

SZKOLENIA W ZAKRESIE KOMPETENCJI CYFROWYCH I TURYSTYKI



Ten dokument został stworzony na licencji Creative Commons:

Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach (CC BY-NC-SA).

Całość lub część niniejszego dokumentu może być wykorzystywana, kopiowana i ujawniana pod warunkiem podania pochodzenia, nie jest wykorzystywana do celów komercyjnych, a licencja nie jest modyfikowana.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

© Copyright 2023 Pozwól mi powiedzieć

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Informacje

	Europa i seniorzy poczuli się częścią XXI wieku poprzez szkolenie w zakresie umiejętności cyfrowych".
Nr projektu	2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623
Pakiet roboczy	2 - PLATFORMA "NOWA TURYSTYKA CYFROWA JEST MOŻLIWA" A1/c
Data	15/07/2023
Rodzaj dokumentu	Szkolenie w zakresie kompetencji cyfrowych i turystyki
Język	Angielski

Konsorcjum



**DIPUTACIÓN
DE VALLADOLID**



Indeks

1.Wprowadzenie 5

2. PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI 6

2.1) Podstawowe terminy związane z technologią 6

2.2) Podstawowa obsługa smartfona 7

- Blokowanie / odblokowywanie telefonu komórkowego 7
- Poszukiwanie w telefonie za pomocą szkła powiększającego 7

–	Korzystanie z przycisków w dolnej części ekranu (home/menu, ostatnie i wstecz)	8
–	Przewijanie ekranu, aby znaleźć różne aplikacje	9
–	Pisanie (ustawienia wielkich liter i minuskuł)	9
–	Korzystanie z podstawowego systemu nawigacji telefonu komórkowego	9
–	Dostęp do Internetu	10
–	Jak robić zdjęcia i korzystać z aplikacji WhatsApp	10
2.3)	Do czego mogę używać mojego smartfona?	11
–	Jak wysyłać wiadomości e-mail	11
–	Jak pobierać pliki z Google Play Store i IOS App Store	12
–	Jak korzystać z platform mediów społecznościowych (takich jak Facebook)	12
–	Jak korzystać z GPS i narzędzi do mapowania	13
–	Jak bezpiecznie dokonywać płatności online	15
–	Jak korzystać z narzędzi do wideokonferencji i innych technologii komunikacyjnych	15
–	Jak tworzyć prezentacje multimedialne do użytku osobistego	18
2.4)	Co to jest kod QR i do czego służy?	19
3.	OPRACOWANIE SCENARIUSZA WIDEO I PLANOWANIE WIDEO	19
3.1)	Opracowanie scenariusza wideo	19
–	Co to jest skrypt wideo?	19
–	Opracowanie naszego scenariusza audiowizualnego	20
–	Definicja celu i tematu	20
–	Badania i gromadzenie informacji	20
–	Struktura scenariusza (wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie)	20
3.2)	Planowanie wideo	22
–	Planowanie sekwencji wideo	22
–	Opowiadanie historii jako technika komunikacji (ćwiczenie praktyczne: odgrywanie ról)	23
–	Znaczenie języka wizualnego	24
4.	TWORZENIE WIDEO	26
4.1)	Znaczenie tworzenia wideo w erze cyfrowej	26
4.2)	Charakterystyka filmów, które mają zostać nakręcone	26
4.3)	Przygotowanie: podstawowy sprzęt i narzędzia	27
4.4)	Nagrywanie: etapy nagrywania filmów	31
4.5)	Po nagraniu wideo: podstawowa edycja wideo	33
5.	PODSUMOWANIE: WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE TWORZENIA FILMÓW	36

1. Wprowadzenie

Szkolenie to ma być przewodnikiem umożliwiającym edukatorom specjalizującym się w kształceniu dorosłych oraz ekspertom w dziedzinie kompetencji cyfrowych opracowanie szkolenia, które jest częścią projektu Erasmus+ o nazwie "Let me tell you.... Wezwanie do nadziei, aby opustoszała Europa i osoby starsze poczuły się częścią XXI wieku poprzez szkolenie w zakresie umiejętności cyfrowych". Jego głównym celem jest zwiększenie umiejętności cyfrowych osób starszych i sprawienie, by poczuli się aktywną częścią społeczeństwa, a także poprawa oferty turystycznej na obszarach wiejskich poprzez wykorzystanie naszego bogatego europejskiego dziedzictwa kulturowego. Projekt polega na tym, że najstarsi mieszkańcy naszych miast, położonych na obszarach słabo zaludnionych, tworzą filmy, w których wyjaśniają dziedzictwo danego miejsca. W miejscach opisanych w filmach zostanie umieszczony kod QR, aby zarówno odwiedzający, jak i miejscowi mogli zobaczyć te filmy, które będą również hostowane na platformie internetowej.

Prowadzone działania koncentrują się na stworzeniu wspólnej platformy otwartego dostępu "NEW DIGITAL TOURISM IS POSSIBLE", która będzie zawierać moduły szkolenia w zakresie umiejętności cyfrowych i turystyki, które zakończą się nagraniem i edycją filmów. W ostatniej fazie projektu zostanie opracowany przewodnik metodologiczny wyjaśniający proces, który zostanie wykorzystany jako model do wdrożenia tego projektu w dowolnej lokalizacji.

Szkolenie składa się z następujących modułów: podstawowe umiejętności, opracowanie scenariusza wideo i planowanie wideo oraz tworzenie wideo. Zostało zaprojektowane tak, aby było elastyczne i zgodne z potrzebami i zainteresowaniami uczestników. Przewodnik, który proponujemy edukatorom może być wykorzystany w całości lub w częściach w zależności od umiejętności i potrzeb uczestników.

Szkolenie jest dla nich okazją nie tylko do doskonalenia umiejętności cyfrowych, ale także do przyjemnego spędzenia czasu, w którym mogą dzielić się swoimi doświadczeniami i czuć się przydatni w stale zmieniającym się społeczeństwie, jednocześnie przyczyniając się do stworzenia nowego zasobu turystycznego w ich środowisku, który wzmocni dziedzictwo europejskie. Opracowane zadania pozwolą im zdobyć biegłość w posługiwaniu się narzędziami cyfrowymi, będą dla nich "pretekstem" do wyjścia ze strefy komfortu i w zabawny sposób zdobędą wiedzę, którą będą mogli wykorzystać w praktyce, rozwiązując swoje codzienne potrzeby.

Jest to pojedyncza treść napisana w języku angielskim i przetłumaczona na języki każdego z partnerów - hiszpański, grecki, polski i rumuński. Chociaż jest to podstawa, na której edukatorzy muszą pracować z uczestnikami projektu, szkolenie zostało zaprojektowane tak, aby było elastyczne, a trenerzy mogli dostosować je do potrzeb, możliwości i realiów różnych grup roboczych, które są tworzone, a także do liczby sesji, w których przeprowadzane są warsztaty.

1. PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI

2.1) Podstawowe słownictwo terminów związanych z technologią

Przeglądarka internetowa: program na komputerze lub telefonie, który pomaga przeglądać strony internetowe i wyszukiwać informacje w Internecie.

Wi-Fi: sposób łączenia się z Internetem bez użycia kabli. Umożliwia korzystanie z Internetu na urządzeniach takich jak telefony i komputery, o ile użytkownik znajduje się w zasięgu sygnału Wi-Fi.

Bluetooth: technologia umożliwiająca bezprzewodowe łączenie urządzeń. Jest powszechnie używana do podłączania słuchawek, głośników i klawiatur do telefonu lub komputera bez konieczności używania kabli.

Firewall: narzędzie bezpieczeństwa, które pomaga chronić komputer lub sieć przed nieautoryzowanym dostępem. Działa jak bariera, monitorując i kontrolując przychodzący i wychodzący ruch internetowy, aby zapewnić bezpieczeństwo systemu.

Sieci społecznościowe: strony internetowe lub aplikacje, które pozwalają ludziom łączyć się i udostępniać sobie informacje online. Umożliwiają one utworzenie profilu, znalezienie znajomych oraz publikowanie wiadomości, zdjęć i filmów w celu udostępniania ich innym.

YouTube: popularna witryna, na której można oglądać i przysyłać filmy. Oferuje szeroki zakres treści, w tym teledyski, samouczki, vlogi i wiele innych, umożliwiając odkrywanie i oglądanie różnych rodzajów filmów.

Aplikacje: (skrót od applications) programy, które można zainstalować na telefonie lub komputerze w celu wykonywania określonych zadań. Mogą to być gry, platformy mediów społecznościowych, narzędzia zwiększające produktywność lub inne oprogramowanie zaprojektowane do określonego celu, dzięki czemu urządzenie jest bardziej wszechstronne i użyteczne.

