



"Let me tell you ... A call to illusion so that emptied Europe and the seniors feel part of the XXI century through training in digital skills"

2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623

ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΣΤΙΣ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Co-funded by
the European Union



Αυτό το έγγραφο δημιουργήθηκε με την άδεια Creative Commons:
Attribution-Non-Commercial-Share Alike (CC BY-NC-SA).

Το σύνολο ή μέρος του παρόντος εγγράφου μπορεί να χρησιμοποιηθεί, να αντιγραφεί και να κοινοποιηθεί υπό την προϋπόθεση ότι αναφέρεται η προέλευση, ότι δεν χρησιμοποιείται εμπορικά και ότι δεν τροποποιείται η άδεια χρήσης του.

All rights reserved.

© Copyright 2023 Let me Tell you

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

Information

Σχέδιο	"Let me tell you ... A call to illusion so that emptied Europe and the seniors feel part of the XXI century through training in digital skills"
Αρ. Σχεδίου	2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623
Πακέτο Εργασίας	2 - ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ "Ο ΝΕΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΣ" A1/c
Ημερομηνία	24/07/2023
Τύπος εγγράφου	Κατάρτιση στις ψηφιακές δεξιότητες και τον τουρισμό
Γλώσσα	Ελληνικά

Κοινοπραξία



Ευρετήριο

1.	Εισαγωγή	5
2.	ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	6
2.1)	Βασικό λεξιλόγιο όρων σχετικών με την τεχνολογία	6
2.2)	Βασική λειτουργία ενός smartphone	7
-	Κλείδωμα / ξεκλείδωμα κινητού τηλεφώνου	7
-	Αναζητήστε κάτι στο τηλέφωνο χρησιμοποιώντας τον μεγεθυντικό φακό	8
-	Χρησιμοποιήστε τα κουμπιά στο κάτω μέρος της οθόνης (home/menu, recent και back)	8
-	Μετακινηθείτε στην οθόνη για να βρείτε τις διάφορες εφαρμογές	9
-	Δακτυλογράφηση (ρυθμίσεις για κεφαλαία γράμματα και μικρογράμματα)	9
-	Χρησιμοποιήστε το βασικό σύστημα πλοήγησης του κινητού τηλεφώνου	10
-	Πρόσβαση στο διαδίκτυο	10
-	Πώς να τραβάτε φωτογραφίες και να χρησιμοποιείτε την εφαρμογή WhatsApp	10
2.3)	Για ποιο λόγο μπορώ να χρησιμοποιήσω το smartphone μου;	11
-	Πώς να στέλνετε emails	11
-	Πώς να κατεβάσετε αρχεία από το Google Play Store και το IOS App Store	13
-	Πώς να χρησιμοποιείτε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (όπως το Facebook)	13
-	Πώς να χρησιμοποιείτε το GPS και τα εργαλεία χαρτογράφησης	14
-	Πώς να κάνετε online πληρωμές με ασφάλεια	15
-	Πώς να χρησιμοποιείτε εργαλεία τηλεδιάσκεψης και άλλες τεχνολογίες επικοινωνίας	17
-	Δημιουργία παρουσιάσεων πολυμέσων για προσωπική χρήση	19
2.4)	Τι είναι ο κωδικός QR και για ποιο λόγο χρησιμοποιείται;	21
3	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕΝΑΡΙΟΥ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΙΝΤΕΟ	21
3.1)	Εκπόνηση σεναρίου ενός βίντεο	21
•	Τι είναι το σενάριο ενός βίντεο;	21
•	Εκπόνηση του οπτικοακουστικού μας σεναρίου	23
-	Ορισμός του σκοπού και του θέματος	23
-	Έρευνα και συλλογή πληροφοριών	23
-	Δομή του σεναρίου (εισαγωγή, ανάπτυξη και κατακλείδα)	23
3.2)	Σχεδιασμός βίντεο	25
•	Σχεδιασμός των σκηνών βίντεο	25
•	Η αφηγήγηση ως τεχνική επικοινωνίας (Πρακτική δραστηριότητα: παιχνίδι ρόλων)	26

•	Η σημασία της οπτικής γλώσσας	28
4.	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ	29
4.1)	Η σημασία της δημιουργίας βίντεο στην ψηφιακή εποχή	29
4.2)	Χαρακτηριστικά των βίντεο που θα δημιουργηθούν	30
4.3)	Προετοιμασία: βασικός εξοπλισμός και εργαλεία	31
4.4)	Κατά τη διάρκεια της εγγραφής: βήματα για την εγγραφή βίντεο	35
4.5)	Μετά την εγγραφή των βίντεο: βασική επεξεργασία βίντεο	38
5.	ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ: ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΦΤΙΑΞΟΥΜΕ ΤΑ ΒΙΝΤΕΟ ΜΑΣ	41
	Κατά τη διάρκεια της εγγραφής: βήματα για την εγγραφή βίντεο	42

1. Εισαγωγή

Η παρούσα κατάρτιση προορίζεται να αποτελέσει έναν οδηγό για να μπορέσουν οι εκπαιδευτές ενηλίκων που ειδικεύονται στην εκπαίδευση ενηλίκων και εμπειρογνώμονες στις ψηφιακές ικανότητες να αναπτύξουν μια κατάρτιση που αποτελεί μέρος του προγράμματος Erasmus+ με τίτλο "Επιτρέψτε μου να σας πω... Ένα κάλεσμα στην ελπίδα ώστε μια άδεια Ευρώπη και οι ηλικιωμένοι να αισθανθούν μέρος του 21ου αιώνα μέσω της κατάρτισης στις ψηφιακές δεξιότητες". Ο κύριος σκοπός του είναι να αυξήσει τις ψηφιακές δεξιότητες των ηλικιωμένων ενηλίκων και να τους κάνει να νιώσουν ενεργό μέρος της κοινωνίας, επιπλέον να βελτιώσει την τουριστική προσφορά στις αγροτικές περιοχές, αναδεικνύοντας παράλληλα την πλούσια ευρωπαϊκή μας κληρονομιά. Το έργο συνίσταται στο ότι οι ηλικιωμένοι των πόλεων μας, που βρίσκονται σε ακατοίκητες περιοχές, δημιουργούν βίντεο στα οποία εξηγούν την κληρονομιά του τόπου. Στα μέρη που περιγράφονται στα βίντεο, θα τοποθετηθεί ένας κωδικός QR ώστε τόσο οι επισκέπτες όσο και οι ντόπιοι να μπορούν να δουν αυτά τα βίντεο που θα φιλοξενοούνται επίσης σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα.

Οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν επικεντρώνονται στη δημιουργία της κοινής πλατφόρμας ανοικτής πρόσβασης "ΝΕΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΣ", η οποία θα περιλαμβάνει τις ενότητες αυτής της κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες και τουρισμό που θα ολοκληρωθεί με την καταγραφή και την επεξεργασία των βίντεο. Στην τελευταία φάση του έργου θα πραγματοποιηθεί η ανάπτυξη ενός μεθοδολογικού οδηγού για την επεξήγηση της διαδικασίας, ο οποίος θα χρησιμοποιηθεί ως μοντέλο για την υλοποίηση του έργου αυτού σε οποιαδήποτε τοποθεσία.

Αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες: βασικές δεξιότητες, εκπόνηση σεναρίου βίντεο, σχεδιασμός βίντεο και δημιουργία βίντεο. Με τις βασικές δεξιότητες θα κάνουμε μια προσέγγιση στο λεξιλόγιο που σχετίζεται με την τεχνολογία και τη χρήση κινητών τηλεφώνων και ψηφιακών εργαλείων, η εκπόνηση σεναρίου βίντεο και ο σχεδιασμός βίντεο αφορά την εκμάθηση της συγγραφής σεναρίων και δείχνει επίσης τις οδηγίες που πρέπει να ακολουθούνται κατά την οργάνωση των βίντεο και, τέλος, το video making όπου θα παρουσιαστούν όλες οι φάσεις της δημιουργίας βίντεο από την προετοιμασία του υλικού, την εγγραφή και το μοντάζ βασικά στοιχεία.

Η κατάρτιση έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι ευέλικτη και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων. Αποτελεί μια κατευθυντήρια γραμμή που προτείνουμε στους εκπαιδευτές και Μπορεί να ακολουθηθεί στο σύνολό της ή τμηματικά, καθώς ο στόχος είναι να μην ξεχνάμε ποτέ τα χαρακτηριστικά των συμμετεχόντων, τα οποία αποτελούν το κύριο κίνητρο αυτού του έργου.

Η ιδέα είναι ότι η κατάρτιση αποτελεί για αυτούς μια ευκαιρία όχι μόνο να βελτιώσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες αλλά και να περάσουν ποιοτικό και ευχάριστο χρόνο, στον οποίο

μπορούν να μοιραστούν τις εμπειρίες τους και να αισθανθούν χρήσιμοι σε μια κοινωνία που αλλάζει συνεχώς, ενώ παράλληλα συμβάλλουν στη δημιουργία ενός νέου τουριστικού πόρου στις πόλεις καταγωγής τους που θα ενισχύσει την ευρωπαϊκή κληρονομιά. Οι εργασίες που θα αναπτυχθούν θα τους επιτρέψουν να αποκτήσουν ευχέρεια στη χρήση των ψηφιακών εργαλείων, θα αποτελέσουν την "αφορμή" για να βγουν από τη ζώνη άνεσής τους και με παιγνιώδη τρόπο να αποκτήσουν γνώσεις που μπορούν να εφαρμόσουν στην πράξη επιλύοντας τις καθημερινές τους ανάγκες.

Πρόκειται για ένα ενιαίο περιεχόμενο γραμμένο στα αγγλικά και μεταφρασμένο στις γλώσσες κάθε εταίρου - ισπανικά, ελληνικά, πολωνικά και ρουμανικά -. Αν και αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία οι εκπαιδευτές πρέπει να εργαστούν με τους συμμετέχοντες στο έργο, η κατάρτιση έχει σχεδιαστεί ώστε να είναι ευέλικτη και οι εκπαιδευτές μπορούν να την προσαρμόσουν στις ανάγκες, τις ικανότητες και τις πραγματικότητες των διαφόρων ομάδων εργασίας που σχηματίζονται, καθώς και στον αριθμό των συνεδριών στις οποίες διεξάγονται τα εργαστήρια.

2. ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

2.1) Βασικό λεξιλόγιο όρων σχετικών με την τεχνολογία

Πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο: πρόγραμμα στον υπολογιστή ή το τηλέφωνό σας που σας βοηθά να βλέπετε ιστότοπους και να αναζητάτε πληροφορίες στο διαδίκτυο.

WI-FI: τρόπος σύνδεσης στο διαδίκτυο χωρίς τη χρήση καλωδίων. Σας επιτρέπει να χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο στις συσκευές σας, όπως τηλέφωνα και υπολογιστές, εφόσον βρίσκεστε σε εμβέλεια σήματος Wi-Fi.

Bluetooth: τεχνολογία που σας επιτρέπει να συνδέετε συσκευές μεταξύ τους ασύρματα. Χρησιμοποιείται συνήθως για τη σύνδεση πραγμάτων όπως ακουστικά, ηχεία και πληκτρολόγια στο τηλέφωνο ή τον υπολογιστή σας χωρίς να χρειάζεστε καλώδια.

Τείχος προστασίας: εργαλείο ασφαλείας που συμβάλλει στην προστασία του υπολογιστή ή του δικτύου σας από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση. Λειτουργεί σαν φραγμός, παρακολουθώντας και ελέγχοντας την εισερχόμενη και εξερχόμενη κυκλοφορία στο διαδίκτυο, ώστε να διατηρεί το σύστημά σας ασφαλές.

Κοινωνικά δίκτυα: ιστότοποι ή εφαρμογές που επιτρέπουν στους ανθρώπους να συνδέονται και να μοιράζονται πληροφορίες μεταξύ τους στο διαδίκτυο. Σας επιτρέπουν να δημιουργήσετε ένα προφίλ, να βρείτε φίλους και να δημοσιεύσετε μηνύματα, φωτογραφίες και βίντεο για να τα μοιραστείτε με άλλους.

YouTube: δημοφιλής ιστότοπος όπου μπορείτε να παρακολουθείτε και να ανεβάζετε βίντεο. Διαθέτει ένα ευρύ φάσμα περιεχομένου, όπως μουσικά βίντεο, σεμινάρια, vlogs και άλλα, επιτρέποντάς σας να εξερευνήσετε και να απολαύσετε διάφορους τύπους βίντεο.

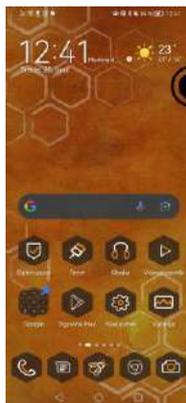
Apps: (συντομογραφία του applications) προγράμματα που μπορείτε να εγκαταστήσετε στο τηλέφωνο ή τον υπολογιστή σας για να εκτελέσετε συγκεκριμένες εργασίες. Μπορεί να είναι παιχνίδια, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, εργαλεία παραγωγικότητας ή οποιοδήποτε άλλο λογισμικό που έχει σχεδιαστεί για συγκεκριμένο σκοπό, καθιστώντας τη συσκευή σας πιο ευέλικτη και χρήσιμη.

