pot fi jocuri, platforme de socializare, instrumente de productivitate sau orice alt software conceput pentru un anumit scop, ceea ce face ca dispozitivul dvs. să fie mai versatil și mai util.

2.2) Funcționarea de bază a unui smartphone

– Blocare / deblocare telefon mobil



Deblocați telefonul prin glisarea pe ecranul de blocare. Dacă aveți o parolă, va trebui să o introduceți.



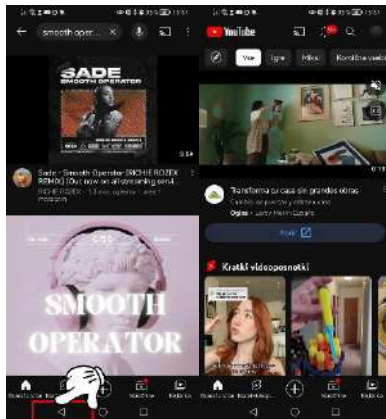
Blocați telefonul apăsând pe butonul de blocare. În mod normal, acesta se găsește în partea dreaptă a telefonului, aproape de partea de sus.

– Căutați ceva în telefon cu ajutorul lupei



În fiecare telefon există o "bară de căutare a sistemului". În funcție de modelul de telefon, aceasta poate avea o locație diferită. În acest exemplu, glisăm în jos pe ecranul principal și găsim funcția/aplicația dorită în bara de căutare.

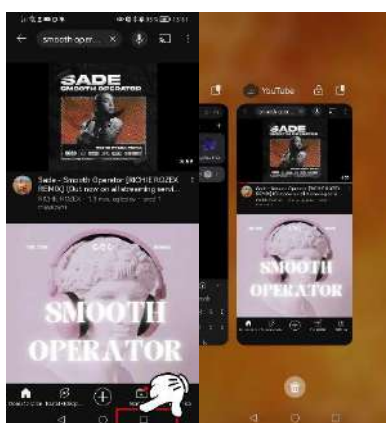
- Utilizați butoanele din partea inferioară a ecranului (home/meniu, recent și înapoi).



Butonul "înapoi" vă duce cu o pagină înapoi. Ori de câte ori doriți să reveniți la o etapă anterioară, puteți utiliza butonul "înapoi".



Cu ajutorul "butonului de pornire", putem părăsi instantaneu orice aplicație/funcție pe care ne aflăm și ne putem întoarce instantaneu la ecranul de pornire.



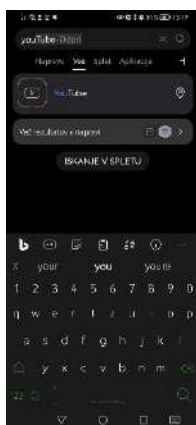
Cu ajutorul butonului "History/recent" putem vedea aplicațiile deschise recent. Aceste aplicații pot fi încă în curs de procesare atunci când nu le accesați. Cu ajutorul acestui meniu putem trece rapid prin aplicațiile necesare. Putem, de asemenea, să apăsăm pe "pictograma coș de gunoi" pentru a opri majoritatea aplicațiilor care rulează.

– **Derulați ecranul pentru a găsi diferitele aplicații**



În funcție de modelul de telefon, este posibil să fie nevoie să deschideți un meniu pentru a accesa majoritatea aplicațiilor. În acest exemplu, ecranul principal și meniul aplicațiilor sunt conectate. Pur și simplu glisați în direcția meniului pentru a naviga.

– **Dactilografiere (majuscule și minuscule)**



Utilizarea tastaturii telefonului este similară cu cea a unei tastaturi de calculator. Unele diferențe între taste includ butonul "Caps Lock". Îl apăsăm o singură dată dacă dorim o literă majusculă și îl apăsăm de două ori dacă dorim să scriem în întregime cu majuscule. Pe lângă aceasta, putem obține o extensie a tastaturii prin apăsarea butonului de extensie din stânga jos. Acesta ne va oferi o tastatură numerică împreună cu simboluri utile.

– **Utilizați sistemul de navigație de bază al telefonului mobil**

După cum am menționat anterior, navigarea de bază într-un telefon se face prin: glisarea pe telefon pentru a derula meniurile, atingerea ecranului pentru a accesa conținutul dorit și utilizarea butoanelor de jos pentru a naviga între acțiuni. Majoritatea aplicațiilor funcționează pe baza principiilor de bază stabilite deja de telefon.

– Accesarea internetului



Putem accesa internetul în mai multe moduri folosind telefoanele noastre. Cel mai simplu este să folosim unul dintre sistemele deja furnizate. Pe telefon ar trebui să aveți deja instalat un google tab sau google Chrome. Folosind aceste aplicații putem naviga liber pe un mediu de internet în mare parte sigur.

– Cum să faci fotografii și să folosești aplicația WhatsApp



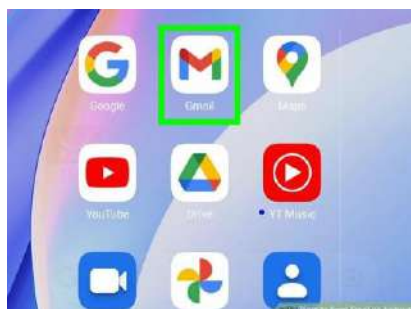
Cu ajutorul funcției de cameră foto de pe telefon putem face fotografii uimitoare. Este suficient să apăsați locul din imagine pe care doriți să păstrați focalizarea și să apăsați butonul de captură din partea de jos a ecranului. Puteți accesa toate imaginile de pe dispozitiv prin intermediul aplicației Galerie.



Pentru a obține aplicația WhatsApp trebuie mai întâi să o descărcăm dintr-un magazin de aplicații, cu pașii prezentați. WhatsApp funcționează ca o aplicație de mesagerie prin care putem trimite oamenilor mesaje, fotografii și documente prin intermediul numărului de telefon.

2.3) La ce pot folosi smartphone-ul meu?

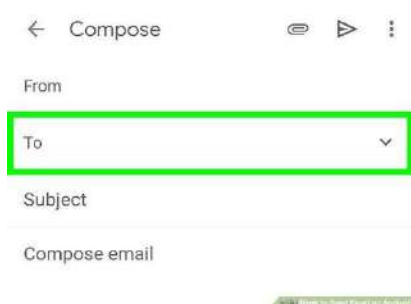
– Cum să trimiteți e-mailuri



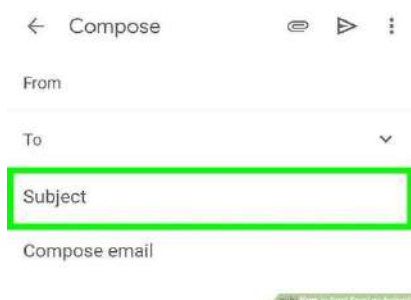
Puteți utiliza aplicația Gmail pentru a trimite și a primi mesaje prin Gmail. Contul dvs. de Gmail a fost configurat automat atunci când v-ați conectat pentru prima dată la Android. Pentru a-l utiliza, atingeți plicul multicolor sau pictograma "M" de pe ecranul de pornire. Dacă nu o vedeți acolo, o veți găsi în sertarul de aplicații. Dacă nu vă place Gmail, puteți folosi oricând o altă aplicație de e-mail pe Android, cum ar fi Outlook sau Yahoo.



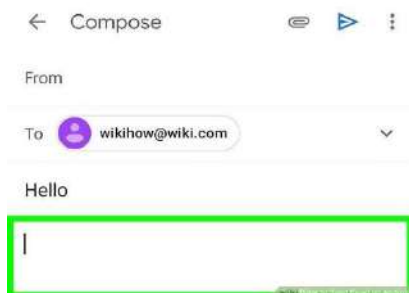
Atingeți creionul sau cuvântul Compune pentru a crea un mesaj nou. Îl veți vedea în colțul din dreapta jos al căsuței de primire.