2.2) Podstawowe działanie smartfona

- **Blokowanie / odblokowywanie telefonu komórkowego**



Odblokuj telefon, przesuwając palcem po ekranie blokady. Jeśli masz hasło, musisz je wprowadzić.



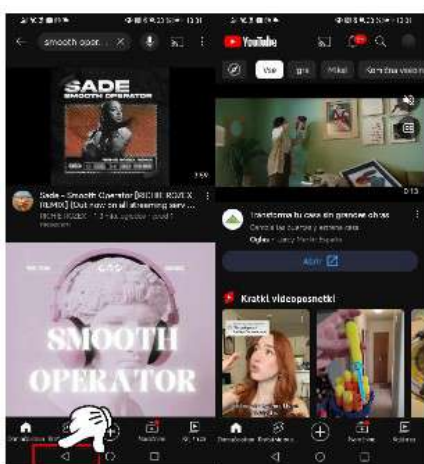
Zablokuj telefon, naciskając przycisk blokady. Zazwyczaj znajduje się on po prawej stronie telefonu w pobliżu górnej części.

-Poszukaj czegoś w telefonie za pomocą szkła powiększającego



W każdym telefonie znajduje się "systemowy pasek wyszukiwania". W zależności od modelu telefonu może on mieć inną lokalizację. W tym przykładzie przesuwamy ekran główny w dół i znajdujemy żądaną funkcję/aplikację na pasku wyszukiwania.

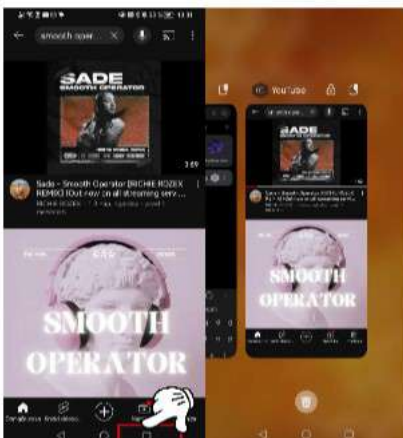
Użyj przycisków w dolnej części ekranu (home/menu, ostatnie i wstecz).



Przycisk "wstecz" przenosi użytkownika o jedną stronę wstecz. Za każdym razem, gdy chcesz przejść do poprzedniego kroku, możesz użyć przycisku wstecz.



Za pomocą przycisku "home" możemy zawsze natychmiast opuścić dowolną aplikację / funkcję, na której byliśmy, i natychmiast wrócić do ekranu głównego.



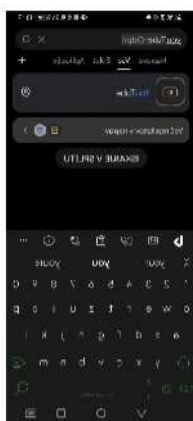
Za pomocą przycisku "historia/ostatnio" możemy zobaczyć ostatnio otwierane aplikacje. Aplikacje te mogą nadal wykonywać procesy, gdy nie masz do nich dostępu. Korzystając z tego menu, możemy szybko przełączać się między niezbędnymi aplikacjami. Możemy również nacisnąć "ikonę kosza", aby zatrzymać większość uruchomionych aplikacji.

- Przewiń ekran, aby znaleźć różne aplikacje



W zależności od modelu telefonu może być konieczne otwarcie menu, aby uzyskać dostęp do większości aplikacji. W tym przykładzie ekran główny i menu aplikacji są połączone. Wystarczy przesunąć palcem w kierunku menu, aby nawigować.

- Pisanie na klawiaturze (ustawienia wielkich liter i minusku)



Korzystanie z klawiatury telefonu jest podobne do korzystania z klawiatury komputera. Niektóre kluczowe różnice obejmują przycisk "Caps Lock". Naciskamy go raz, jeśli chcemy napisać jedną wielką literę i naciskamy go dwa razy, jeśli chcemy pisać w całości wielkimi literami. Oprócz tego możemy uzyskać rozszerzenie klawiatury, naciskając lewy dolny przycisk rozszerzenia. Da nam to klawiaturę numeryczną wraz z przydatnymi symbolami.

- Korzystanie z podstawowego systemu nawigacji w telefonie komórkowym

Jak wspomniano wcześniej, podstawowa nawigacja w telefonie odbywa się poprzez: przesuwanie po telefonie w celu przewijania menu, stukanie w ekran w celu uzyskania dostępu do żądanej zawartości i używanie dolnych przycisków do nawigacji między działaniami. Większość aplikacji działa w oparciu o podstawowe zasady ustanowione już przez telefon.

-Dostęp do Internetu



Możemy uzyskać dostęp do Internetu na wiele sposobów za pomocą naszych telefonów. Najłatwiej jest skorzystać z jednego z już dostępnych systemów. W telefonie powinniśmy mieć już zainstalowaną kartę Google lub Google Chrome. Korzystając z tych aplikacji możemy swobodnie surfować w przeważnie bezpiecznym środowisku internetowym.

-Jak robić zdjęcia i korzystać z aplikacji WhatsApp



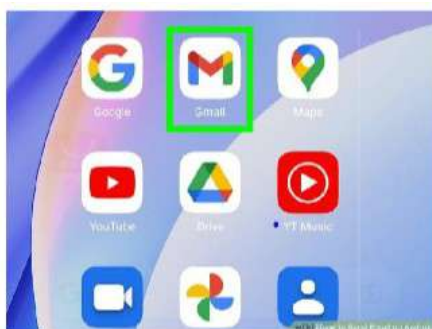
Korzystając z funkcji aparatu w telefonie, możemy robić wspaniałe zdjęcia. Wystarczy nacisnąć miejsce na obrazie, na którym chcemy zachować ostrość i nacisnąć przycisk przechwytywania u dołu ekranu. Dostęp do wszystkich zdjęć na urządzeniu można uzyskać za pośrednictwem aplikacji galerii.



Aby uzyskać aplikację WhatsApp, musimy najpierw pobrać ją ze sklepu z aplikacjami, wykonując przedstawione czynności. WhatsApp działa jako aplikacja do przesyłania wiadomości, w której możemy wysyłać teksty, zdjęcia i dokumenty za pośrednictwem numeru telefonu.

2.3) Do czego mogę używać smartfona?

- Jak wysyłać wiadomości e-mail



Aplikacji Gmail można używać do wysyłania i odbierania wiadomości za pośrednictwem Gmaila. Konto Gmail zostało skonfigurowane automatycznie podczas pierwszego logowania do systemu Android. Aby z niego skorzystać, dotknij wielokolorowej koperty lub ikony "M" na ekranie głównym. Jeśli jej tam nie widzisz, znajdziesz ją w szufladzie aplikacji. Jeśli nie lubisz Gmaila, zawsze możesz użyć innej aplikacji pocztowej na Androida, takiej jak Outlook lub Yahoo.



Dotknij ołówka lub słowo Utwórz, aby utworzyć nową wiadomość. Zobaczysz ją w prawym dolnym rogu skrzynki odbiorczej.



Dotknij pole "Do" i wpisz adres e-mail danej osoby. Podczas wpisywania pojawi się lista pasujących kontaktów. Jeśli widzisz adres osoby, do której piszesz, dotknij go, aby go wybrać. Aby dodać innego odbiorcę do wiadomości, stuknij strzałkę w dół Android 7 Rozwiń Więcej w polu "Do:", a następnie wpisz inny adres w polu "DW:".



Dotknij pola "Temat" i wpisz krótkie streszczenie wiadomości. Chociaż technicznie można pozostawić to pole puste, wysyłanie wiadomości bez tematu nie jest powszechne.



Wpisz wiadomość w polu "Utwórz wiadomość e-mail". Jest to treść wiadomości e-mail. Jeśli chcesz, możesz również załączyć plik, taki jak zdjęcie lub dokument, dotykając ikony spinacza u góry ekranu.



Po kilku chwilach wiadomość dotrze do miejsca docelowego. Jeśli odbiorca odpowie na wiadomość, odpowiedź pojawi się w skrzynce odbiorczej.

- Jak pobierać pliki z Google Play Store i iOS App Store

Na urządzeniu otwórz Sklep Google Play lub odwiedź Sklep Google Play w przeglądarce internetowej. Wyszukaj lub przeglądaj zawartość. Wybierz element. Wybierz opcję Zainstaluj lub cenę elementu. Postępuj zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie, aby sfinalizować transakcję i pobrać zawartość.