2.2) Βασική λειτουργία ενός smartphone

– Κλείδωμα / ξεκλείδωμα κινητού τηλεφώνου



Ξεκλειδώστε το τηλέφωνο κάνοντας σάρωση στην οθόνη κλειδώματος. Εάν έχετε κωδικό πρόσβασης, θα πρέπει να τον εισαγάγετε.



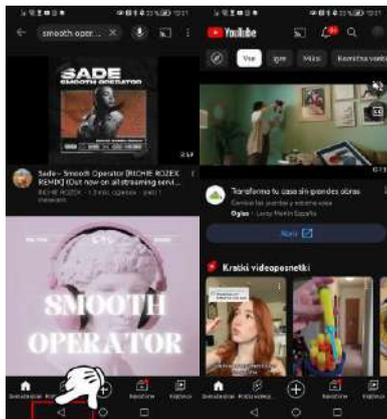
Κλειδώστε το τηλέφωνο πατώντας το κουμπί κλειδώματος. Συνήθως βρίσκεται στη δεξιά πλευρά του τηλεφώνου κοντά στο πάνω μέρος.

- Αναζητήστε κάτι στο τηλέφωνο χρησιμοποιώντας τον μεγεθυντικό φακό



Σε κάθε τηλέφωνο υπάρχει μια "γραμμή αναζήτησης συστήματος". Ανάλογα με το μοντέλο του τηλεφώνου μπορεί να έχει διαφορετική θέση. Σε αυτό το παράδειγμα σύρουμε προς τα κάτω στην αρχική οθόνη και βρίσκουμε την επιθυμητή λειτουργία/εφαρμογή στη γραμμή αναζήτησης.

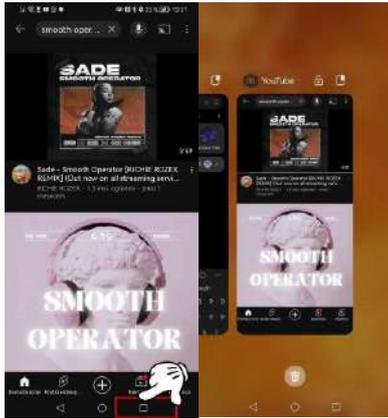
- Χρησιμοποιήστε τα κουμπιά στο κάτω μέρος της οθόνης (home/menu, recent και back)



Το κουμπί "πίσω" σας μεταφέρει μια σελίδα πίσω. Όταν θέλετε να επιστρέψετε σε ένα προηγούμενο βήμα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε το κουμπί "πίσω".



Χρησιμοποιώντας το "home button" μπορούμε πάντα να εγκαταλείψουμε αμέσως την εφαρμογή/λειτουργία στην οποία βρισκόμασταν και να επιστρέψουμε αμέσως στην αρχική οθόνη.



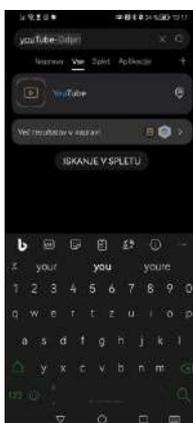
Χρησιμοποιώντας το κουμπί "ιστορικό/πρόσφατα" μπορούμε να δούμε τις εφαρμογές που ανοίξαμε πρόσφατα. Αυτές οι εφαρμογές μπορεί να εξακολουθούν να εκτελούν διεργασίες κάθε φορά που δεν έχετε πρόσβαση σε αυτές. Χρησιμοποιώντας αυτό το μενού μπορούμε να κάνουμε γρήγορο κύκλο στις απαραίτητες εφαρμογές. Μπορούμε επίσης να πατήσουμε το "εικονίδιο απορριμμάτων" για να σταματήσουμε τις περισσότερες από τις εφαρμογές που εκτελούνται.

– Μετακινηθείτε στην οθόνη για να βρείτε τις διάφορες εφαρμογές



Ανάλογα με το μοντέλο του τηλεφώνου, μπορεί να χρειαστεί να ανοίξετε ένα μενού για να φτάσετε στην πλειοψηφία των εφαρμογών. Σε αυτό το παράδειγμα η αρχική οθόνη και το μενού εφαρμογών είναι συνδεδεμένα. Για να πλοηγηθείτε, απλά σαρώστε με το δάχτυλο προς την κατεύθυνση του μενού.

– Δακτυλογράφηση (ρυθμίσεις για κεφαλαία γράμματα και μικρογράμματα)

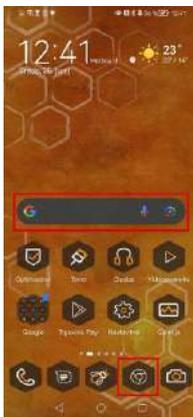


Η χρήση του πληκτρολογίου του τηλεφώνου είναι παρόμοια με το πληκτρολόγιο ενός υπολογιστή. Ορισμένες βασικές διαφορές περιλαμβάνουν το κουμπί "caps lock". Το πατάμε μία φορά αν θέλουμε ένα κεφαλαίο γράμμα και το πατάμε δύο φορές αν θέλουμε να γράψουμε πλήρως με κεφαλαία γράμματα. Μαζί με αυτό μπορούμε να έχουμε επέκταση του πληκτρολογίου πατώντας το κουμπί επέκτασης κάτω αριστερά. Θα μας δώσει ένα αριθμητικό πληκτρολόγιο μαζί με χρήσιμα σύμβολα.

– **Χρησιμοποιήστε το βασικό σύστημα πλοήγησης του κινητού τηλεφώνου**

Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η βασική πλοήγηση σε ένα τηλέφωνο γίνεται μέσω: σαρώματος κατά μήκος του τηλεφώνου για να μετακινηθείτε στα μενού, πατώντας στην οθόνη για πρόσβαση στο επιθυμητό περιεχόμενο και χρησιμοποιώντας τα κάτω κουμπιά για πλοήγηση μεταξύ των ενεργειών. Οι περισσότερες εφαρμογές λειτουργούν με βάση τις βασικές αρχές που έχει ήδη καθιερώσει το τηλέφωνο.

– **Πρόσβαση στο διαδίκτυο**



Μπορούμε να έχουμε πρόσβαση στο διαδίκτυο με πολλούς τρόπους χρησιμοποιώντας τα τηλέφωνα μας. Ο ευκολότερος είναι να χρησιμοποιήσουμε ένα από τα ήδη παρεχόμενα συστήματα. Στο τηλέφωνό σας θα πρέπει να έχετε ήδη εγκατεστημένη μια καρτέλα google ή το google Chrome. Χρησιμοποιώντας αυτές τις εφαρμογές μπορούμε να σερφάρουμε ελεύθερα σε ένα ως επί το πλείστον ασφαλές διαδικτυακό περιβάλλον.