Atingeți câmpul "Către" și introduceți adresa de e-mail a persoanei respective. Pe măsură ce tastezi, va apărea o listă de contacte corespunzătoare. Dacă vedeți adresa persoanei căreia îi scrieți, atingeți pentru a o selecta. Pentru a adăuga un alt destinatar la mesaj, atingeți săgeata în jos Android 7 Expand More în câmpul "To:", apoi tastezi o altă adresă în câmpul "CC:".



Atingeți câmpul "Subject" (Subiect) și introduceți un rezumat rapid al mesajului. Deși, din punct de vedere tehnic, puteți lăsa acest câmp gol, nu este obișnuit să trimiteți mesaje fără subiect.



Introduceți mesajul dumneavoastră în câmpul "Compose email". Acesta este corpul e-mailului. Dacă doriți, puteți, de asemenea, să atașați un fișier, cum ar fi o fotografie sau un document, atingând pictograma agrață de hârtie din partea de sus a ecranului.



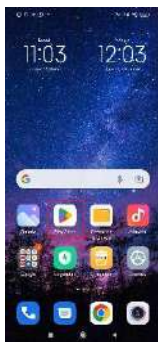
După câteva momente, mesajul dvs. va ajunge la destinație. Dacă destinatarul răspunde la mesajul dvs., răspunsul va apărea în căsuța dvs. de primire.

– Cum să descărcați fișiere din Google Play Store și IOS App Store

Pe dispozitiv, deschideți Magazin Google Play sau vizitați magazinul Google Play pe un browser web. Căutați sau răsfoiți conținut. Selectați un element. Selectați Instalare sau prețul articolului. Urmați instrucțiunile de pe ecran pentru a finaliza tranzacția și a obține conținutul.

Deschideți IOS App Store. Este o aplicație albastră cu un "A" alb făcut din ustensile de scris. În mod implicit, App Store se află pe ecranul principal. Apăsăți pe Featured. Această filă se află în colțul din stânga jos al ecranului. Aplicațiile foarte bine cotate și cele în curs de dezvoltare sunt selectate de Apple și listate pe această pagină. Atingeți bara de căutare. Aceasta se află în partea de sus a ecranului. Introduceți numele unei aplicații. Dacă nu cunoașteți numele unei aplicații pe care doriți să o descărcați, încercați să căutați un cuvânt cheie precum "video" sau "paint". Pe măsură ce tasteți, sub bara de căutare vor apărea sugestii; dacă atingeți una dintre aceste sugestii, o veți căuta. Atingeți ușor Căutare. Este butonul albastru din colțul din dreapta jos al tastaturii iPhone-ului dumneavoastră. Atingeți Get (Obține). Această opțiune se află în partea dreaptă a aplicației. Dacă ați ales o aplicație cu plată, veți atinge în schimb prețul (de exemplu, 1,99 USD). Dacă ați descărcat aplicația înainte, aici va fi în schimb o pictogramă de nor cu o săgeată orientată în jos.

– Cum se utilizează platformele de social media (cum ar fi Facebook)



În primul rând, trebuie să mergeți la magazinul Play Store .



Apoi trebuie să introduceți platforma de socializare pe care doriți să o descărcați.



După aceea, trebuie să deschideți platforma și să vă creați un profil.

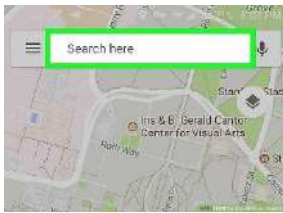
– Cum se utilizează GPS-ul și instrumentele de cartografiere



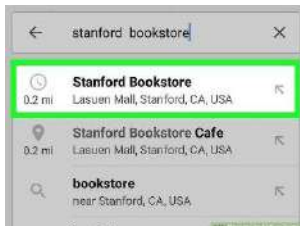
Descărcați Google Maps. Dacă nu aveți deja Google Maps pe Android, deschideți Google Play Android Google Play, apoi procedați după cum urmează: Atingeți bara de căutare din partea de sus a ecranului. Tastați Google Maps. Atingeți Căutare sau tasta Enter. Atingeți Maps - Navigation & Transit (Hărți - Navigație și tranzit). Atingeți INSTALAȚI. Atingeți ACCEPTA atunci când vi se solicită.



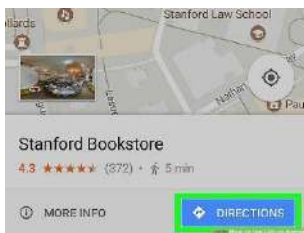
Deschideți Google Maps. Atingeți OPEN (Deschidere) atunci când apare în Play Store. Astfel, se va deschide pagina principală Google Maps. Puteți, de asemenea, să atingeți pictograma Google Maps din sertarul de aplicații de pe Android.



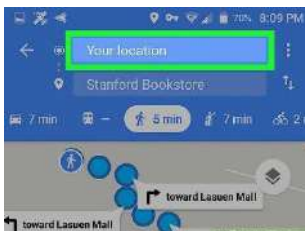
Atingeți ușor bara de căutare. Este caseta de text "Căutați aici" din partea de sus a ecranului. Introduceți numele sau adresa unei destinații. Introduceți numele (de exemplu, "Starbucks") sau adresa stradală a locului către care doriți să călătoriți. Dacă nu cunoașteți numele destinației sau dacă destinația este o reședință privată, va trebui să introduceți o adresă.



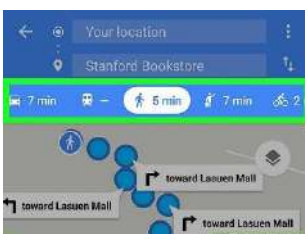
Atingeți ușor destinația. În meniul derulant de sub bara de căutare, atingeți ușor destinația care se potrivește cu numele sau adresa pe care ați tastat-o. Dacă nu vedeți că apare destinația corespunzătoare după ce ați tastat o adresă, atingeți ușor Căutare sau Enter în tastatura Android-ului.



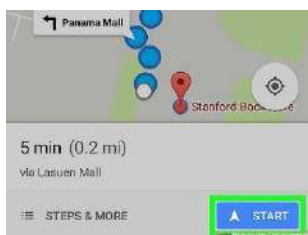
Atingeți instrucțiunile de utilizare. Este un buton albastru în partea de jos a ecranului, deși este posibil să trebuiască să derulați în jos pentru a-l găsi.



Introduceți un punct de plecare. Atingeți caseta de text "Choose starting point..." (Alege punctul de plecare...) din partea de sus a ecranului, apoi introduceți adresa locației de unde veți începe călătoria. De obicei, veți avea o opțiune Your location (Locația dvs.) care vă permite să selectați locația dvs. curentă ca punct de plecare.



Selectați un mijloc de transport. Atingeți una dintre pictogramele - mașină, autobuz, persoană sau bicicletă - din partea de sus a ecranului pentru a indica dacă veți merge cu mașina, cu transportul public, pe jos sau cu bicicleta până la destinație.



Începeți traseul. Atingeți START în partea de jos a ecranului pentru a începe navigarea automată. Veți auzi o voce care vă va explica direcțiile pe măsură ce vă deplasați. Dacă vi se solicită, atingeți Am înțeles pentru a continua înainte de a începe traseul. De asemenea, puteți atinge Pași pentru a vizualiza lista de direcții pe rând.

– Cum să efectuați plăți online în siguranță

Carduri de credit: în general, cardurile de credit sunt cu ușurință cea mai sigură metodă de plată pe care o puteți utiliza atunci când faceți cumpărături online.



Plăți ACH: (ACH înseamnă Automated Clearing House) este o modalitate de a transfera bani dintr-un cont bancar în altul fără a utiliza cekuri pe hârtie, rețele de carduri de credit, transferuri bancare sau numerar.

credențiale de plată stocate: Carduri de credit cu tehnologie EMV cu cip. (Cardurile EMV stochează informațiile titularului de card pe un cip metalic în loc de o bandă magnetică). Carduri de credit cu plată fără

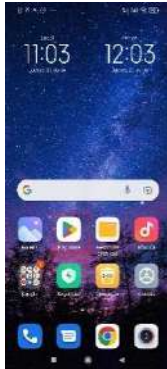
contact. Aplicații de plată.