Otwórz iOS App Store. Jest to niebieska aplikacja z białą literą "A" wykonaną z przyborów do pisania. Domyślnie App Store znajduje się na ekranie głównym. Stuknij opcję Polecane. Zakładka ta znajduje się w lewym dolnym rogu ekranu. Wysoko oceniane i zyskujące na popularności aplikacje są wybierane przez Apple i wyświetlane na tej stronie. Stuknij pasek wyszukiwania. Znajduje się on w górnej części ekranu. Wpisz nazwę aplikacji. Jeśli nie znasz nazwy aplikacji, którą chcesz pobrać, spróbuj wyszukać słowo kluczowe, takie jak "wideo" lub "farba". Podczas wpisywania pod paskiem wyszukiwania pojawią się sugestie; dotknięcie jednej z tych sugestii spowoduje jej wyszukanie. Naciśnij przycisk Szukaj. Jest to niebieski przycisk w prawym dolnym rogu klawiatury iPhone'a. Stuknij Pobierz. Opcja ta znajduje się po prawej stronie aplikacji. Jeśli wybrałeś płatną aplikację, zamiast tego stukniesz cenę (np. 1,99 USD). Jeśli aplikacja została już wcześniej pobrana, w tym miejscu pojawi się ikona chmury ze strzałką skierowaną w dół.

- Jak korzystać z platform mediów społecznościowych (takich jak Facebook)



Najpierw należy przejść do sklepu Play.



Następnie musisz wpisać platformę mediów społecznościowych, którą chcesz pobrać.



Następnie należy otworzyć platformę i utworzyć profil.

– Jak korzystać z GPS i narzędzi do mapowania



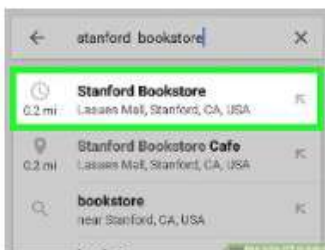
Pobierz Mapy Google. Jeśli nie masz jeszcze Google Maps na swoim Androidzie, otwórz Google Play na Androida, a następnie wykonaj następujące czynności: Dotknij paska wyszukiwania w górnej części ekranu. Wpisz Google Maps. Naciśnij Szukaj lub klawisz Enter. Stuknij Mapy - Nawigacja i tranzyt. Stuknij opcję ZAINSTALUJ. Po wyświetleniu monitu stuknij AKCEPTUJ.



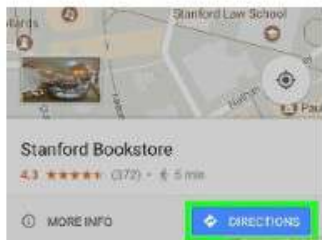
Otwórz Mapy Google. Stuknij opcję OTWÓRZ, gdy pojawi się w Sklepie Play. Spowoduje to otwarcie głównej strony Map Google. Możesz także dotknąć ikony Google Maps w szufladzie aplikacji systemu Android.



Dotknij paska wyszukiwania. Jest to pole tekstowe "Szukaj tutaj" w górnej części ekranu. Wprowadź nazwę lub adres miejsca docelowego. Wpisz nazwę (np. "Starbucks") lub adres miejsca, do którego chcesz się udać. Jeśli nie znasz nazwy miejsca docelowego lub jest to miejsce prywatne, musisz wprowadzić adres.



Wybierz miejsce docelowe. W menu rozwijanym poniżej paska wyszukiwania wybierz miejsce docelowe pasujące do wpisanej nazwy lub adresu. Jeśli po wpisaniu adresu nie pojawi się odpowiednie miejsce docelowe, stuknij przycisk Szukaj lub Enter na klawiaturze systemu Android.



Dotknij opcji KIERUNKI. Jest to niebieski przycisk w dolnej części ekranu, ale może być konieczne przewinięcie w dół, aby go znaleźć.



Wprowadź punkt początkowy. Dotknij pola tekstowego "Wybierz punkt początkowy..." w górnej części ekranu, a następnie wprowadź adres lokalizacji, z której rozpocznesz podróż. Zazwyczaj dostępna jest opcja Twoja lokalizacja, która umożliwia wybranie bieżącej lokalizacji jako punktu początkowego.



Wybierz środek transportu. Dotknij jednej z ikon - samochodu, autobusu, osoby lub roweru - w górnej części ekranu, aby wskazać, czy będziesz jechać samochodem, korzystać z transportu publicznego, iść pieszo czy jechać rowerem do miejsca docelowego.



Rozpocznij trasę. Dotknij START w dolnej części ekranu, aby rozpocząć automatyczną nawigację. W trakcie jazdy usłyszysz głos objaśniający wskazówki. Jeśli zostanie wyświetlony monit, stuknij opcję Got it, aby kontynuować przed rozpoczęciem trasy. Możesz także dotknąć opcji Kroki, aby wyświetlić listę wskazówek dojazdu krok po kroku.

Jak bezpiecznie dokonać płatności online



Karty kredytowe: ogólnie rzecz biorąc karty kredytowe są najbezpieczniejszą metodą płatności podczas zakupów online.

Płatności ACH: (ACH to skrót od Automated Clearing House) to sposób na przelewanie pieniędzy z jednego konta bankowego na drugie bez użycia czeków papierowych, sieci kart kredytowych, przelewów bankowych lub gotówki.

Przechowywane dane uwierzytelniające płatności: Karty kredytowe z technologią chipową EMV. (Karty EMV przechowują informacje o posiadaczu karty na metalowym chipie zamiast na pasku magnetycznym). Karty kredytowe z funkcją płatności zbliżeniowych. Aplikacje płatnicze.

Płać za pomocą iPhone'a. Aby użyć domyślnej karty: Jeśli iPhone ma funkcję Face ID, kliknij dwukrotnie przycisk boczny. Jeśli zostanie wyświetlony monit, uwierzytelnij się za pomocą Face ID lub wprowadź kod dostępu, aby otworzyć aplikację Apple Wallet. Jeśli iPhone ma Touch ID, kliknij dwukrotnie przycisk Początek. Aby użyć innej karty, stuknij kartę domyślną, aby wyświetlić inne karty. Stuknij nową kartę i uwierzytelnij się. Przytrzymaj górną część iPhone'a w pobliżu czytnika zbliżeniowego, aż na wyświetlaczu pojawi się komunikat Gotowe i znacznik wyboru.

Komunikacja bliskiego zasięgu (NFC) musi być włączona, aby możliwe było dokonywanie płatności zbliżeniowych. Aby włączyć NFC, sprawdź aplikację ustawień telefonu. Otwórz aplikację Portfel Google. W prawym górnym rogu stuknij swoje zdjęcie profilowe lub Konto, a następnie stuknij opcję konfiguracji płatności. Sprawdź, czy jesteś gotowy do dokonywania płatności zbliżeniowych. Aby płać zbliżeniowo za pomocą aplikacji Google Wallet: komunikacja zbliżeniowa (NFC) musi być włączona. Aby dokonać transakcji "dotknij, aby zapłacić" kartą w Portfelu Google, aplikacja Google Pay powinna być ustawiona jako domyślna aplikacja do płatności.

-Jak korzystać z narzędzi do wideokonferencji i innych technologii komunikacyjnych



Najpierw musisz przejść do Playstore



Następnie musisz wprowadzić aplikację, którą chcesz pobrać na pasku wyszukiwania



Następnie należy zainstalować aplikację, naciskając przycisk "zainstaluj" (instalar)



Po zakończeniu instalacji należy nacisnąć przycisk Otwórz (abrir).



Musisz nacisnąć przycisk logowania lub utworzenia profilu (iniciar sesión o crear).



Następnie należy wprowadzić swój adres e-mail, a następnie nacisnąć przycisk "kontynuuj" (siguiente).



W ostatnim kroku należy wpisać hasło do poczty e-mail w pasku wpisywania hasła (escribe el código). Następnie należy nacisnąć przycisk rozpoczynający sesję (iniciar sesión).



Jeśli jednak wolisz wykonywać połączenia lub połączenia wideo w Whatsapp, musisz uruchomić aplikację.



Znajdujesz kontakt, z którym chcesz nawiązać połączenie, a następnie naciskasz przycisk wewnątrz czerwonego prostokąta, aby nawiązać połączenie wideo, lub przycisk na żółtym prostokącie, aby nawiązać zwykłe połączenie telefoniczne.

Tworzenie prezentacji multimedialnych jest proste, jeśli masz do dyspozycji odpowiednie narzędzia programowe, po prostu wykonaj następujące kroki:

Wybór i zarys treści: jaki jest cel prezentacji? Jaki jest jej temat? Odpowiedz na te pytania i wybierz treść, która będzie wspierać cele prezentacji. Stwórz zarys treści, która pojawi się na slajdach.