– **Πώς να τραβάτε φωτογραφίες και να χρησιμοποιείτε την εφαρμογή WhatsApp**



Χρησιμοποιώντας τη λειτουργία της κάμερας στο τηλέφωνό μας μπορούμε να τραβήξουμε εκπληκτικές φωτογραφίες. Απλά πιέστε το σημείο της εικόνας στο οποίο θέλετε να διατηρήσετε την εστίαση και πατήστε το κουμπί λήψης στο κάτω μέρος της οθόνης. Μπορείτε να έχετε πρόσβαση σε όλες τις εικόνες της συσκευής σας μέσω της εφαρμογής γκαλερί.



Για να αποκτήσουμε την εφαρμογή WhatsApp πρέπει πρώτα να την κατεβάσουμε από ένα κατάστημα εφαρμογών με τα βήματα που παρουσιάζονται. Το WhatsApp λειτουργεί ως εφαρμογή ανταλλαγής μηνυμάτων όπου μπορούμε να στέλνουμε σε ανθρώπους μηνύματα, φωτογραφίες και έγγραφα μέσω του αριθμού τηλεφώνου.

2.3) Για ποιο λόγο μπορώ να χρησιμοποιήσω το smartphone μου;

– Πώς να στέλνετε emails

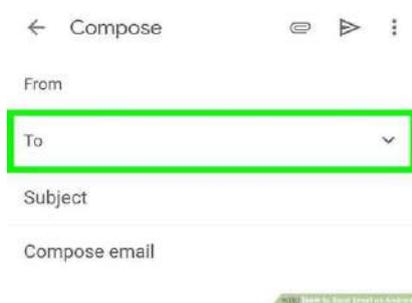


Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την εφαρμογή Gmail για να στέλνετε και να λαμβάνετε μηνύματα μέσω του Gmail. Ο λογαριασμός σας στο Gmail δημιουργήθηκε αυτόματα όταν συνδεθήκατε για πρώτη φορά στο Android σας. Για να τον χρησιμοποιήσετε, πατήστε το πολύχρωμο φάκελο ή το εικονίδιο "M" στην αρχική σας οθόνη. Αν δεν το βλέπετε εκεί, θα το βρείτε στο συρτάρι εφαρμογών. Αν δεν σας αρέσει το Gmail, μπορείτε πάντα να χρησιμοποιήσετε μια

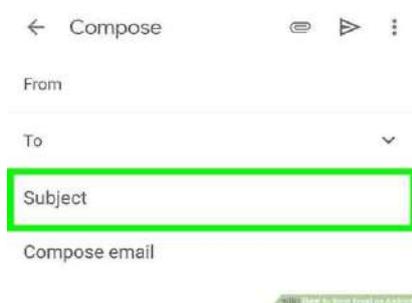
διαφορετική εφαρμογή ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο Android σας, όπως το Outlook ή το Yahoo.



Πατήστε το μολύβι ή τη λέξη Σύνταξη για να δημιουργήσετε ένα νέο μήνυμα. Θα το δείτε στην κάτω δεξιά γωνία των εισερχομένων σας.



Πατήστε το πεδίο "To" και πληκτρολογήστε τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του ατόμου. Καθώς πληκτρολογείτε, θα εμφανιστεί μια λίστα με τις επαφές που ταιριάζουν. Αν δείτε τη διεύθυνση του ατόμου που γράφετε, πατήστε για να την επιλέξετε. Για να προσθέσετε έναν άλλο παραλήπτη στο μήνυμα, πατήστε το κάτω βέλος Android 7 Expand More στο πεδίο "Προς:" και, στη συνέχεια, πληκτρολογήστε μια άλλη διεύθυνση στο πεδίο "CC:".



Πατήστε το πεδίο " Subject " και πληκτρολογήστε μια σύντομη περίληψη του μηνύματος. Αν και τεχνικά μπορείτε να αφήσετε αυτό το πεδίο κενό, δεν είναι συνηθισμένο να στέλνετε μηνύματα χωρίς θέμα.



Πληκτρολογήστε το μήνυμά σας στο πεδίο " Compose email". Αυτό είναι το σώμα του email. Αν θέλετε, μπορείτε επίσης να επισυνάψετε ένα αρχείο, όπως μια φωτογραφία ή ένα έγγραφο, πατώντας το εικονίδιο του συνδετήρα στο επάνω μέρος της οθόνης



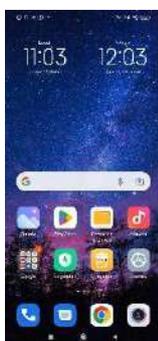
Μετά από λίγα λεπτά, το μήνυμά σας θα φτάσει στον προορισμό του. Εάν ο παραλήπτης απαντήσει στο μήνυμά σας, η απάντηση θα εμφανιστεί στα εισερχόμενά σας.

– Πώς να κατεβάσετε αρχεία από το Google Play Store και το IOS App Store

Στη συσκευή σας, ανοίξτε το Google Play Store ή επισκεφθείτε το κατάστημα Google Play σε ένα πρόγραμμα περιήγησης στο διαδίκτυο. Κάντε αναζήτηση ή περιήγηση για περιεχόμενο. Επιλέξτε ένα στοιχείο. Επιλέξτε Εγκατάσταση ή την τιμή του στοιχείου. Ακολουθήστε τις οδηγίες που εμφανίζονται στην οθόνη για να ολοκληρώσετε τη συναλλαγή και να αποκτήσετε το περιεχόμενο.

Ανοίξτε το IOS App Store. Πρόκειται για μια μπλε εφαρμογή με ένα λευκό "A" φτιαγμένο από σκεύη γραφής. Από προεπιλογή, το App Store βρίσκεται στην Αρχική οθόνη. Πατήστε Featured (Προτεινόμενα). Αυτή η καρτέλα βρίσκεται στην κάτω αριστερή γωνία της οθόνης. Οι εφαρμογές με υψηλή βαθμολογία και οι ανερχόμενες εφαρμογές επιλέγονται από την Apple και παρατίθενται σε αυτή τη σελίδα. Πατήστε τη γραμμή αναζήτησης. Βρίσκεται στο επάνω μέρος της οθόνης. Πληκτρολογήστε το όνομα μιας εφαρμογής. Αν δεν γνωρίζετε το όνομα μιας εφαρμογής που θέλετε να κατεβάσετε, δοκιμάστε να αναζητήσετε μια λέξη-κλειδί όπως "video" ή "paint". Καθώς πληκτρολογείτε, θα εμφανιστούν προτάσεις κάτω από τη γραμμή αναζήτησης- πατώντας μία από αυτές τις προτάσεις θα γίνει αναζήτηση. Πατήστε Αναζήτηση. Είναι το μπλε κουμπί στην κάτω δεξιά γωνία του πληκτρολογίου του iPhone σας. Πατήστε Αποκτήστε. Αυτή η επιλογή βρίσκεται στα δεξιά της εφαρμογής. Αν επιλέξατε μια επί πληρωμή εφαρμογή, θα πατήσετε αντί για την τιμή (π.χ. 1,99 δολάρια). Αν έχετε κατεβάσει την εφαρμογή στο παρελθόν, εδώ θα υπάρχει αντί για αυτό ένα εικονίδιο σύννεφου με ένα βέλος που δείχνει προς τα κάτω.