Plătiți cu iPhone-ul dumneavoastră. Pentru a utiliza cardul dvs. implicit: Dacă iPhone-ul dvs. are Face ID, faceți dublu clic pe butonul lateral. Dacă vi se solicită, autentificați-vă cu Face ID sau introduceți codul de acces pentru a deschide Apple Wallet. Dacă iPhone-ul dvs. are Touch ID, faceți dublu clic pe butonul Home. Pentru a utiliza un alt card, atingeți cardul dvs. implicit pentru a vedea celelalte carduri. Atingeți un nou card și autentificați-vă. Țineți partea superioară a iPhone-ului lângă cititorul fără contact până când pe ecran apar Done și o bifă de verificare.

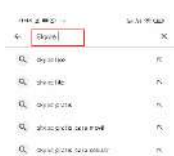
Comunicarea în câmp apropiat (NFC) trebuie să fie activată pentru a efectua plăți fără contact. Pentru a activa NFC, verificați aplicația de setări a telefonului. Deschideți aplicația Google Wallet. În partea dreaptă sus, atingeți poza dvs. de profil sau Contul și apoi Atingeți pentru a configura plata. Verificați dacă sunteți pregătit să efectuați plăți fără contact. Pentru a atinge pentru a plăti cu Google Wallet: comunicarea în câmp apropiat (NFC) trebuie să fie activată.

Pentru a efectua o tranzacție tap-to-pay cu un card din Google Wallet, Google Pay trebuie să fie setat ca aplicație de plată implicită.

- **Cum se utilizează instrumentele de videoconferință și alte tehnologii de comunicare**



Mai întâi trebuie să mergeți la Playstore



Apoi trebuie să introduceți aplicația pe care doriți să o descărcați în bara de căutare.



După aceea, trebuie să instalați aplicația apăsând butonul "install" (instala).



După ce instalarea este finalizată trebuie să apăsați "butonul" Deschidere



Trebuie să apăsați "butonul" login sau să creați un profil



După aceea trebuie să introduceți e-mailul și apoi apăsați "butonul" continua



Pentru ultimul pas trebuie să scrieți parola de e-mail în bara "Scrieți parola".
După aceea, trebuie să apăsați "butonul" de pornire a sesiunii.



Cu toate acestea, dacă preferați să efectuați un apel sau un apel video pe Whatsapp, atunci trebuie să accesați aplicația.



Găsiți contactul pe care doriți să îl apelați și apoi apăsați butonul din interiorul dreptunghiului roșu pentru a efectua un apel video sau apăsați butonul de pe dreptunghiul galben pentru a efectua un simplu apel telefonic.

— Crearea de prezentări multimedia pentru uz personal

Este simplu să creezi o prezentare multimedia dacă ai la dispoziție instrumentele software potrivite, trebuie doar să urmezi pașii de mai jos:

Selectați și conturați conținutul: care este scopul prezentării dumneavoastră? Care este subiectul dumneavoastră? Răspundeți la aceste întrebări și alegeți un conținut care să vă susțină obiectivele prezentării. Creați o schiță a conținutului așa cum va apărea pe diapozitive.

Luați în considerare opțiunile multimedia: examinați schița de conținut și decideți ce elemente multimedia vă vor pune cel mai bine în valoare informațiile. Un concept va fi comunicat în mod clar cu un videoclip sau o fotografie va fi mai potrivită? Ar trebui să adăugați muzică la o anumită secțiune și ce opțiuni multimedia vor stimula implicarea publicului în momente cheie?

Concepți-vă setul de diapozitive: vă puteți concepe setul de diapozitive de la zero sau puteți personaliza un șablon de prezentare din **PowerPoint**. Construiți slide deck-ul astfel încât fiecare secțiune a schiței dvs. să fie reprezentată de propriul slide. Adăugați titluri și rubrici pentru a desemna funcția fiecărui diapozitiv.

Introduceți conținutul: adăugați conținutul textual la diapozitivele corespunzătoare. Asigurați-vă că textul este scris cu un font clar și lizibil și încercați să evitați să aglomerați prea mult conținut pe fiecare diapozitiv în parte.

Adăugați imagini, elemente video și audio: folosiți software-ul de prezentare ales și inserați elemente video, audio și grafice în diapozitivele corespunzătoare. Dacă folosiți Beautiful.ai, inteligența artificială va ajusta automat designul diapozitivelor dvs. de fiecare dată când adăugați conținut nou, asigurându-se că prezentarea dvs. respectă principiile unui design bun.

Adăugați animații și tranziții: după ce ați proiectat slide deck-ul și ați inserat elemente multimedia, puteți adăuga imagini suplimentare la prezentarea dvs. prin adăugarea de tranziții și animații. Mișcările subtile vă vor șlefui prezentarea cu o atractivitate vizuală sporită și va stimula implicarea publicului prin captarea și menținerea atenției spectatorilor.

Revizuiți prezentarea **și distribuiți-o:** revizuiți-vă cu atenție prezentarea pentru a vă asigura că este pregătită pentru public, repetați prezentarea și distribuiți informațiile cu lumea!

2.4) Ce este un cod QR și la ce este folosit?



Un cod QR (prescurtare de la Quick Response code) este o serie de pătrate sau pixeli albi și negri, plasați într-o grilă, care stochează date care pot fi citite de o mașină. Un smartphone sau o cameră foto poate procesa rapid informațiile conținute în aranjamentul specific de pixeli al unui cod QR, ceea ce îl face un mod convenabil de stocare și accesare a datelor.

3 ELABORAREA SCENARIULUI VIDEO ȘI PLANIFICAREA VIDEOCLIPURILOR

3.1) Elaborare scenariu video

- **Ce este un scenariu video?**

Un scenariu video este un document scris care prezintă dialogul, narațiunea și elementele vizuale ale unei producții video. Acesta servește drept plan sau foaie de parcurs pentru videoclip, ghidând echipa de producție și actorii cu privire la ceea ce trebuie spus și arătat în fiecare scenă. Un scenariu video include, de obicei, următoarele elemente:

Descrierea scenelor: scenariul descrie cadrul și oferă detalii despre elementele vizuale din fiecare scenă, cum ar fi locațiile, recuzita și personajele prezente.

Dialog: include cuvintele rostite de actori, inclusiv conversațiile, monologurile sau vocile din off. Se specifică cine vorbește fiecare replică și include adesea instrucțiuni privind tonul, emoția sau sincronizarea.

Acțiune și instrucțiuni: pe lângă dialog, scenariul poate include linii de acțiune care descriu mișcările sau activitățile fizice ale personajelor, precum și orice instrucțiuni necesare pentru unghiurile de filmare, tranzițiile sau efectele speciale.

Indicii vizuale și audio: scenariul poate indica anumite elemente vizuale, cum ar fi prim-planuri, cadre largi sau cadre cu tăieturi, pentru a ghida directorul de imagine și editorul. De asemenea, poate include instrucțiuni pentru muzică, efecte sonore sau orice alte elemente audio.

Temporizarea **și durata:** în unele cazuri, un scenariu video poate include indicații de temporizare, specificând durata fiecărei scene sau a fiecărui segment. Acest lucru ajută la planificarea duratei totale a videoclipului și la menținerea unui ritm constant.

AMINTEȘTE-ȚI:

Nivelul de detaliu al unui scenariu video poate varia în funcție de complexitatea proiectului și de nevoile echipei de producție. Acesta servește drept instrument esențial pentru pre-producție și asigură faptul că toți cei implicați în procesul de producție video au o înțelegere clară a conținutului și a viziunii preconizate.