Rozważ opcje multimedialne: przeanalizuj zarys treści i zdecyduj, jakie elementy multimedialne najlepiej zaprezentują Twoje informacje. Czy dana koncepcja zostanie jasno przedstawiona za pomocą wideo, czy może lepiej sprawdzi się fotografia? Czy powinieneś dodać muzykę do określonej sekcji i jakie opcje multimedialne zwiększą zaangażowanie odbiorców w kluczowych momentach?

Zaprojektuj zestaw slajdów: możesz zaprojektować zestaw slajdów od podstaw lub dostosować szablon prezentacji z programu **PowerPoint**. Skonstruuj zestaw slajdów tak, aby każda sekcja konspektu była reprezentowana przez osobny slajd. Dodaj tytuły i nagłówki, aby określić funkcję każdego slajdu.

Wstaw treść: dodaj treść tekstową do odpowiednich slajdów. Upewnij się, że tekst jest napisany wyraźną i czytelną czcionką i staraj się unikać umieszczania zbyt dużej ilości treści na poszczególnych slajdach.

Dodawanie obrazów, wideo i elementów audio: użyj wybranego oprogramowania do prezentacji, wstaw wideo, audio i elementy graficzne do odpowiednich slajdów. Jeśli korzystasz z Beautiful.ai, sztuczna inteligencja automatycznie dostosuje wygląd slajdów za każdym razem, gdy dodasz nową zawartość, zapewniając, że prezentacja będzie zgodna z zasadami dobrego projektowania.

Dodaj animacje i przejścia: po zaprojektowaniu slajdów i wstawieniu elementów multimedialnych możesz dodać dodatkowe obrazy do prezentacji, dodając przejścia i animacje. Subtelne ruchy sprawiają, że prezentacja będzie bardziej atrakcyjna wizualnie i zwiększy zaangażowanie odbiorców, przyciągając i zatrzymując ich uwagę.

Przejrzyj swoją prezentację i udostępnij ją: dokładnie przejrzyj swoją prezentację, aby upewnić się, że jest gotowa dla odbiorców, przećwicz prezentację i podziel się informacjami ze światem!

2.4) Co to jest kod QR i do czego służy?



Kod QR (skrót od Quick Response Code) to tablica czarno-białych kwadratów lub pikseli ustawionych w siatce, która przechowuje dane do odczytu przez urządzenie. Smartfon lub aparat fotograficzny może szybko przetworzyć informacje zawarte w specyficznym układzie pikseli kodu QR, co czyni go wygodnym sposobem przechowywania i uzyskiwania dostępu do danych.

3 OPRACOWANIE SCENARIUSZA WIDEO I PLANOWANIE WIDEO

3.1) Opracowanie scenariusza wideo

● Czym jest skrypt wideo?

Scenariusz wideo to pisemny dokument, który przedstawia dialogi, narrację i elementy wizualne produkcji wideo. Służy jako plan lub mapa drogowa dla filmu, prowadząc zespół produkcyjny i aktorów do tego, co należy powiedzieć i pokazać w każdej scenie. Scenariusz wideo zawiera zazwyczaj następujące elementy:

Opisy scen: scenariusz opisuje scenerię i zawiera szczegółowe informacje na temat elementów wizualnych w każdej scenie, takich jak lokalizacje, rekwizyty i obecne postacie.

Dialog: obejmuje słowa wypowiedane przez aktorów, w tym rozmowy, monologi lub podkładanie głosu. Określa, kto wypowiada każdą linię i często zawiera instrukcje dotyczące tonu, emocji lub czasu.

Akcja i instrukcje: oprócz dialogów scenariusz może zawierać linie akcji, które opisują fizyczne ruchy lub działania postaci, a także wszelkie niezbędne instrukcje dotyczące kątów kamery, przejść lub efektów specjalnych.

Wskazówki wizualne i dźwiękowe: scenariusz może wskazywać określone elementy wizualne, takie jak zbliżenia, szerokie ujęcia lub ujęcia przerywnikowe, aby pokierować operatorem i montażystą. Może również zawierać instrukcje dotyczące muzyki, efektów dźwiękowych lub innych elementów audio.

Harmonogram i czas trwania: w niektórych przypadkach skrypt wideo może zawierać wskazówki dotyczące harmonogramu, określające czas trwania każdej sceny lub segmentu. Pomaga to w zaplanowaniu całkowitej długości filmu i utrzymaniu spójnego tempa.

PAMIĘTAJ:

Poziom szczegółowości scenariusza wideo może się różnić w zależności od złożoności projektu i potrzeb zespołu produkcyjnego. Służy on jako kluczowe narzędzie do wstępnej produkcji i zapewnia, że wszyscy zaangażowani w proces produkcji wideo mają jasne zrozumienie zamierzonej treści i wizji.

Oto przewodnik krok po kroku:

Planowanie scenariusza
Krótko
Niech przyciąga wzrok
Niech to będzie zabawa
Niech wszystko płynie
Wezwanie do działania

● Opracowanie naszego scenariusza audiowizualnego

– Definicja celu i tematu

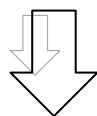
Zanim zaczniesz pisać scenariusz, musisz mieć jasność co do celu filmu i tematu, który zostanie poruszony. Czy jest to film informacyjny, edukacyjny, promocyjny, narracyjny czy rozrywkowy? Jasno określ cel filmu.

– Badania i gromadzenie informacji

Przeprowadź szeroko zakrojone badania na temat filmu. Zbierz dane, statystyki, przykłady, anegdoty lub inne istotne elementy, które wspierają treść. Im więcej informacji posiadasz, tym mocniejszy będzie Twój scenariusz.

– Struktura scenariusza (wprowadzenie, rozwinięcie i zakończenie)

Zdefiniuj jasną strukturę filmu. Możesz użyć zarysu trzech aktów lub dowolnej innej struktury, która pasuje do treści. Może się ona różnić w zależności od rodzaju filmu lub konkretnych wymagań projektu. Poniżej znajduje się jednak ogólny zarys tego, jak te trzy sekcje są często organizowane:



WPROWADZENIE: wprowadzenie wyznacza scenę dla filmu i przyciąga uwagę widzów. Zazwyczaj zawiera następujące elementy:

- a) **Hook:** atrakcyjna linia początkowa, element wizualny lub dźwiękowy zaprojektowany w celu przyciągnięcia uwagi widzów i sprawienia, że będą chcieli kontynuować oglądanie.
- b) **Kontekst:** wprowadzenie do tematu lub celu filmu, dostarczające niezbędnych informacji ogólnych lub określające otoczenie.
- c) **Cele:** jasne określenie celów filmu, takich jak informowanie, zabawianie, przekonywanie lub edukowanie widzów.

ROZWINIĘCIE: sekcja rozwinięcia stanowi główną część filmu i rozwija temat lub historię. Może składać się z wielu segmentów lub scen, które dostarczają informacji, opowiadają historię lub przedstawiają argumenty. Oto kilka typowych elementów występujących w sekcji rozwoju:

- a) **Struktura:** w zależności od typu wideo, sekcja rozwoju może mieć strukturę chronologiczną, tematyczną lub problem-rozwiązanie.
- b) **Treść:** ta sekcja przedstawia główne idee, koncepcje lub punkty fabularne, które wspierają cele filmu. Obejmuje ona dialogi, wizualizacje, wywiady, demonstracje lub inne istotne elementy, aby skutecznie przekazać wiadomość.
- c) **Przejścia:** płynne przejścia są stosowane między scenami lub segmentami w celu zachowania płynności i spójności. Przejścia mogą być wizualne, takie jak zaniki lub cięcia, lub dźwiękowe, takie jak narracja lub sygnały muzyczne.

PODSUMOWANIE: podsumowanie kończy film i pozostawia trwałe wrażenie na widzach. Często zawiera następujące elementy:

- a) **Podsumowanie:** krótkie podsumowanie lub przegląd głównych punktów omówionych w sekcji rozwoju, wzmacniające kluczowe przesłania.
- b) **Wezwanie do działania:** jeśli ma to zastosowanie, zakończenie może zawierać wezwanie do działania, zachęcające widzów do podjęcia konkretnych działań lub przedstawiające kolejne kroki.
- c) **Oświadczenie końcowe:** oświadczenie końcowe, które pozostawia widzów z ostatnią myślą, niezapomnianą linią lub poczuciem rozwiązania.
- d) **Ekran końcowy:** ekran końcowy, który może zawierać elementy brandingowe, informacje kontaktowe lub powiązane zasoby do dalszego zaangażowania.

PAMIĘTAJ:

Strukturę scenariusza można dostosować do konkretnych wymagań filmu i pożądanego wpływu na odbiorców. Ważne jest, aby wziąć pod uwagę cel, odbiorców i pożądaną reakcję filmu podczas organizowania i strukturyzowania scenariusza.