– Πώς να χρησιμοποιείτε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης (όπως το Facebook)



Πρώτα, πρέπει να μεταβείτε στο play store.



Στη συνέχεια, πρέπει να πληκτρολογήσετε την πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης που θέλετε να κατεβάσετε.



Μετά από αυτό πρέπει να ανοίξετε την πλατφόρμα και να δημιουργήσετε ένα προφίλ.

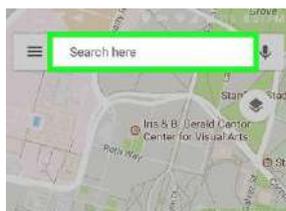
– Πώς να χρησιμοποιείτε το GPS και τα εργαλεία χαρτογράφησης



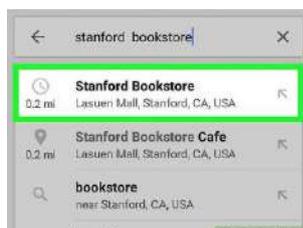
Κατεβάστε τους Χάρτες Google. Αν δεν έχετε ήδη τους Χάρτες Google στο Android σας, ανοίξτε το Google Play Android Google Play και στη συνέχεια κάντε τα εξής: Πατήστε τη γραμμή αναζήτησης στο επάνω μέρος της οθόνης. Πληκτρολογήστε google maps. Πατήστε Αναζήτηση ή το πλήκτρο Enter. Πατήστε Χάρτες - Πλοήγηση και μετακίνηση. Πατήστε ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ (INSTALL). Πατήστε ΑΠΟΔΟΧΗ (ACCEPT) όταν σας ζητηθεί.



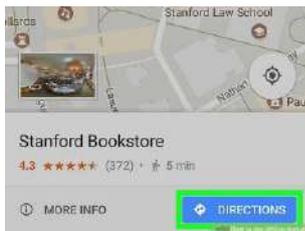
Ανοίξτε το Google Maps. Πατήστε OPEN όταν εμφανιστεί στο Play Store. Αυτό θα ανοίξει την κύρια σελίδα των Χαρτών Google. Μπορείτε επίσης να πατήσετε το εικονίδιο Χάρτες Google στο Συρτάρι εφαρμογών του Android σας.



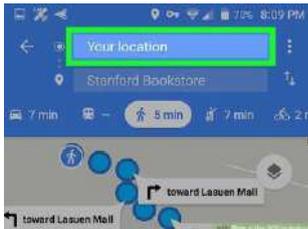
Πατήστε τη γραμμή αναζήτησης. Πρόκειται για το πλαίσιο κειμένου "Αναζήτηση εδώ" στο επάνω μέρος της οθόνης. Εισάγετε το όνομα ή τη διεύθυνση ενός προορισμού. Πληκτρολογήστε το όνομα (π.χ. "Starbucks") ή τη διεύθυνση του τόπου στον οποίο θέλετε να ταξιδέψετε. Εάν δεν γνωρίζετε το όνομα του προορισμού ή ο προορισμός είναι ιδιωτική κατοικία, θα πρέπει να εισαγάγετε μια διεύθυνση.



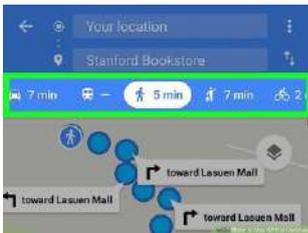
Πατήστε τον προορισμό. Στο αναπτυσσόμενο μενού κάτω από τη γραμμή αναζήτησης, πατήστε τον προορισμό που ταιριάζει με το όνομα ή τη διεύθυνση που πληκτρολογήσατε. Αν δεν δείτε να εμφανίζεται ο κατάλληλος προορισμός μετά την πληκτρολόγηση μιας διεύθυνσης, απλώς πατήστε Αναζήτηση ή Enter στο πληκτρολόγιο του Android.



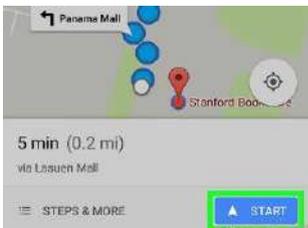
Πατήστε DIRECTIONS. Είναι ένα μπλε κουμπί κοντά στο κάτω μέρος της οθόνης, αν και ίσως χρειαστεί να κάνετε κύλιση προς τα κάτω για να το βρείτε.



Εισάγετε ένα σημείο εκκίνησης. Πατήστε το πλαίσιο κειμένου "Choose starting point..." κοντά στο επάνω μέρος της οθόνης και, στη συνέχεια, εισαγάγετε τη διεύθυνση της τοποθεσίας από την οποία θα ξεκινήσετε το ταξίδι σας. Συνήθως θα έχετε την επιλογή Η τοποθεσία σας που σας επιτρέπει να επιλέξετε την τρέχουσα τοποθεσία σας ως σημείο εκκίνησης.



Επιλέξτε ένα μέσο μεταφοράς. Πατήστε ένα από τα εικονίδια - αυτοκίνητο, λεωφορείο, άτομο ή ποδήλατο - κοντά στο επάνω μέρος της οθόνης για να δηλώσετε αν θα οδηγείτε, θα χρησιμοποιείτε τα μέσα μαζικής μεταφοράς, θα περπατάτε ή θα κάνετε ποδήλατο στον προορισμό σας.



Ξεκινήστε τη διαδρομή σας. Πατήστε START κοντά στο κάτω μέρος της οθόνης για να ξεκινήσετε την αυτόματη πλοήγηση. Θα ακούσετε μια φωνή να σας εξηγεί τις οδηγίες καθώς κινείστε. Εάν σας ζητηθεί, πατήστε Got it για να συνεχίσετε πριν ξεκινήσετε τη διαδρομή σας. Μπορείτε επίσης να πατήσετε Βήματα για να προβάλετε τη λίστα με τις οδηγίες ανά στροφή.