Iată un ghid pas cu pas:

Planificați-vă scenariul
Păstrați-o scurtă
Fă-o atrăgătoare pentru ochi
Fă-o distractivă
Fă-o să curgă
Apel la acțiune

● Elaborarea scenariului nostru audiovizual

– Definirea scopului și a temei

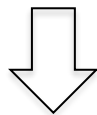
Înainte de a începe să scrieți scenariul, trebuie să știți clar care este scopul videoclipului și care este subiectul care va fi abordat. Este un videoclip informativ, educațional, promoțional, narativ sau de divertisment? Definiți în mod clar scopul videoclipului.

– Cercetare și colectare de informații

Efectuați cercetări amănunțite cu privire la subiectul videoclipului. Colectați date, statistici, exemple, anecdote sau alte elemente relevante care să vă susțină conținutul. Cu cât aveți mai multe informații, cu atât scenariul dvs. va fi mai puternic.

– Structura scenariului (introducere, dezvoltare și concluzie)

Definiți o structură clară pentru videoclipul dumneavoastră. Puteți folosi o schemă în trei acte sau orice altă structură care se potrivește conținutului dumneavoastră. Aceasta poate varia în funcție de tipul de videoclip sau de cerințele specifice ale proiectului. Cu toate acestea, iată o schiță generală a modului în care sunt organizate adesea aceste trei secțiuni:



INTRODUCERE: introducerea pregătește terenul pentru videoclip și atrage atenția spectatorilor. De obicei, aceasta include următoarele elemente:

- a) **Capcană:** o replică de deschidere convingătoare, un element vizual sau audio conceput pentru a capta interesul telespectatorilor și a-i face să dorească să continue să urmărească emisiunea.
- b) **Context:** o introducere la subiect sau la scopul videoclipului, care oferă informațiile de bază necesare sau stabilește cadrul.
- c) **Obiective:** precizarea clară a scopurilor sau obiectivelor videoclipului, cum ar fi informarea, divertismentul, persuadarea sau educarea publicului.

DEZVOLTARE: secțiunea de dezvoltare formează corpul principal al videoclipului și dezvoltă subiectul sau povestea. Poate consta din mai multe segmente sau scene care furnizează informații, spun o poveste sau prezintă argumente. Iată câteva elemente comune care se regăsesc în secțiunea de dezvoltare:

- a) **Structură:** în funcție de tipul de videoclip, secțiunea de dezvoltare poate urma o structură cronologică, tematică sau de tip problemă-soluție.

- b) Conținut:** această secțiune prezintă ideile, conceptele sau punctele principale ale intrigii care susțin obiectivele videoclipului. Aceasta include dialoguri, imagini, interviuri, demonstrații sau orice alte elemente relevante pentru a transmite mesajul în mod eficient.
- c) Tranziții:** se folosesc tranziții ușoare între scene sau segmente pentru a menține fluxul și coerența. Tranzițiile pot fi vizuale, cum ar fi fadele sau tăieturile, sau audio, cum ar fi narațiunea sau indicațiile muzicale.

CONCLUZIE: concluzia încheie videoclipul și lasă o impresie de durată asupra spectatorilor. Aceasta include adesea următoarele elemente:

- a) Recapitulare:** un scurt rezumat sau o trecere în revistă a principalelor puncte abordate în secțiunea de dezvoltare, consolidând mesajele cheie.
- b) Apel la acțiune:** dacă este cazul, concluzia poate include un apel la acțiune, încurajând spectatorii să întreprindă o acțiune specifică sau oferind următoarele etape.
- c) Declarație de încheiere:** o declarație de încheiere care lasă spectatorilor un gând final, o replică memorabilă sau un sentiment de rezolvare.
- d) Ecranul final:** un ecran de încheiere care poate include elemente de branding, informații de contact sau resurse conexe pentru o implicare ulterioară.

AMINTEȘTE-ȚI:

Structura unui scenariu poate fi adaptată în funcție de cerințele specifice ale videoclipului și de impactul dorit asupra publicului. Este important să se ia în considerare scopul, publicul și rezultatul dorit al videoclipului atunci când se organizează și se structurează scenariul.

Am pregătit un model de scenariu audiovizual, dar nu este obligatoriu să îl folosiți. Acesta poate fi folosit ca bază de lucru pentru pregătirea scenariilor, ca ghid, suport pentru participanți sau formatorul însuși poate folosi propriile materiale.

3.2) Videoclipuri planificare

● Planificarea secvențelor video

Planificarea secvențelor video implică, în principal, atribuirea rolurilor între participanți și stabilirea mediului de filmare pentru fiecare secvență. Iată o defalcare a principalelor etape implicate în acest proces:

Identificați rolurile și participanții: stabiliți rolurile necesare pentru producția video, cum ar fi regizorul, actorii, operatorii de cameră, tehnicienii de sunet și orice alte posturi necesare. Atribuiți persoanelor sau unei echipe fiecare rol în funcție de experiența și disponibilitatea acestora. Este important să asigurați o comunicare și o coordonare clară între membrii echipei.

Analiza scenariului: analizați scenariul și descompuneți-l în scene sau secvențe individuale. Înțelegeți cerințele fiecărei scene, inclusiv locația, recuzita, personajele implicate și orice echipament special sau considerente tehnice.

Căutarea locației: pe baza cerințelor scenariului, identificați locațiile de filmare potrivite pentru fiecare secvență. Luați în considerare factori cum ar fi accesibilitatea, disponibilitatea, relevanța pentru scenă, condițiile de iluminare și toate permisele sau autorizațiile necesare. Efectuați vizite la fața locului, dacă este necesar, pentru a evalua fezabilitatea și planificați logistica în consecință.

Lista de cadre și scenariu: dacă doriți, puteți crea o listă de cadre și un scenariu pentru fiecare secvență. O listă de cadre descrie cadrele specifice sau unghiurile de filmare necesare, în timp ce un storyboard oferă o reprezentare vizuală a fiecărei cadre. Acest lucru ajută la vizualizarea secvenței și la planificarea compoziției, a mișcărilor de cameră și a tranzițiilor.

Programul de producție: elaborați un program de producție care să prezinte zilele de filmare, secvențele care urmează să fie filmate în fiecare zi și participanții necesari pentru fiecare secvență. Luați în considerare factori precum disponibilitatea actorilor, a echipei, a echipamentului și a locului de filmare. Organizați eficient programul de filmare pentru a minimiza timpii morți și pentru a asigura un proces de producție fără probleme.

Considerații tehnice și privind echipamentul: identificați echipamentul și cerințele tehnice pentru fiecare secvență. Acestea includ camerele de filmat, obiectivele, echipamentele de iluminat, dispozitivele de înregistrare a sunetului, recuzita și orice echipament suplimentar necesar. Asigurați-vă că toate echipamentele necesare sunt disponibile și în stare de funcționare pentru zilele de filmare programate.

Repetiții și întâlniri de pre-producție: organizați repetiții cu actorii pentru a vă asigura că aceștia își înțeleg rolurile și performanțele dorite. Aranjați întâlniri de pre-producție cu echipa de filmare pentru a discuta despre compoziția cadrelor, mișcările camerei, configurația luminilor și orice cerințe specifice pentru fiecare secvență. Acest lucru ajută la alinierea înțelegerii și așteptărilor tuturor înainte de filmările propriu-zise.

Comunicare și coordonare: stabiliți canale de comunicare eficiente între participanți pentru a vă asigura că toată lumea este conștientă de rolurile, responsabilitățile și programul de filmare. Actualizați în mod regulat echipa cu privire la orice schimbări sau actualizări și

mențineți liniile de comunicare deschise pentru a aborda orice preocupări sau provocări care pot apărea în timpul fazelor de planificare și execuție.

AMINTEȘTE-ȚI:

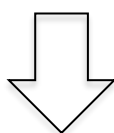
Urmând acești pași, puteți planifica eficient secvențele video, atribui rolurile participanților și stabili mediul de filmare pentru fiecare secvență. Această abordare structurată ajută la maximizarea eficienței, la menținerea clarității și la obținerea rezultatelor dorite în timpul procesului de producție video.