Przygotowaliśmy szablon scenariusza audiowizualnego, ale korzystanie z niego nie jest obowiązkowe. Można go wykorzystać jako bazę roboczą do przygotowania skryptów, jako przewodnik, wsparcie dla uczestników lub sam trener może wykorzystać własne materiały.

3.2) Planowanie wideo

● Planowanie sekwencji wideo

Planowanie sekwencji wideo obejmuje głównie przypisywanie ról uczestnikom i określanie środowiska filmowania dla każdej sekwencji. Oto zestawienie kluczowych etapów tego procesu:

Zidentyfikuj role i uczestników: określ role niezbędne do produkcji wideo, takie jak reżyser, aktorzy, operatorzy kamer, dźwiękowcy i inne wymagane stanowiska. Przydziel poszczególne osoby lub zespół do każdej roli w oparciu o ich wiedzę i dostępność. Ważne jest zapewnienie jasnej komunikacji i koordynacji między członkami zespołu.

Analiza scenariusza: przejrzyj scenariusz i podziel go na poszczególne sceny lub sekwencje. Zrozumienie wymagań każdej sceny, w tym lokalizacji, rekwizytów, zaangażowanych postaci oraz wszelkiego specjalnego sprzętu lub kwestii technicznych.

Wyszukiwanie lokalizacji: na podstawie wymagań scenariusza należy zidentyfikować odpowiednie lokalizacje dla każdej sekwencji. Należy wziąć pod uwagę takie czynniki, jak dostępność, adekwatność do sceny, warunki oświetleniowe i wszelkie niezbędne pozwolenia. W razie potrzeby przeprowadź wizyty na miejscu, aby ocenić wykonalność i odpowiednio zaplanować logistykę.

Lista ujęć i storyboard: jeśli chcesz, możesz utworzyć listę ujęć i storyboard dla każdej sekwencji. Lista ujęć określa konkretne ujęcia lub potrzebne kąty kamery, podczas gdy storyboard zapewnia wizualną reprezentację każdego ujęcia. Pomaga to w wizualizacji sekwencji i planowaniu kompozycji, ruchów kamery i przejść.

Harmonogram produkcji: opracuj harmonogram produkcji, który określa dni zdjęciowe, sekwencje, które mają być filmowane każdego dnia, oraz wymaganych uczestników dla każdej sekwencji. Weź pod uwagę takie czynniki, jak dostępność aktorów, ekipy, sprzętu i miejsca kręcenia. Efektywnie zorganizuj harmonogram zdjęć, aby zminimalizować przestoje i zapewnić płynny proces produkcji.

Sprzęt i kwestie techniczne: określ wymagania sprzętowe i techniczne dla każdej sekwencji. Obejmuje to kamery, obiektywy, sprzęt oświetleniowy, urządzenia do nagrywania dźwięku, rekwizyty i wszelki dodatkowy potrzebny sprzęt. Upewnij się, że cały niezbędny sprzęt jest dostępny i sprawny w zaplanowanych dniach zdjęciowych.

Próby i spotkania przedprodukcyjne: przeprowadzanie prób z aktorami w celu upewnienia się, że rozumieją oni swoje role i pożądane występy. Zorganizuj spotkania przedprodukcyjne z ekipą, aby omówić kompozycje ujęć, ruchy kamery, konfiguracje oświetlenia i wszelkie specyficzne wymagania dla każdej sekwencji. Pomaga to w dostosowaniu zrozumienia i oczekiwań wszystkich przed rozpoczęciem zdjęć.

Komunikacja i koordynacja: ustanowienie skutecznych kanałów komunikacji między uczestnikami, aby upewnić się, że wszyscy są świadomi swoich ról, obowiązków i harmonogramu zdjęć. Regularnie informuj zespół o wszelkich zmianach lub aktualizacjach i

utrzymuj otwarte linie komunikacji, aby rozwiązywać wszelkie obawy lub wyzwania, które mogą pojawić się na etapie planowania i realizacji.

PAMIĘTAJ:

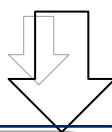
Postępując zgodnie z tymi krokami, można skutecznie zaplanować sekwencje wideo, przypisać role uczestnikom i określić środowisko fotografowania dla każdej sekwencji. Takie ustrukturyzowane podejście pomaga zmaksymalizować wydajność, zachować przejrzystość i osiągnąć pożądane rezultaty podczas procesu produkcji wideo.

- **Storytelling. Opowiadanie historii jako technika komunikacji (ćwiczenie praktyczne: odgrywanie ról)**

Storytelling to potężna technika komunikacji, która może angażować i przyciągać odbiorców, skutecznie przekazywać wiadomości i wywoływać emocje.

Proponujemy opracowanie odgrywania ról jako praktycznego działania w zależności od dostępnych sesji. Odgrywanie **ról** może być angażującym i praktycznym ćwiczeniem w celu zbadania i przećwiczenia opowiadania historii jako techniki komunikacji. Ważne jest, aby nagrać reprezentacje, aby zobaczyć możliwe niepowodzenia i móc je poprawić podczas nagrywania filmów.

Oto przewodnik po tym, jak przeprowadzić ćwiczenie polegające na odgrywaniu ról, aby rozwinąć umiejętności opowiadania historii:



Tworzenie grupy: podziel uczestników na małe grupy, najlepiej składające się z 3 do 5 członków (jeśli grupa jest mała, można to zrobić indywidualnie). Każda grupa będzie miała narratora i publiczność.

Wybór tematu: przydziel wszystkim grupom wspólny temat lub motyw przewodni, taki jak "Wioska, w której się urodziłem", "Tacy byliśmy i tacy jesteśmy", "Lekcje wyciągnięte z życia" itp. Zapewni to, że wszyscy uczestnicy będą pracować w podobnych ramach, pozostawiając jednocześnie miejsce na kreatywność i indywidualne style opowiadania historii.

Opracowywanie historii: daj każdemu narratorowi trochę czasu na opracowanie historii opartej na wyznaczonym temacie. Zachęć ich do włączenia osobistych doświadczeń, emocji, żywych opisów i atrakcyjnych postaci, aby historia była wciągająca i możliwa do odniesienia.

Próby: daj narratorom czas na przećwiczenie i dopracowanie swoich opowieści w grupach. Obejmuje to ćwiczenie przekazu, pracę nad tempem, gestami i modulacją głosu, aby poprawić doświadczenie opowiadania historii.

Odgrywanie ról: gdy opowiadający poczują się gotowi, każda grupa na zmianę przedstawia swoje historie, podczas gdy pozostali członkowie grupy odgrywają rolę publiczności. Każdy narrator przedstawia swoją historię przy użyciu własnego stylu i technik.

Informacja zwrotna i dyskusja: po każdym występie zapewnij konstruktywną informację zwrotną, aby pomóc narratorom w doskonaleniu się. Zachęć publiczność do podzielenia się swoimi przemyśleniami, emocjami i odczuciami związanymi z opowieścią. Omów zastosowane techniki opowiadania historii, takie jak struktura narracji, rozwój postaci, użycie języka opisowego i ogólna skuteczność w przekazywaniu wiadomości.

Refleksja: daj uczestnikom możliwość zastanowienia się nad ich doświadczeniem związanym ze storytellingiem. Poproś ich o zidentyfikowanie mocnych stron i obszarów wymagających poprawy. Zachęć ich do dalszego ćwiczenia i doskonalenia umiejętności opowiadania historii, biorąc pod uwagę otrzymane informacje zwrotne.

PAMIĘTAJ:

Angażując się w odgrywanie ról, uczestnicy mogą poznać storytelling jako technikę komunikacji w praktyczny i interaktywny sposób. Pozwala im to zrozumieć siłę storytellingu, ćwiczyć swoje umiejętności prezentacji oraz uzyskać wgląd w to, w jaki sposób historie mogą być wykorzystywane do skutecznego przekazywania wiadomości i nawiązywania kontaktu z odbiorcami.

• **Znaczenie języka wizualnego**

Język wizualny jest istotny, ponieważ umożliwia wydajną i skuteczną komunikację, przekracza bariery kulturowe, angażuje i przyciąga odbiorców, upraszcza złożone informacje, ułatwia wizualne opowiadanie historii, wspiera działania brandingowe i marketingowe oraz pomaga poprawić dostępność dla osób niepełnosprawnych. Jego wszechstronność i wpływ sprawiają, że jest to potężne narzędzie w różnych dziedzinach komunikacji i interakcji międzyludzkiej.