– Πώς να κάνετε online πληρωμές με ασφάλεια

Πιστωτικές κάρτες: σε γενικές γραμμές, οι πιστωτικές κάρτες είναι εύκολα η πιο ασφαλής και ασφαλής μέθοδος πληρωμής που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όταν κάνετε ηλεκτρονικές αγορές.



Πληρωμές ACH: (ACH σημαίνει Automated Clearing House) είναι ένας τρόπος μεταφοράς χρημάτων από έναν τραπεζικό λογαριασμό σε έναν άλλο χωρίς τη χρήση χάρτινων επιταγών, δικτύων πιστωτικών καρτών, εμβασμάτων ή μετρητών.

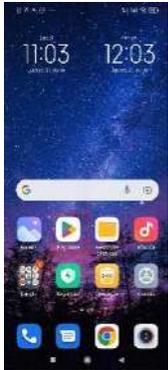
Αποθηκευμένα διαπιστευτήρια πληρωμής: Πιστωτικές κάρτες με τεχνολογία τσιπ EMV. (Οι κάρτες EMV αποθηκεύουν τις πληροφορίες του κατόχου κάρτας σε ένα μεταλλικό τσιπ αντί σε μια μαγνητική

λωρίδα). Πιστωτικές κάρτες με τεχνολογία ανέπαφων πληρωμών. Εφαρμογές πληρωμών.

Πληρώστε με το iPhone σας. Για να χρησιμοποιήσετε την προεπιλεγμένη κάρτα σας: Εάν το iPhone σας διαθέτει Face ID, κάντε διπλό κλικ στο πλευρικό κουμπί. Αν σας ζητηθεί, πραγματοποιήστε έλεγχο ταυτότητας με το Face ID ή πληκτρολογήστε τον κωδικό πρόσβασής σας για να ανοίξετε το Apple Wallet. Εάν το iPhone σας διαθέτει Touch ID, κάντε διπλό κλικ στο κουμπί Home. Για να χρησιμοποιήσετε μια διαφορετική κάρτα, πατήστε την προεπιλεγμένη κάρτα σας για να δείτε τις άλλες κάρτες σας. Πατήστε μια νέα κάρτα και πραγματοποιήστε έλεγχο ταυτότητας. Κρατήστε το πάνω μέρος του iPhone σας κοντά στον αναγνώστη ανέπαφων συναλλαγών μέχρι να εμφανιστεί στην οθόνη η ένδειξη Done και ένα σημάδι ελέγχου.

Η επικοινωνία κοντινού πεδίου (NFC) πρέπει να είναι ενεργοποιημένη για την πραγματοποίηση ανέπαφων πληρωμών. Για να ενεργοποιήσετε το NFC, ελέγξτε την εφαρμογή ρυθμίσεων του τηλεφώνου σας. Ανοίξτε την εφαρμογή Google Wallet. Στην επάνω δεξιά γωνία, πατήστε την εικόνα του προφίλ σας ή το Λογαριασμό σας και, στη συνέχεια, πατήστε για να πληρώσετε τη ρύθμιση. Ελέγξτε αν είστε έτοιμοι να πραγματοποιήσετε πληρωμές ανέπαφων συναλλαγών. Για να πατήσετε για να πληρώσετε με το Google Wallet: Η επικοινωνία κοντινού πεδίου (NFC) πρέπει να είναι ενεργοποιημένη. Για να πραγματοποιήσετε μια συναλλαγή tap-to-pay με μια κάρτα στο πορτοφόλι σας Google Wallet, το Google Pay θα πρέπει να έχει οριστεί ως η προεπιλεγμένη εφαρμογή πληρωμών.

- Πώς να χρησιμοποιείτε εργαλεία τηλεδιάσκεψης και άλλες τεχνολογίες επικοινωνίας



Πρώτα πρέπει να πάτε στο Playstore



Στη συνέχεια, πρέπει να εισαγάγετε την εφαρμογή που θέλετε να κατεβάσετε στη γραμμή αναζήτησης



Μετά από αυτό θα πρέπει να εγκαταστήσετε την εφαρμογή πατώντας το κουμπί "install" (εγκατάσταση)



Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση πρέπει να πατήσετε το "κουμπί" Open (άνοιγμα)



Πρέπει να πατήσετε το "κουμπί" σύνδεσης ή να δημιουργήσετε ένα προφίλ (log in or create)



Μετά από αυτό θα πρέπει να εισάγετε το email σας και στη συνέχεια πατήστε το "κουμπί" continue (next)



1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 + = -

Για το τελευταίο βήμα πρέπει να γράψετε τον κωδικό πρόσβασης του email σας στη γραμμή write your password. Στη συνέχεια, θα πρέπει να πατήσετε το "κουμπί" έναρξης συνεδρίας.



Ωστόσο, αν προτιμάτε να κάνετε μια κλήση ή μια βιντεοκλήση στο Whatsapp, τότε πρέπει να επιλέξετε την εφαρμογή.



Βρίσκετε την επαφή που θέλετε να καλέσετε και, στη συνέχεια, είτε πατάτε το κουμπί μέσα στο κόκκινο ορθογώνιο για να πραγματοποιήσετε βιντεοκλήση είτε πατάτε το κουμπί στο κίτρινο ορθογώνιο για να κάνετε μια απλή τηλεφωνική κλήση.

— Δημιουργία παρουσιάσεων πολυμέσων για προσωπική χρήση

Είναι απλό να δημιουργήσετε μια παρουσίαση πολυμέσων αν έχετε στη διάθεσή σας τα κατάλληλα εργαλεία λογισμικού, απλώς ακολουθήστε τα παρακάτω βήματα:

Επιλέξτε και περιγράψτε το περιεχόμενό σας: ποιος είναι ο σκοπός της παρουσίασής σας; Ποιο είναι το θέμα σας; Απαντήστε σε αυτές τις ερωτήσεις και επιλέξτε το περιεχόμενο που θα υποστηρίξει τους στόχους της παρουσίασής σας. Δημιουργήστε ένα περίγραμμα του περιεχομένου όπως θα εμφανιστεί στις διαφάνειες σας.