- **Storytelling ca tehnică de comunicare (Activitate practică: joc de rol)**

Storytelling-ul este o tehnică de comunicare puternică, care poate să angajeze și să captiveze un public, să transmită mesaje în mod eficient și să evoce emoții.

Ne propunem să dezvoltăm un joc de rol ca activitate practică, în funcție de sesiunile disponibile. **Jocul de rol** poate fi o activitate practică și atractivă pentru a explora și a exersa povestirea ca tehnică de comunicare. Este important să se înregistreze reprezentările pentru a vedea posibilele eșecuri și pentru a le putea corecta pentru înregistrarea videoclipurilor.

Iată un ghid despre cum puteți desfășura o activitate de joc de rol pentru a dezvolta abilitățile de povestire:



Formarea grupului: împărțiți participanții în grupuri mici, în mod ideal formate din 3 până la 5 membri (dacă grupul este mic, se poate face individual). Fiecare grup va avea un povestitor și un public.

Selectarea temei: atribuiți un subiect sau o temă comună tuturor grupurilor, cum ar fi "Satul în care m-am născut", "Așa am fost și așa suntem", "Lecții învățate de-a lungul vieții" etc. Acest lucru asigură faptul că toți participanții lucrează cu un cadru similar, lăsând în același timp loc pentru creativitate și stiluri individuale de povestire.

Elaborarea poveștii: acordați fiecărui povestitor timp pentru a elabora o poveste pe baza subiectului atribuit. Încurajați-i să încorporeze experiențe personale, emoții, descrieri vii și personaje convingătoare pentru a face povestea atractivă și ușor de relaționat.

Repetiții: acordați-le povestitorilor timp pentru a repeta și a rafina poveștile în cadrul grupurilor lor. Acest lucru include exersarea modului de prezentare, elaborarea ritmului, a gesturilor și a modulației vocale pentru a îmbunătăți experiența povestirii.

Joc de rol: odată ce povestitorii se simt pregătiți, fiecare grup își prezintă pe rând poveștile, în timp ce restul membrilor grupului joacă rolul de public. Fiecare povestitor își prezintă povestea folosind propriul stil și propriile tehnici.

Feedback și discuții: după fiecare reprezentare, oferiți feedback constructiv pentru a-i ajuta pe povestitori să se îmbunătățească. Încurajați publicul să își împărtășească gândurile, emoțiile și legăturile pe care le-a simțit cu povestea. Discutați tehnicile de povestire folosite, cum ar fi structura narativă, dezvoltarea personajelor, utilizarea limbajului descriptiv și eficiența generală în transmiterea mesajului.

Reflecție și reitereare: oferiți participanților posibilitatea de a reflecta asupra experienței lor de povestire. Cereți-le să identifice punctele forte și domeniile în care se pot îmbunătăți. Încurajați-i să exerseze și să își perfecționeze în continuare abilitățile de povestire, ținând cont de feedback-ul primit.

AMINTEȘTE-ȚI:

Prin implicarea în astfel de activități de joc de rol, participanții pot explora povestirea ca tehnică de comunicare într-o manieră practică și interactivă. Aceasta le permite să înțeleagă puterea povestirii, să își exerseze abilitățile de prezentare și să înțeleagă modul în care poveștile pot fi folosite pentru a transmite eficient mesaje și pentru a se conecta cu publicul.

• Relevanța limbajului vizual

Limbajul vizual este relevant pentru că permite o comunicare eficientă și eficace, depășește barierele culturale, atrage și captivează publicul, simplifică informațiile complexe, facilitează povestirea vizuală, sprijină eforturile de branding și marketing și contribuie la îmbunătățirea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități. Versatilitatea și impactul său îl fac un instrument puternic în diverse domenii ale comunicării și interacțiunii umane.

Comunicare eficientă și eficace: permite transmiterea rapidă și eficientă a informațiilor. Mijloacele vizuale, cum ar fi imaginile, simbolurile și diagramele, pot transmite rapid și concis idei și concepte complexe. Ele oferă o stenogramă vizuală care poate fi înțeleasă mai ușor decât explicațiile textuale lungi, ceea ce face comunicarea mai eficientă și mai eficace.

Comunicarea interculturală: are capacitatea de a depăși barierele lingvistice și culturale. Elementele vizuale, cum ar fi pictogramele și simbolurile, au adesea semnificații universale înțelese. Acest lucru face din limbajul vizual un instrument puternic pentru comunicarea globală, permițând persoanelor din culturi și medii diferite să înțeleagă și să interpreteze informațiile vizuale într-un mod coerent și standardizat.

Atractiv **și memorabil**: este în mod inerent atrăgător și poate capta atenția mai eficient decât un text singur. Au puterea de a evoca emoții, de a crea conexiuni și de a lăsa impresii de durată. Prin încorporarea elementelor vizuale în comunicare, fie că este vorba de prezentări, reclame sau postări pe rețelele de socializare, puteți spori impactul general și vă puteți face mesajul mai ușor de reținut.

Simplificarea informațiilor complexe: este deosebit de utilă atunci când este vorba de concepte complexe sau abstracte. Prin utilizarea reprezentărilor vizuale, cum ar fi diagramele, graficele și infografiile, puteți simplifica informațiile complexe, făcându-le mai ușor de înțeles și de digerat. Reprezentările vizuale ajută la organizarea și structurarea informațiilor într-un mod atractiv și intuitiv din punct de vedere vizual, permițând o mai bună înțelegere și retenție a cunoștințelor.

Povestirea vizuală: este un instrument esențial pentru a spune povești. Prin intermediul imaginilor, ilustrațiilor și videoclipurilor, puteți să transmiteți narațiuni și să evocați emoții într-un mod convingător și captivant. Povestirea vizuală permite o conexiune mai profundă cu publicul, deoarece exploatează abilitățile noastre înăscute de procesare vizuală și capacitatea noastră de a empatiza cu reprezentările vizuale.

Branding și marketing: joacă un rol crucial în strategiile de branding și marketing. Logourile, schemele de culori, tipografia și alte elemente vizuale sunt utilizate pentru a crea o identitate de marcă distinctă și pentru a comunica valorile și personalitatea unei mărci. Elementele vizuale bine concepute pot capta atenția, pot diferenția o marcă de concurenți și pot lăsa o impresie de durată asupra consumatorilor.

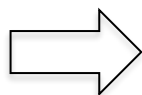
Îmbunătățirea accesibilității pentru persoanele cu dizabilități: subtitrările și subtitrările oferă o reprezentare vizuală a conținutului vorbit, permițându-le celor cu deficiențe de auz să urmărească conținutul. În plus, descrierile audio pot oferi descrieri auditive ale elementelor vizuale, făcând conținutul video accesibil persoanelor cu deficiențe de vedere.

4. VIDEO MAKING

4.1) Importanța realizării de videoclipuri în era digitală

Realizarea de clipuri video a căpătat o importanță imensă în era digitală datorită atractivității sale vizuale, accesibilității, potențialului de implicare, impactului emoțional și capacității sale de a transmite eficient mesaje. Fie că este vorba de branding, marketing, educație sau divertisment, videoclipurile au devenit un instrument vital pentru a se conecta cu publicul și pentru a avea un impact de durată pe tărâmul digital.