Efektywna i skuteczna komunikacja: pozwala na szybkie i skuteczne przekazywanie informacji. Elementy wizualne, takie jak obrazy, symbole i diagramy, mogą szybko i zwięźle przekazywać złożone pomysły i koncepcje. Zapewniają wizualny skrót, który można łatwiej zrozumieć niż długie wyjaśnienia tekstowe, dzięki czemu komunikacja jest bardziej wydajna i skuteczna.

Komunikacja międzykulturowa: ma zdolność przekraczania barier językowych i kulturowych. Elementy wizualne, takie jak ikony i symbole, często mają uniwersalne znaczenie. Sprawia to, że język wizualny jest potężnym narzędziem globalnej komunikacji, umożliwiającym ludziom z różnych kultur i środowisk zrozumienie i interpretację informacji wizualnych w spójny i znormalizowany sposób.

Angażujące i zapadające w pamięć: są z natury angażujące i mogą przyciągać uwagę skuteczniej niż sam tekst. Mają moc wywoływania emocji, tworzenia połączeń i pozostawiania trwałych wrażeń. Włączając elementy wizualne do komunikacji, czy to w prezentacjach, reklamach czy postach w mediach społecznościowych, możesz zwiększyć ogólny wpływ i sprawić, że Twój przekaz będzie bardziej zapadał w pamięć.

Upraszczanie złożonych informacji: jest to szczególnie przydatne w przypadku złożonych lub abstrakcyjnych pojęć. Korzystając z reprezentacji wizualnych, takich jak wykresy, grafy i infografiki, można uprościć złożone informacje, ułatwiając ich zrozumienie i przyswojenie. Wizualizacje pomagają organizować i strukturyzować informacje w sposób, który jest atrakcyjny wizualnie i intuicyjny, umożliwiając lepsze zrozumienie i zachowanie wiedzy.

Wizualny storytelling: jest to podstawowe narzędzie do opowiadania historii. Za pomocą obrazów, ilustracji i filmów można przekazywać narracje i wywoływać emocje w fascynujący i wciągający sposób. Storytelling wizualny pozwala na głębsze połączenie z odbiorcami, ponieważ wykorzystuje nasze wrodzone zdolności przetwarzania wizualnego i naszą zdolność do wczuwania się w wizualne reprezentacje.

Branding i marketing: odgrywa kluczową rolę w strategiach brandingowych i marketingowych. Logotypy, schematy kolorów, typografia i inne elementy wizualne są wykorzystywane do tworzenia odrębnej tożsamości marki i przekazywania jej wartości i osobowości. Dobrze zaprojektowane elementy wizualne mogą przyciągnąć uwagę, odróżnić markę od konkurencji i pozostawić trwałe wrażenie na konsumentach.

Poprawa dostępności dla osób niepełnosprawnych: podpisy i napisy zapewniają wizualną reprezentację treści mówionych, umożliwiając osobom niedosłyszącym śledzenie treści. Dodatkowo, opisy audio mogą zapewnić dźwiękowe opisy elementów wizualnych, dzięki czemu treści wideo są dostępne dla osób z upośledzeniem wzroku.

4. TWORZENIE WIDEO

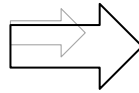
4.1) Znaczenie tworzenia wideo w erze cyfrowej

Tworzenie wideo zyskało ogromne znaczenie w erze cyfrowej ze względu na jego atrakcyjność wizualną, dostępność, potencjał zaangażowania, wpływ emocjonalny i zdolność do skutecznego przekazywania wiadomości. Niezależnie od tego, czy chodzi o budowanie marki, marketing, edukację czy rozrywkę, filmy stały się niezbędnym narzędziem do łączenia się z odbiorcami i wywierania trwałego wpływu w sferze cyfrowej.

Poniżej znajduje się link do filmu, który może dać wyobrażenie o oczekiwanym wyniku, ale wyjaśniamy, że tematem naszych filmów jest PROMOCJA DZIEDZICTWA poprzez prezentację przez uczestników interesującego miejsca w ich wiosce. Przykładowy film zostanie udostępniony przed rozpoczęciem nagrań. Załączony film został zrealizowany przez brytyjską organizację, do której można uzyskać dostęp za pośrednictwem strony

internetowej <http://www.ageuk.org.uk/>, gdzie można zapoznać się z inspirującymi historiami seniorów:

https://youtu.be/j_dY3oUs2YU



4.2) Charakterystyka filmów wideo, które mają być tworzone

Czas trwania: od 2 do 5 minut. Taki czas trwania pozwala skutecznie przekazać wiadomość bez przytłaczania widzów. Chodzi o przyciągnięcie uwagi widza, aby wiadomość, którą chcesz przekazać, dotarła do umysłu i serca odbiorcy. Jeśli chodzi o wyjaśnienia, (na prośbę niektórych partnerów) dajemy możliwość stworzenia dwóch wersji filmów: krótkiej z głównym opisem i charakterystyką miejsca (2-3 minuty) oraz bardziej rozbudowanej wersji dla ciekawskich turystów. Wersja krótka jest obowiązkowa. Przygotowanie długiej wersji jest opcjonalne. Obie wersje powinny mieć swój kod QR.

Struktura: struktura, której muszą przestrzegać filmy, to ekran początkowy z oficjalnymi logo przed rozpoczęciem filmu. Nazwiska wszystkich uczestników procesu twórczego pojawią się na końcu filmu (nagranie, edycja, narrator, produkcja, scenariusz...). Ostateczna struktura może jednak zostać dostosowana lub zmodyfikowana w zależności od potrzeb, które pojawią się podczas edycji filmów, zawsze w celu uzyskania najwyższej możliwej jakości. Cechy te zostaną określone w czasie montażu, a wszystkie materiały i wskazówki dotyczące używanego kroju pisma itp. zostaną dostarczone. Wszystkim partnerom udostępniemy film, który posłuży jako wzór i przewodnik.

Możliwe lokalizacje: historyczne domy, tradycyjne zawody (koszykarze, ceramicy, pasterze itp.), budynki, które odegrały znaczącą rolę w historii, zamki i ruiny, fortece, kościoły i klasztory, autorzy, piosenki, wiersze, dziedzictwo kulinarne itp.

Wartości do promowania: znaczenie naszego bogatego dziedzictwa europejskiego jako spójnego elementu, jeśli chodzi o reklamowanie miejsc, które są częścią opustoszałej Europy i które wyróżniają się swoją historią, kulturą i tradycjami. Ponadto promowane będą takie wartości jak ciekawość, uczenie się od innych, tworzenie więzi międzypokoleniowych, szacunek i mądrość.

Liczba filmów: każdy kraj musi stworzyć co najmniej 5 filmów, które będą dostępne na miejscu za pomocą kodu QR i będą hostowane na otwartej platformie internetowej. Maksymalna liczba filmów do nakręcenia wyniesie 10 na kraj, ale może zostać zmodyfikowana w zależności od postępów szkolenia.

Podział zadań: w zależności od umiejętności, liczby i zainteresowań uczestników (najlepiej byłoby, gdyby każda grupa liczyła 20 osób), każdy trener zdecyduje, jak opracować cały proces: kto będzie operatorem kamery, scenarzystą, osobą pojawiającą się na ekranie, montażystą itp.

Język: filmy zostaną nagrane w języku uczestników, a następnie opatrzone napisami w języku angielskim.

Podczas szkolenia można utworzyć prywatną grupę Whatsapp i/lub kanał Youtube, aby przysyłać filmy szkoleniowe na różne tematy (prezentacja domu, książki/przedmiotu, który lubię, opowiadanie dowcipów itp.

4.3) Przygotowanie: podstawowy sprzęt i narzędzia

Telefon z dobrą kamerą do nagrywania wideo: pierwszym wymogiem jest oczywiście to, by telefon miał dobrą kamerę do nagrywania wideo. Nie jest konieczne posiadanie najnowszego modelu, istnieją niezbyt drogie telefony, które mają dobre kamery.



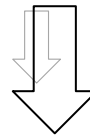
Statyw: prawie zawsze można umieścić telefon komórkowy trzymany za książki lub inny przedmiot, ale nie zawsze jest to możliwe, a ponadto istnieje ryzyko, że będzie się poruszał podczas nagrywania i nie będzie dobrze wyglądał; dlatego najlepszą opcją jest zakup kompaktowego statywu do telefonu komórkowego. Większość służy jako selfie stick: istnieją elastyczne modele, które można przymocować do dowolnego obiektu. Możemy również kupić adapter i skorzystać ze statywów nieprzeznaczonych do smartfonów. Oprócz statywu wygodny może okazać się zakup **gimbala do stabilizacji obrazu**, jeśli ma to być nagranie, w którym kamera musi podążać za celem. W ten sposób obraz nie będzie się poruszał, gdy osoba trzymająca statyw z telefonem będzie się poruszać.