Εξετάστε τις επιλογές πολυμέσων: εξετάστε το περίγραμμα του περιεχομένου σας και αποφασίστε ποια στοιχεία πολυμέσων θα αναδείξουν καλύτερα τις πληροφορίες σας. Θα επικοινωνηθεί μια έννοια με σαφήνεια με ένα βίντεο ή θα είναι καλύτερη μια φωτογραφία; Θα πρέπει να προσθέσετε μουσική σε μια συγκεκριμένη ενότητα και ποιες επιλογές πολυμέσων θα ενισχύσουν τη συμμετοχή του κοινού σε κρίσιμες στιγμές;

Σχεδιάστε το κατάστρωμα διαφανειών σας: μπορείτε να σχεδιάσετε το κατάστρωμα διαφανειών σας από το μηδέν ή να προσαρμόσετε ένα πρότυπο παρουσίασης από το **PowerPoint**. Κατασκευάστε το κατάστρωμα διαφανειών σας έτσι ώστε κάθε τμήμα του περιγράμματός σας να αντιπροσωπεύεται από τη δική του διαφάνεια. Προσθέστε τίτλους και επικεφαλίδες για να προσδιορίσετε τη λειτουργία κάθε διαφάνειας.

Εισάγετε το περιεχόμενό σας: προσθέστε το περιεχόμενο του κειμένου σας στις κατάλληλες διαφάνειες. Βεβαιωθείτε ότι το κείμενο είναι σε σαφή και ευανάγνωστη γραμματοσειρά και προσπαθήστε να αποφύγετε τον συνωστισμό υπερβολικού περιεχομένου σε κάθε μεμονωμένη διαφάνεια.

Προσθήκη εικόνων, βίντεο και ηχητικών στοιχείων: Χρησιμοποιήστε το λογισμικό παρουσίασης της επιλογής σας και εισάγετε βίντεο, ήχο και γραφικά στοιχεία στις κατάλληλες διαφάνειες. Εάν χρησιμοποιείτε το Beautiful.ai, η τεχνητή νοημοσύνη θα προσαρμόζει αυτόματα το σχεδιασμό των διαφανειών σας κάθε φορά που προσθέτετε νέο περιεχόμενο, διασφαλίζοντας ότι η παρουσίασή σας ακολουθεί τις αρχές του καλού σχεδιασμού.

Προσθέστε κινούμενα σχέδια και μεταβάσεις: Αφού σχεδιάσετε το κατάστρωμα διαφανειών σας και εισαγάγετε στοιχεία πολυμέσων, μπορείτε να προσθέσετε επιπλέον εικόνες στην παρουσίασή σας με την προσθήκη μεταβάσεων και κινούμενων σχεδίων. Οι λεπτές κινήσεις θα γυαλίσουν την παρουσίασή σας με αυξημένη οπτική ελκυστικότητα και θα ενισχύσουν τη δέσμευση του ακροατηρίου, καθώς θα αιχμαλωτίσουν και θα διατηρήσουν την προσοχή των θεατών.

Επανεξετάστε την παρουσίασή σας και μοιραστείτε την: επανεξετάστε προσεκτικά την παρουσίασή σας για να βεβαιωθείτε ότι είναι έτοιμη για το κοινό, προβάρετε την παρουσίασή σας και μοιραστείτε τις πληροφορίες σας με τον κόσμο!

2.4) Τι είναι ο κωδικός QR και για ποιο λόγο χρησιμοποιείται;



Ο κώδικας QR (συντομογραφία για τον κώδικα γρήγορης απόκρισης) είναι μια συστοιχία ασπρόμαυρων τετραγώνων ή εικονοστοιχείων σε ένα πλέγμα που αποθηκεύει δεδομένα για να τα διαβάσει μια μηχανή. Ένα smartphone ή μια φωτογραφική μηχανή μπορεί να επεξεργαστεί γρήγορα τις πληροφορίες που περιέχονται στη συγκεκριμένη διάταξη των εικονοστοιχείων ενός κωδικού QR, καθιστώντας τον έναν βολικό τρόπο αποθήκευσης και πρόσβασης σε δεδομένα.

3 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕΝΑΡΙΟΥ ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΙΝΤΕΟ

3.1) Εκπόνηση σεναρίου ενός βίντεο

– Τι είναι το σενάριο ενός βίντεο;

Το σενάριο βίντεο είναι ένα γραπτό έγγραφο που περιγράφει τους διαλόγους, την αφήγηση και τα οπτικά στοιχεία μιας παραγωγής βίντεο. Χρησιμεύει ως σχέδιο ή οδικός χάρτης για το βίντεο, καθοδηγώντας την ομάδα παραγωγής και τους ηθοποιούς σχετικά με το τι πρέπει να ειπωθεί και να προβληθεί σε κάθε σκηνή. Ένα σενάριο βίντεο περιλαμβάνει συνήθως τα ακόλουθα στοιχεία:

Περιγραφές σκηνών: το σενάριο περιγράφει το σκηνικό και παρέχει λεπτομέρειες σχετικά με τα οπτικά στοιχεία σε κάθε σκηνή, όπως τοποθεσίες, σκηνικά και χαρακτήρες που είναι παρόντες.

Διάλογος: περιλαμβάνει τον προφορικό λόγο των ηθοποιών, συμπεριλαμβανομένων των συνομιλιών, των μονολόγων ή των voice-overs. Καθορίζει ποιος μιλάει κάθε ατάκα και συχνά περιλαμβάνει οδηγίες για τον τόνο, το συναίσθημα ή το συγχρονισμό.

Δράση και οδηγίες: παράλληλα με τους διαλόγους, το σενάριο μπορεί να περιλαμβάνει γραμμές δράσης που περιγράφουν τις σωματικές κινήσεις ή δραστηριότητες των χαρακτήρων, καθώς και τυχόν απαραίτητες οδηγίες για γωνίες λήψης, μεταβάσεις ή ειδικά εφέ.

Οπτικά και ηχητικά στοιχεία: το σενάριο μπορεί να υποδεικνύει συγκεκριμένα οπτικά στοιχεία, όπως κοντινά πλάνα, μεγάλα πλάνα ή κοψίματα, για να καθοδηγήσει τον

κινηματογραφιστή και τον μοντέρ. Μπορεί επίσης να περιλαμβάνει οδηγίες για μουσική, ηχητικά εφέ ή οποιαδήποτε άλλα ηχητικά στοιχεία.

Χρονοδιάγραμμα και διάρκεια: σε ορισμένες περιπτώσεις, ένα σενάριο βίντεο μπορεί να περιλαμβάνει ενδείξεις χρονοδιαγράμματος, καθορίζοντας τη διάρκεια κάθε σκηνής ή τμήματος. Αυτό βοηθά στον προγραμματισμό της συνολικής διάρκειας του βίντεο και στη διατήρηση ενός σταθερού ρυθμού.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ:

Το επίπεδο λεπτομέρειας σε ένα σενάριο βίντεο μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με την πολυπλοκότητα του έργου και τις ανάγκες της ομάδας παραγωγής. Χρησιμεύει ως κρίσιμο εργαλείο για την προπαραγωγή και διασφαλίζει ότι όλοι όσοι εμπλέκονται στη διαδικασία παραγωγής βίντεο έχουν σαφή κατανόηση του επιδιωκόμενου περιεχομένου και του οράματος.