Iată un link de la un videoclip care vă poate da o idee despre rezultatul așteptat, dar precizăm că tema videoclipurilor noastre este **PROMOVAREA PATRIMONIULUI** prin prezentarea de către participanți a unui loc de interes din satul lor. Înainte de începerea înregistrărilor, va fi pus la dispoziție un video de probă. Videoclipul atașat a fost realizat de o organizație britanică care poate fi accesat prin intermediul site-ului <http://www.ageuk.org.uk/>, unde puteți consulta povești inspirate ale seniorilor:



https://youtu.be/j_dY3oUs2YU

4.2) Caracteristicile videoclipurilor care urmează să fie realizate

Durata: între 2 și 5 minute. Această durată vă permite să vă transmiteți mesajul în mod eficient, fără a copleși spectatorii. Este vorba despre captarea atenției privitorului, ca mesajul pe care doriți să îl transmiteți să ajungă în mintea și inima receptorului. În ceea ce privește explicația, (la cererea unor parteneri) oferim opțiunea de a realiza două versiuni ale videoclipurilor: una scurtă, cu descrierea principală și caracteristicile locului (2-3 minute) și o versiune mai extinsă pentru turiștii curioși. Versiunea scurtă este obligatorie. Realizarea și a versiunii lungi este opțională. Ambele versiuni trebuie să aibă codul QR.

Structură: structura pe care trebuie să o urmeze videoclipurile este aceea a unui ecran inițial cu logo-urile oficiale înainte de a începe cu videoclipul. Numele tuturor participanților la procesul de creație vor apărea la sfârșitul videoclipului (înregistrare, ediție, narator, producție, scenariu...). Cu toate acestea, structura finală poate fi adaptată sau modificată în funcție de necesitățile care apar la editarea videoclipurilor, întotdeauna cu scopul ca acestea să aibă cea mai bună calitate posibilă. Aceste caracteristici vor fi precizate în momentul editării și vor fi furnizate toate materialele și indicațiile privind tipul de caractere care urmează să fie utilizat etc. Vom pune la dispoziție un videoclip pentru ca toți partenerii să îl folosească drept model și ghid.

Locuri posibile: case istorice, profesii tradiționale (coșar, ceramist, cioban etc.), clădiri care au jucat un rol important în istorie, castele și ruine, cetăți, biserici și mănăstiri, autori, cântece, poezii, patrimoniu culinar etc.

Valori de promovat: importanța bogatului nostru patrimoniu european ca element de coeziune atunci când vine vorba de a face cunoscute locurile care fac parte din Europa goliță și care se remarcă prin istoria, cultura și tradițiile lor. În plus, vor fi promovate valori precum curiozitatea, învățarea de la alții, crearea de legături între generații, respectul și înțelepciunea.

Numărul de videoclipuri: fiecare țară trebuie să realizeze cel puțin 5 videoclipuri, care vor putea fi accesate in situ cu ajutorul unui cod QR și vor fi găzduite pe o platformă web cu acces

liber. Numărul maxim de videoclipuri care vor fi realizate va fi de 10 pe țară, dar acest număr poate fi modificat în funcție de evoluția formării.

Repartizarea sarcinilor: în funcție de abilitățile, numărul și interesele participanților (în mod ideal, fiecare grup ar trebui să aibă 20 de participanți), fiecare formator va decide cum se va desfășura întregul proces: cine va fi cameramanul, scenaristul, cel care apare pe ecran, editorul, etc.

Limbă: înregistrările video vor fi înregistrate în limba participanților și ulterior vor fi subtitrate în limba engleză.

În timpul instruirii, este posibil să se creeze un grup privat de Whatsapp și/sau un canal Youtube pentru a încărca videoclipuri de instruire pe diferite subiecte (prezentarea casei lor, a unei cărți/obiect care le place sau o glumă etc.), astfel încât seniorii să poată exersa.

4.3) Pregătire: echipament și instrumente de bază

Un telefon **cu o** cameră bună pentru înregistrări video: prima cerință este, evident, ca telefonul să aibă o cameră bună pentru înregistrarea video. Nu este esențial să aveți cel mai nou model, există telefoane nu atât de scumpe care au camere bune.



Trepied: aproape întotdeauna puteți plasa mobilul ținut de niște cărți sau de orice alt obiect, dar nu este întotdeauna posibil și, în plus, există riscul ca acesta să se miște în timpul înregistrării și să nu arate bine; de aceea, cea mai bună opțiune este să cumpărați un trepied compact pentru mobil. Cele mai multe servesc drept baston pentru selfie și există modele flexibile care pot fi atașate de orice obiect, cum ar fi o coloană. De asemenea, putem cumpăra un adaptor și să profităm de trepiedurile care nu sunt concepute pentru smartphone-uri. În plus față de trepied, poate fi convenabil să cumpărăm un **gimbal pentru a stabiliza imaginea**

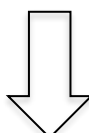
dacă va fi o înregistrare în care camera trebuie să urmărească o țintă. În acest fel, imaginea nu se va mișca în timp ce persoana care ține trepiedul cu telefonul mobil se plimbă.



Microfon de Lavalier: telefonul are propriul microfon situat în partea de jos, dar de multe ori acesta nu captează bine vocile și înregistrează tot zgomotul ambiental. Pentru a obține un sunet de calitate, este necesar un microfon extern. Cele mai confortabile și mai mici, dar de calitate, sunt cele cu cravată, numite și clip, rever sau lavalieră. Oricare ar fi acesta, trebuie să aibă un conector adecvat. Microfoanele lavalieră pot fi fără fir sau cu fir, iar în acest din urmă caz este mai bine să aveți cel puțin 3 metri dacă doriți să înregistrați altceva decât un prim-plan. În funcție de ceea ce doriți să înregistrați, va fi convenabil ca microfonul să fie multidirecțional și să capteze toate sunetele care se află în jurul mobilului sau doar ceea ce vine dintr-o singură direcție, cum ar fi o persoană care vorbește.



Lumini: o iluminare bună este esențială pentru obținerea unor rezultate de înaltă calitate. Atunci când înregistrați videoclipuri, utilizarea luminii naturale poate produce adesea rezultate excelente, mai ales dacă țineți cont de faptul că este posibil ca videoclipurile să fie înregistrate în aer liber. Cu toate acestea, iată câteva sugestii pentru soluții de iluminare mai bune pentru a îmbunătăți înregistrările video mobile:



Lumina inelară: luminile inelare sunt o alegere populară pentru înregistrările video datorită iluminării uniforme și difuze. Acestea constau, de obicei, într-un aranjament circular de lumini LED și pot fi ușor de atașat la dispozitivul mobil sau de plasat pe un trepied. Luminile inelare oferă o iluminare uniformă și măgulitoare asupra subiectului dumneavoastră.



Panouri luminoase cu LED-uri: Panourile de iluminat cu LED-uri sunt soluții de iluminat versatile și reglabile care pot oferi o sursă de lumină moale și uniformă. Aceste lumini sunt disponibile în diferite dimensiuni și opțiuni de putere, iar multe dintre ele pot fi controlate printr-o aplicație mobilă, permițându-vă să reglați temperatura de culoare și luminozitatea în funcție de necesități.



Lumini softbox: softboxurile sunt corpuri de iluminat mai mari care creează o lumină moale și difuză prin utilizarea unei huse din material textil pentru a dispersa lumina emisă de becuri. Acestea sunt adesea utilizate în configurațiile profesionale de fotografie și videografie, dar există și versiuni mai mici disponibile special concepute pentru înregistrări mobile. Luminile de tip softbox oferă o iluminare blândă și măgulitoare.



Lumini LED cu clipuri: luminile LED cu clipuri sunt opțiuni de iluminare portabile și ușor de utilizat, care pot fi atașate direct la dispozitivul dvs. mobil. Acestea sunt compacte și ușoare, ceea ce le face convenabile pentru înregistrări în mișcare. Deși este posibil ca acestea să nu ofere la fel de multă putere sau flexibilitate ca alte opțiuni, ele pot totuși să vă îmbunătățească semnificativ condițiile de iluminare.