Mikrofon Lavalier: telefon ma własny mikrofon umieszczony na dole, ale często nie zbiera on dobrze głosu i rejestruje wszystkie dźwięki otoczenia. Aby uzyskać wysokiej jakości dźwięk, niezbędny jest mikrofon zewnętrzny. Najwygodniejsze i najmniejsze, ale o wysokiej jakości, są te z krawatem, zwane również klipsem, klapą lub lavalier. Cokolwiek to jest, musi mieć odpowiednie złącze. Mikrofony lavalier mogą być bezprzewodowe lub przewodowe, a w tym drugim przypadku lepiej jest mieć co najmniej 3 metry, jeśli chcesz nagrać coś innego niż zbliżenie. W zależności od tego, co chcesz nagrać, wygodne będzie, aby mikrofon był wielokierunkowy i przechwytywał wszystkie dźwięki wokół telefonu komórkowego lub tylko to, co pochodzi z jednego kierunku, na przykład osoby mówiącej.



Światła: dobre oświetlenie ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia wysokiej jakości rezultatów. Podczas nagrywania filmów, wykorzystanie naturalnego światła może często przynieść doskonałe rezultaty, zwłaszcza biorąc pod uwagę, że filmy będą prawdopodobnie nagrywane na zewnątrz. Oto jednak kilka sugestii dotyczących lepszych rozwiązań oświetleniowych, które poprawią jakość nagrań wideo z urządzeń mobilnych:



Lampa pierścieniowa: lampy pierścieniowe są popularnym wyborem do nagrywania wideo ze względu na ich równomierne i rozproszone oświetlenie. Zazwyczaj składają się z okrągłego układu świateł LED i można je łatwo przymocować do urządzenia mobilnego lub umieścić na statywie. Lampy pierścieniowe zapewniają pochlebne i równomierne oświetlenie obiektu.



Oświetlenie panelowe LED: Lampy panelowe LED to wszechstronne i regulowane rozwiązania oświetleniowe, które mogą zapewnić miękkie i równomierne źródło światła. Lampy te są dostępne w różnych rozmiarach i opcjach zasilania, a wiele z nich można kontrolować za pomocą aplikacji mobilnej, umożliwiając dostosowanie temperatury barwowej i jasności w zależności od potrzeb.



Światła softbox: softboxy to większe oprawy oświetleniowe, które tworzą miękkie i rozproszone światło, wykorzystując osłonę z tkaniny do rozproszenia światła emitowanego przez żarówki. Są one często używane w profesjonalnych konfiguracjach fotograficznych i wideo, ale dostępne są również mniejsze wersje zaprojektowane specjalnie do nagrywania mobilnego. Światła softbox zapewniają delikatne i pochlebne oświetlenie.



Lampy LED z klipsem: lampy LED z klipsem to przenośne i łatwe w użyciu opcje oświetlenia, które można przymocować bezpośrednio do urządzenia mobilnego. Są kompaktowe i lekkie, dzięki czemu są wygodne do nagrywania w ruchu. Choć mogą nie zapewniać tak dużej mocy lub elastyczności jak inne opcje, nadal mogą znacznie poprawić warunki oświetleniowe.

4.4) Podczas nagrywania: kroki nagrywania filmów

- Wyczyść obiektyw, aby nie było na nim kurzu ani żadnych śladów, które mogłyby zepsuć nagranie. Najlepszym sposobem jest użycie małej ściereczki z mikrofibry.
- Sprawdź, czy bateria telefonu wystarcza na czas nagrywania.
- Sprawdź, czy w telefonie jest wystarczająco dużo wolnego miejsca, aby nagrać wideo. Jeśli nie, musisz je zmniejszyć, pobierając zawarte w nim obrazy na komputer lub, jeśli masz gniazdo kart MicroSD, użyj go do nagrywania filmów (128 Gb powinno wystarczyć).
- Przełączenie telefonu komórkowego w tryb samolotowy jest najlepszą gwarancją, że nagranie nie zostanie zepsute, jeśli nadejdzie powiadomienie lub połączenie.
- Zawsze używaj tylnej kamery (przednie są zawsze gorszej jakości) i wybierz najwyższą możliwą rozdzielczość.

- Dobrą praktyką jest zawsze filmowanie w poziomie. O ile nie filmujemy w celu umieszczenia na konkretnej platformie (takiej jak Instagram), zawsze bardziej naturalne jest tworzenie materiału wyjściowego, który pasuje do całego ekranu, więc nigdy nie nagrywaj w pionie.
- Oświetlenie musi być jednolite, aby wszystko zostało dobrze zarejestrowane, szczególnie w przypadku ludzi. Jeśli jest to w pomieszczeniu, musi być wystarczająco dużo światła; najlepiej jest umieścić osobę przed oknem, aby na twarzy nie powstawały obszary cienia. Jeśli jest na zewnątrz, należy nagrywać, umieszczając aparat telefonu tyłem do okna.
- Zawsze umieszczaj telefon na statywie poziomo i tak, aby kamera znajdowała się poniżej oczu osoby, jeśli takie ma.
- I Jeśli ktoś ma rozmawiać, lepiej, aby patrzył w kamerę, a nie na ekran telefonu komórkowego.
- Ustaw aplikację kamery na ręczną ekspozycję, ponieważ czujnik rejestruje różne punkty i dostosowuje oświetlenie do tego, co program uważa za najbardziej interesujące. Przed rozpoczęciem należy dostosować balans bieli, wybierając biały obiekt na scenie, aby go skalibrować. Aby dobrze kontrolować ten tryb, należy wykonać wiele testów. Inną opcją jest użycie innej aplikacji niż aparat dostarczony z telefonem, takiej jak "Open Camera" na telefonach z Androidem lub "MoviePro" na iPhone'ach. Inne, takie jak "Filmic Pro", są dostępne w obu systemach, ale wymagają pewnej praktyki.
- Przeprowadź mały test, aby sprawdzić, czy kadrowanie, światło i dźwięk są prawidłowe.
- Po naciśnięciu przycisku nagrywania należy odczekać dwie lub trzy sekundy przed rozpoczęciem mówienia i kolejne dwie lub trzy po zakończeniu nagrywania. Części te można usunąć podczas późniejszej edycji.
- Lepiej nie korzystać z zoomu cyfrowego, ponieważ obraz traci na jakości i ostrości. W telefonach, które mają zoom optyczny, ta opcja również musi być używana bardzo ostrożnie i nie może przekraczać 2x. Jeśli chodzi o telefony, nadal wygodniej jest przybliżać i oddalać akcję.

Wskazówki dotyczące tworzenia angażujących materiałów wideo:

- Używaj jasnego i wyraźnego głosu, którego przyjemnie się słucha.
- Mów z pewnością siebie i entuzjazmem, przyciągając uwagę widzów.

- Zmieniaj głośność swojego głosu, aby podkreślić ważne punkty lub wywrzeć wpływ.
- Unikaj mówienia monotonnym tonem. Zmieniaj rytm i intonację w całym filmie, aby utrzymać zaangażowanie widzów.
- Używaj pauz, podkreślaj słowa kluczowe i dostosuj tempo wypowiedzi, aby utrzymać zainteresowanie i stworzyć naturalny przepływ.
- Muzyka w tle może poprawić nastrój i wywołać emocje w filmie. Wybierz muzykę, która pasuje do tonu i tematu Twoich treści. Upewnij się, że głośność muzyki nie przytłacza Twojego głosu; powinna służyć jako subtelny akompaniament. Podobnie, warto rozważyć strategiczne wykorzystanie efektów dźwiękowych w celu dodania efektu lub podkreślenia pewnych elementów.
- Czas trwania musi utrzymać zainteresowanie widzów. Chociaż zależy to od treści i kontekstu, należy dążyć do tego, aby długość wideo wynosiła około 2 do 5 minut (omówione w poprzedniej sekcji).

Możemy również rozważyć opcję nagrywania za pomocą dwóch smartfonów, z których jeden nagrywa wideo, a drugi dźwięk.

4.5) Po nagraniu wideo: podstawowa montażu wideo

Czym jest montaż (edycja) wideo? Edycja wideo (lub postprodukcja) odnosi się do fazy po zarejestrowaniu początkowego materiału filmowego i obejmuje korzystanie z programów do montażu. Proces ten obejmuje dokonywanie cięć w celu usunięcia niechcianych sekcji, przestawianie klipów w celu uzyskania lepszego przepływu i dodawanie przejść w celu wygładzenia zmian scen. Efekty wizualne mogą być zastosowane w celu poprawy wizualizacji, a włączenie muzyki i efektów dźwiękowych pomaga stworzyć pożądaną atmosferę. Dla lepszej dostępności i zrozumienia można dodać napisy. Na koniec edytowane wideo jest eksportowane do odpowiedniego formatu i może być udostępniane na różnych platformach, takich jak media społecznościowe lub witryny hostingowe wideo.