4.4) În timpul înregistrării: pași de înregistrare video

- Curățați obiectivul astfel încât să nu existe praf sau orice alt semn care ar putea strica înregistrarea. Cel mai bun mod este cu o cârpă mică din microfibră.
- Verificați dacă telefonul are suficientă baterie pentru durata înregistrării.
- Verificați dacă există suficient spațiu liber pe telefon pentru înregistrarea video. În caz contrar, trebuie să îl ușurați prin descărcarea imaginilor pe care le conține pe PC sau, dacă aveți un slot pentru card MicroSD, utilizați unul pentru înregistrările video (128 Gb ar trebui să fie suficient).
- Trecerea telefonului mobil în modul avion este cea mai bună garanție că înregistrarea nu va fi stricată dacă apare o notificare sau un apel.
- Folosiți întotdeauna camera din spate (cele din față sunt întotdeauna de o calitate mai slabă) și alegeți cea mai mare rezoluție posibilă.



- Buna practică este întotdeauna filmarea pe orizontală. Cu excepția cazului în care filmăm pentru a pune pe o anumită platformă (cum ar fi Instagram), este întotdeauna mai natural să realizăm o ieșire care să se potrivească întregului ecran, așa că vă rugăm să nu înregistrați niciodată pe verticală.



- Iluminarea trebuie să fie uniformă pentru ca totul să fie înregistrat bine, mai ales în cazul persoanelor. Dacă este în interior, trebuie să existe suficientă lumină; cel mai bine este să plasați persoana în fața unei ferestre, astfel încât să nu se creeze

zone de umbră pe față. Dacă este afară, trebuie să înregistrați prin plasarea camerei telefonului cu spatele la s

- Așezați întotdeauna telefonul pe trepied în poziție orizontală și astfel încât camera să se afle sub ochii persoanei, dacă există.



- Dacă o persoană va vorbi, este mai bine ca aceasta să se uite la cameră, nu la ecranul telefonului mobil.
- Setați aplicația aparatului foto pe expunere manuală, deoarece senzorul captează diferite puncte și ajustează iluminarea în funcție de ceea ce programul consideră cel mai interesant. Înainte de a începe, trebuie să reglați balansul de alb alegând un obiect alb de pe scenă pentru a-l calibra. Pentru a controla bine acest mod, trebuie să faceți numeroase teste pentru a fi fluent. O altă opțiune este să folosiți o altă aplicație decât camera care vine cu telefonul, cum ar fi "Open Camera" pe telefoanele Android sau "MoviePro" pe iPhone. Altele, cum ar fi 'Filmic Pro', sunt pe ambele sisteme, dar necesită ceva practică pentru a le manevra.
- Efectuați un mic test pentru a verifica dacă încadrarea, lumina și sunetul sunt corecte.
- Odată apăsat butonul de înregistrare, așteptați două sau trei secunde înainte de a începe să vorbiți și alte două sau trei secunde după ce ați terminat înregistrarea. Aceste părți pot fi eliminate în editarea ulterioară.
- Este mai bine să nu apelați la zoomul digital, deoarece imaginea își pierde calitatea și claritatea. În cazul telefoanelor mobile care au zoom optic, această opțiune trebuie, de asemenea, folosită cu mare atenție și nu trebuie să depășească 2x. Când vine vorba de telefoane, este totuși mai convenabil să măriți și să micșorați imaginea.

Sfaturi pentru realizarea unui videoclip atractiv:

- Folosiți o voce clară și articulată, care să fie plăcută de ascultat.
- Vorbiți cu încredere și entuziasm, captând atenția spectatorilor.

- Variați volumul vocii pentru a sublinia punctele importante sau pentru a crea un impact.
- Evitați să vorbiți pe un ton monoton. Variați ritmul și intonația pe parcursul videoclipului pentru a menține spectatorii implicați.
- Folosiți pauze, accentuați cuvintele cheie și adaptați-vă viteza de vorbire pentru a menține interesul și a crea un flux natural.
- Muzica de fundal poate îmbunătăți starea de spirit și poate evoca emoții în videoclipul dumneavoastră. Alegeți muzică care se potrivește cu tonul și tema conținutului dvs. Asigurați-vă că volumul muzicii nu vă copleșește vocea; aceasta trebuie să servească drept acompaniament subtil. În mod similar, luați în considerare utilizarea strategică a efectelor sonore pentru a adăuga impact sau pentru a evidenția anumite elemente.
- Durata trebuie să mențină interesul telespectatorilor. Deși depinde de conținut și de context, urmăriți ca durata videoclipului să fie de aproximativ 2 până la 5 minute (aspect abordat în secțiunea anterioară).

De asemenea, putem lua în considerare opțiunea de a înregistra cu două smartphone-uri, unul pentru înregistrarea video și celălalt pentru sunet.

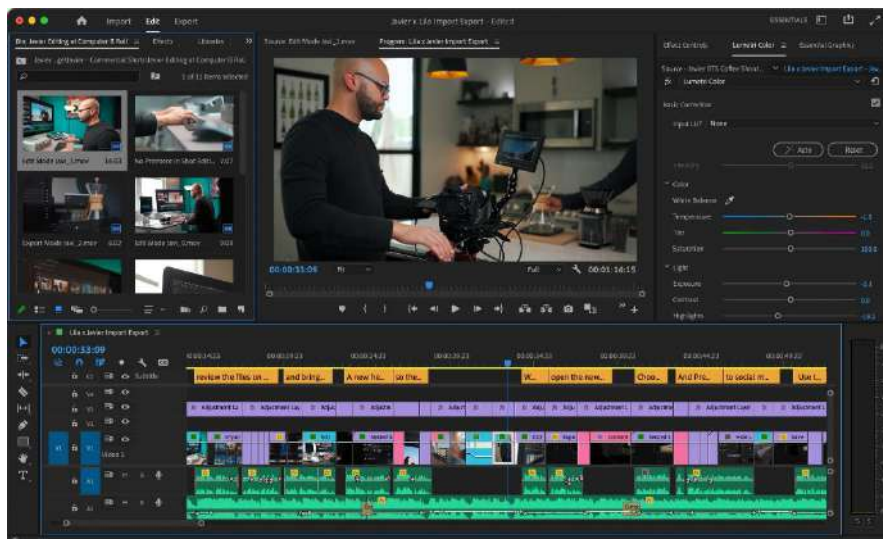
4.5) După înregistrarea videoclipurilor: editare video de bază

Ce este editarea video? Editarea video (sau post-producția) se referă la faza de după capturarea filmărilor inițiale și implică utilizarea programelor de editare. Acest proces include efectuarea de tăieturi pentru a elimina secțiunile nedorite, rearanjarea clipurilor pentru o mai bună fluiditate și adăugarea de tranziții pentru a netezi schimbările de scenă. Efectele vizuale pot fi aplicate pentru a îmbunătăți imaginile, în timp ce încorporarea de muzică și efecte sonore ajută la crearea atmosferei dorite. Se pot adăuga subtitrări pentru o mai bună accesibilitate și înțelegere. În cele din urmă, videoclipul editat este exportat într-un format adecvat și poate fi partajat pe diverse platforme, cum ar fi rețelele sociale sau site-urile de găzduire video.

Pentru această etapă de creare a conținutului video, trebuie să avem o idee prestabilită a produsului final, precum și materialele de bază (cum ar fi videoclipurile pe care dorim să le folosim, muzica, informațiile pe care dorim să le prezentăm și documentația necesară pentru a le include în credite).

Cum decurge procesul? Procesul începe, de obicei, cu importarea clipurilor video și organizarea lor în panoul de proiect. Editorul selectează apoi clipurile dorite și le plasează în linia de timp, unde se fac tăieturi pentru a elimina secțiunile nedorite și pentru a rearanja secvența de cadre. Între clipuri se adaugă tranziții, cum ar fi fade-urile, pentru a crea tranziții fluide între scene. Efectele vizuale, cum ar fi gradația culorilor sau efectele speciale, pot fi

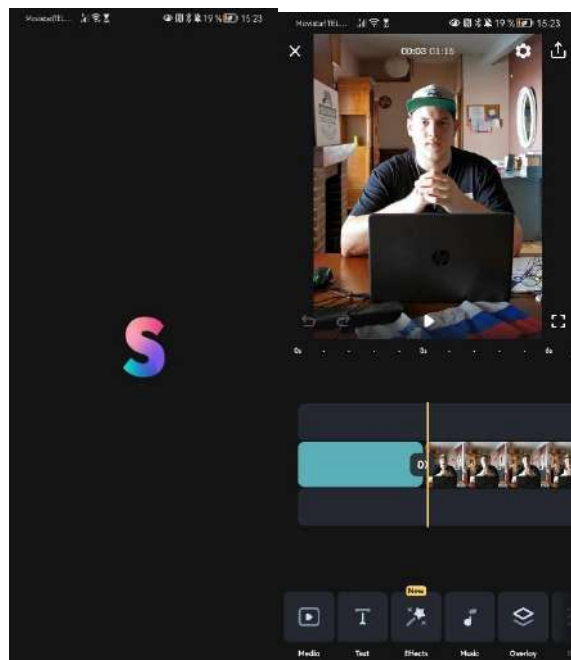
aplicate pentru a îmbunătăți aspectul general. Muzica și efectele sonore sunt încorporate pentru a completa elementele vizuale și a evoca emoțiile dorite. Se pot adăuga subtitrări pentru claritate sau localizare. Etapa finală implică exportul videoclipului editat într-un format și la o rezoluție adecvate pentru distribuție.



Ce programe pot folosi? Multe programe profesionale, cum ar fi Adobe Premiere Pro, costă adesea foarte mult în licențe sau abonamente. Deși există programe preinstalate pe PC-uri și Mac-uri, acestea tind să aibă doar funcționalități de bază și sunt adesea depășite. Câteva dintre principalele alternative gratuite la programele standard din industrie pe care le propunem sunt: CapCut, DaVinci Resolve, HitFilm Express, Lightworks și OpenShot. Toate aceste programe au puncte forte și puncte slabe unele față de altele, dar toate sunt programe bune pentru începători, așa că vă recomandăm să folosiți oricare dintre ele. Cu toate acestea, decizia cu privire la programul cu care vor fi editate videoclipurile depinde de fiecare formator, care poate alege liber în funcție de experiența sa anterioară și de programul de editare pe care obișnuiește să îl folosească.

Pot să editez cu telefonul mobil? În multe cazuri, în producția video, avem nevoie de cât mai multe instrumente la dispoziție. O caracteristică interesantă a telefoanelor moderne este faptul că acestea sunt echipate cu multe dintre necesitățile de bază pentru producția video. Aceasta include puterea de a rula aplicații mobile puternice, dar simple, care ne permit să edităm videoclipuri în mod semi-profesional, ca și cum am folosi un program de calculator. Aceste aplicații tind să fie foarte intuitive, ușor de învățat și de utilizat și reprezintă o soluție convenabilă pentru multe proiecte personale. Un avantaj al utilizării unor astfel de aplicații în locul programelor este simplul fapt că nu avem nevoie de un computer care ar putea susține un program puternic de editare video. În timp ce un aspect negativ este faptul că aplicațiile tind să aibă caracteristici sau opțiuni lipsă pentru editare complexă, designul simplu și ușurința de utilizare oferă un instrument puternic pentru diverse proiecte personale. Puterea și capacitatea acestor aplicații variază. La fel ca și prețul/modelul lor de preț. Cele mai multe

utilizează un serviciu de abonament pentru acces lunar la aplicație sau la funcții de rang superior (cum ar fi muzica licențiată integrată).



O astfel de aplicație este Splice. Cea mai mare parte a aplicației este gratuită, astfel încât este utilizabilă fără a cheltui bani. Cele câteva funcții pe care le-a blocat sunt fie pentru comoditate, fie pentru efecte suplimentare. Editarea video de pe Splice oferă un proces ușor de utilizat și eficient pentru a transforma imaginile brute într-un videoclip finisat. Procesul de editare începe prin importarea clipurilor video și organizarea lor în biblioteca media a aplicației. De acolo, utilizatorii pot selecta și aranja clipurile dorite în linia de timp, efectuând tăieturi pentru a elimina secțiunile nedorite și reordonând secvența după cum este necesar. Splice oferă o gamă de tranziții încorporate care pot fi adăugate cu ușurință între clipuri pentru a crea tranziții de scenă fluide și atractive din punct de vedere vizual. Utilizatorii pot aplica, de asemenea, efecte vizuale, cum ar fi filtre sau suprapuneri, pentru a îmbunătăți aspectul general și stilul videoclipului. Încorporarea muzicii și a efectelor sonore este simplă cu ajutorul bibliotecii de melodii licențiate de la Splice și a capacității de a importa fișiere audio personalizate. Aplicația oferă, de asemenea, funcții de adăugare de subtitrări și suprapuneri de text pentru a oferi context sau a transmite informații. Odată ce procesul de editare este finalizat, utilizatorii pot exporta videoclipul editat în diverse formate și rezoluții, facilitând partajarea produsului final pe platformele de socializare sau pe alte canale direct din aplicație. În general, Splice eficientizează procesul de editare video pe dispozitivele mobile, oferind un set complet de instrumente și funcții pentru a crea videoclipuri cu aspect profesional în mișcare.

5. RECAPITULARE: SFATURI PENTRU A FACE VIDEOCLIPURILE NOASTRE

Elaborarea scenariului nostru audiovizual

- Definirea scopului și a temei
- Cercetarea și colectarea de informații
- Structura scenariului:
 - Introducere: *cârlig, context și obiective*
 - Dezvoltare: *structură, conținut, tranziții*
 - Concluzie: *recapitulare, apel la acțiune, declarație de încheiere, ecran final*

Pregătire: echipament și instrumente de bază

- Un telefon cu o cameră bună pentru video
- Trepied: cardan pentru a stabiliza imaginea
- Microfon Lavalier
- Lumini:
 - Lumină inelară
 - Lumini de panou cu LED-uri
 - Lumini Softbox
 - Clip-on lumini LED

În timpul înregistrării: pași de înregistrare video

- Curățați pârghiile
- Verificați dacă telefonul are suficientă baterie
- Verificați dacă există suficient spațiu liber pe telefon pentru a înregistra înregistrarea video.
- Treceți telefonul în modul avion
- Folosiți camera din spate și alegeți cea mai mare rezoluție posibilă
- Înregistrare pe orizontală
- Aveți grijă de iluminat:
 - În interior: așezați persoana în fața unei ferestre.
 - În exterior: înregistrați plasând camera telefonului cu spatele la soare.
- Pentru a vorbi, uitați-vă la cameră
- Setati aplicația aparatului foto pe expunere manuală
- Reglați balansul de alb alegând un obiect alb de pe scenă pentru a-l calibra.
- Efectuați un mic test pentru a verifica dacă încadrarea, lumina și sunetul sunt corecte.
- Așteptați două sau trei secunde înainte de a începe să vorbiți și după ce ați terminat înregistrarea
- Este mai bine să nu recurgeți la zoom digital

După înregistrarea videoclipurilor: editare video de bază

- Faza care urmează după ce a fost captat materialul inițial și implică utilizarea programelor de editare
- Include: realizarea de tăieturi pentru a elimina secțiunile nedorite, rearanjarea clipurilor pentru o mai bună curgere, adăugarea de tranziții pentru a netezi schimbările de scenă, efecte vizuale, încorporarea subtitrărilor, muzică și efecte sonore.
- În cele din urmă, videoclipul editat este exportat într-un format adecvat și poate fi partajat pe diverse platforme, cum ar fi rețelele de socializare sau site-urile de găzduire video.
- În acest moment ar trebui să avem o idee prestabilită a produsului final!
- Programe: există programe preinstalate pe PC și Mac, precum și alte alternative gratuite precum CapCut, DaVinci Resolve, HitFilm Express, Lightworks sau OpenShot. Pentru a edita de pe smartphone puteți încărca aplicația Splice.



Let me
tell you

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union