Na tym etapie tworzenia treści wideo musimy mieć wstępnie ustalony pomysł na produkt końcowy, a także podstawowe materiały (takie jak filmy, które chcemy wykorzystać, muzyka, informacje, które chcemy przedstawić i niezbędna dokumentacja do uwzględnienia w napisach końcowych).

Jak wygląda proces? Proces zazwyczaj rozpoczyna się od zaimportowania klipów wideo i uporządkowania ich w panelu projektu. Następnie edytor wybiera żądane klipy i umieszcza je na osi czasu, gdzie dokonywane są cięcia w celu usunięcia niechcianych sekcji i zmiany kolejności ujęć. Przejścia, takie jak zanikanie, są dodawane między klipami w celu utworzenia płynnych przejść między scenami. Efekty wizualne, takie jak gradacja kolorów lub efekty specjalne, mogą być stosowane w celu poprawy ogólnego wyglądu. Muzyka i efekty dźwiękowe są włączane w celu uzupełnienia efektów wizualnych i wywołania pożądaných emocji. Napisy można dodać w celu zapewnienia przejrzystości lub lokalizacji.

Ostatnim krokiem jest wyeksportowanie edytowanego wideo do odpowiedniego formatu i rozdzielczości w celu dystrybucji.

Z jakich programów mogę korzystać? Wiele profesjonalnych programów, takich jak Adobe Premiere Pro, często kosztuje dużo w postaci licencji lub subskrypcji. Istnieją co prawda programy preinstalowane na komputerach PC i Mac, ale mają one zazwyczaj tylko podstawowe funkcje i często są nieaktualne. Niektóre z głównych darmowych alternatyw dla standardowych programów branżowych, które proponujemy, to: CapCut, DaVinci Resolve, HitFilm Express, Lightworks i OpenShot. Wszystkie te programy mają mocne i słabe strony, ale wszystkie są dobrymi programami dla początkujących, więc zalecamy korzystanie z któregośkolwiek z nich. Jednak decyzja o programie, w którym będą edytowane filmy, zależy od każdego trenera, który może dowolnie wybrać na podstawie swojego wcześniejszego doświadczenia i programu do edycji, z którego korzysta.

Czy mogę edytować za pomocą telefonu komórkowego? W wielu przypadkach w produkcji wideo potrzebujemy tak wielu narzędzi, jak to tylko możliwe. Zaletą współczesnych telefonów jest to, że są one wyposażone w wiele podstawowych elementów niezbędnych do produkcji wideo. Obejmuje to możliwość uruchamiania potężnych, ale prostych aplikacji mobilnych, które pozwalają nam edytować filmy półprofesjonalnie, tak jak korzystalibyśmy z programu komputerowego. Aplikacje te są zazwyczaj bardzo intuicyjne, łatwe do nauczenia się i użytkowania oraz stanowią wygodne rozwiązanie dla wielu osobistych projektów. Zaletą korzystania z takich aplikacji zamiast programów jest prosty fakt, że nie jest potrzebny komputer, który mógłby utrzymać potężny program do edycji wideo. Negatywnym aspektem jest fakt, że aplikacje mają tendencję do brakujących funkcji lub opcji złożonej edycji, ale prosta konstrukcja i łatwość użycia zapewniają potężne narzędzie do różnych osobistych projektów. Moc i możliwości tych aplikacji są różne. Podobnie jak ich model cenowy. Większość z nich korzysta z usługi subskrypcji w celu uzyskania miesięcznego dostępu do aplikacji lub wyższych funkcji (takich jak zintegrowana licencjonowana muzyka).

Jedną z takich aplikacji jest Splice. Większość aplikacji jest darmowa, więc można z niej korzystać bez wydawania pieniędzy. Kilka funkcji, które ma zablokowane, służy albo wygodzie, albo dodatkowym efektem. Edycja wideo w Splice oferuje przyjazny dla użytkownika i wydajny proces przekształcania surowego materiału w dopracowane wideo. Proces montażu rozpoczyna się od zaimportowania klipów wideo i uporządkowania ich w bibliotece multimediów aplikacji. Stamtąd użytkownicy mogą wybierać i układać żądane klipy na osi czasu, dokonując cięć w celu usunięcia niechcianych sekcji i zmieniając kolejność sekwencji w razie potrzeby. Splice zapewnia szereg wbudowanych przejść, które można łatwo dodawać między klipami, aby tworzyć płynne i atrakcyjne wizualnie przejścia między scenami. Użytkownicy mogą również stosować efekty wizualne, takie jak filtry lub nakładki, aby poprawić ogólny wygląd i styl wideo. Włączanie muzyki i efektów dźwiękowych jest proste dzięki bibliotece licencjonowanych utworów Splice i możliwości importowania

niestandardowych plików audio. Aplikacja oferuje również funkcje dodawania napisów i nakładek tekstowych w celu zapewnienia kontekstu lub przekazania informacji. Po zakończeniu procesu edycji użytkownicy mogą eksportować edytowane wideo w różnych formatach i rozdzielczościach, co ułatwia udostępnianie końcowego produktu na platformach społecznościowych lub innych kanałach bezpośrednio z aplikacji. Ogólnie rzecz biorąc, Splice usprawnia proces edycji wideo na urządzeniach mobilnych, zapewniając kompleksowy zestaw narzędzi i funkcji do tworzenia profesjonalnie wyglądających filmów w podróży.

5. PODSUMOWANIE: WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE TWORZENIA FILMÓW

Opracowanie naszego scenariusza audiowizualnego

- Definicja celu i tematu
- Badania i gromadzenie informacji
- Struktura skryptu:
 - Wprowadzenie: *haczyk, kontekst i cele*
 - Rozwój: *struktura, treść, przejścia*
 - Podsumowanie: *podsumowanie, wezwanie do działania, oświadczenie końcowe, ekran końcowy*

Przygotowanie: podstawowy sprzęt i narzędzia

- Telefon z dobrą kamerą do nagrywania wideo
- Statyw: gimbal do stabilizacji obrazu
- Mikrofon Lavalier
- Światła:
 - Oświetlenie pierścieniowe
 - Oświetlenie panelu LED
 - Oświetlenie softbox
 - Przypinane światła LED

Podczas nagrywania: kroki nagrywania filmów

- Wyczyść podpory
- Sprawdź, czy telefon ma wystarczającą ilość baterii
- Sprawdź, czy w telefonie jest wystarczająco dużo wolnego miejsca, aby nagrać wideo.
- Przełącz telefon w tryb samolotowy
- Użyj tylnej kamery i wybierz najwyższą możliwą rozdzielczość.
- Nagrywanie w poziomie
- Zadbaj o oświetlenie:
 - W pomieszczeniach: umieść osobę przed oknem
 - Na zewnątrz: nagrywaj, umieszczając aparat telefonu tyłem do słońca.
- Aby rozmawiać, patrz w kamerę
- Ustaw aplikację aparatu na ręczną ekspozycję
- Dostosuj balans bieli, wybierając biały obiekt na scenie, aby go skalibrować
- Przeprowadź mały test, aby sprawdzić, czy kadrowanie, światło i dźwięk są prawidłowe.
- Odczekaj dwie lub trzy sekundy przed rozpoczęciem mówienia i po zakończeniu nagrywania.
- Leniej nie uciekać się do zoomu cyfrowego

Po nagraniu wideo: podstawowa edycja wideo

- Faza po zarejestrowaniu początkowego materiału filmowego, obejmująca korzystanie z programów do edycji.
- Obejmuje to: tworzenie cięć w celu usunięcia niechcianych sekcji, przestawianie klipów w celu uzyskania lepszego przepływu, dodawanie przejść w celu wygładzenia zmian scen, efekty wizualne, włączanie napisów, muzyki i efektów dźwiękowych.
- Na koniec edytowane wideo jest eksportowane do odpowiedniego formatu i może być udostępniane na różnych platformach, takich jak media społecznościowe lub witryny hostingowe wideo.

- W tym momencie powinniśmy mieć wstępnie ustalony pomysł na produkt końcowy!
- Programy: istnieją preinstalowane programy na komputery PC i Mac, a także inne bezpłatne alternatywy, takie jak CapCut, DaVinci Resolve, HitFilm Express, Lightworks lub OpenShot. Do edycji ze smartfona można wgrać aplikację Splice.