Ακολουθεί ένας οδηγός βήμα προς βήμα:

Σχεδιάστε το σενάριό σας
Κρατήστε το σύντομο
Κάντε το εντυπωσιακό
Κάντε το διασκεδαστικό
Κάντε το να ρέει
Πρόσκληση για δράση

– **Εκπόνηση του οπτικοακουστικού μας σεναρίου**

– **Ορισμός του σκοπού και του θέματος**

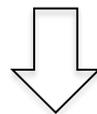
Πριν αρχίσετε να γράφετε το σενάριο, πρέπει να έχετε ξεκαθαρίσει τον σκοπό του βίντεο και το θέμα που θα πραγματευτεί. Πρόκειται για ενημερωτικό, εκπαιδευτικό, διαφημιστικό, αφηγηματικό ή ψυχαγωγικό βίντεο; Καθορίστε με σαφήνεια τον στόχο του βίντεο.

– **Έρευνα και συλλογή πληροφοριών**

Κάντε εκτεταμένη έρευνα για το θέμα του βίντεο. Συλλέξτε δεδομένα, στατιστικά στοιχεία, παραδείγματα, ανέκδοτα ή άλλα σχετικά στοιχεία που υποστηρίζουν το περιεχόμενό σας. Όσο περισσότερες πληροφορίες έχετε, τόσο ισχυρότερο θα είναι το σενάριό σας.

– **Δομή του σεναρίου (εισαγωγή, ανάπτυξη και κατακλείδα)**

Καθορίστε μια σαφή δομή για το βίντεό σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε ένα περίγραμμα τριών πράξεων ή οποιαδήποτε άλλη δομή που ταιριάζει στο περιεχόμενό σας. Μπορεί να διαφέρει ανάλογα με τον τύπο του βίντεο ή τις ειδικές απαιτήσεις του έργου. Ωστόσο, ακολουθεί ένα γενικό περίγραμμα του τρόπου με τον οποίο οργανώνονται συχνά αυτές οι τρεις ενότητες:



ΕΙΣΑΓΩΓΗ: η εισαγωγή θέτει τις βάσεις για το βίντεο και τραβάει την προσοχή των θεατών. Συνήθως περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- a) **Άγκιστρο:** μια συναρπαστική εναρκτήρια ατάκα, οπτικό ή ηχητικό στοιχείο που έχει σχεδιαστεί για να τραβήξει το ενδιαφέρον του θεατή και να τον κάνει να θέλει να συνεχίσει να παρακολουθεί.
- b) **Πλαίσιο:** εισαγωγή στο θέμα ή στο σκοπό του βίντεο, παροχή των απαραίτητων πληροφοριών ιστορικού ή καθορισμός του περιβάλλοντος.
- c) **Στόχοι:** σαφής δήλωση των στόχων ή των σκοπών του βίντεο, όπως η ενημέρωση, η ψυχαγωγία, η πειθώ ή η εκπαίδευση του κοινού.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ: η ενότητα ανάπτυξης αποτελεί το κύριο σώμα του βίντεο και επεκτείνει το θέμα ή την ιστορία. Μπορεί να αποτελείται από πολλαπλά τμήματα ή σκηνές που παρέχουν πληροφορίες, αφηγούνται μια ιστορία ή παρουσιάζουν επιχειρήματα. Ακολουθούν ορισμένα κοινά στοιχεία που συναντώνται στο τμήμα ανάπτυξης:

- a) **Δομή:** ανάλογα με τον τύπο του βίντεο, το τμήμα ανάπτυξης μπορεί να ακολουθεί χρονολογική, θεματική ή δομή προβλήματος-λύσης.
- b) **Περιεχόμενο:** Σε αυτό το τμήμα παρουσιάζονται οι κύριες ιδέες, έννοιες ή σημεία της πλοκής που υποστηρίζουν τους στόχους του βίντεο. Περιλαμβάνει διαλόγους, οπτικό υλικό, συνεντεύξεις, επιδείξεις ή οποιοδήποτε άλλο σχετικό στοιχείο για την αποτελεσματική μετάδοση του μηνύματος.
- c) **Μεταβάσεις:** χρησιμοποιούνται ομαλές μεταβάσεις μεταξύ σκηνών ή τμημάτων για να διατηρηθεί η ροή και η συνοχή. Οι μεταβάσεις μπορεί να είναι οπτικές, όπως π.χ. σβησίματα ή περικοπές, ή ηχητικές, όπως π.χ. αφήγηση ή μουσικά συνθήματα

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ: το συμπέρασμα ολοκληρώνει το βίντεο και αφήνει μια μόνιμη εντύπωση στους θεατές. Συχνά περιλαμβάνει τα ακόλουθα στοιχεία:

- a) **Ανακεφαλαίωση:** σύντομη περίληψη ή ανασκόπηση των κύριων σημείων που καλύφθηκαν στο τμήμα ανάπτυξης, ενισχύοντας τα βασικά μηνύματα.
- b) **Πρόσκληση για δράση:** εάν υπάρχει, το συμπέρασμα μπορεί να περιλαμβάνει μια πρόσκληση για δράση, ενθαρρύνοντας τους θεατές να προβούν σε μια συγκεκριμένη ενέργεια ή παρέχοντας τα επόμενα βήματα.
- c) **Καταληκτική δήλωση:** μια καταληκτική δήλωση που αφήνει στους θεατές μια τελευταία σκέψη, μια αξιομνημόνευτη ατάκα ή μια αίσθηση λύσης.
- d) **Τελική οθόνη:** μια τελική οθόνη που μπορεί να περιλαμβάνει στοιχεία επωνυμίας, πληροφορίες επικοινωνίας ή σχετικούς πόρους για περαιτέρω εμπλοκή.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ:

Η δομή ενός σεναρίου μπορεί να προσαρμοστεί ανάλογα με τις ειδικές απαιτήσεις του βίντεο και τον επιθυμητό αντίκτυπο στο κοινό. Είναι σημαντικό να λαμβάνεται υπόψη ο σκοπός, το κοινό και το επιθυμητό αποτέλεσμα του βίντεο κατά την οργάνωση και τη δόμηση του σεναρίου.

Έχουμε ετοιμάσει ένα πρότυπο οπτικοακουστικού σεναρίου, αλλά δεν είναι υποχρεωτικό να το χρησιμοποιήσετε. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βάση εργασίας για την προετοιμασία των σεναρίων, ως οδηγός, υποστήριξη για τους συμμετέχοντες ή ο ίδιος ο εκπαιδευτής μπορεί να χρησιμοποιήσει το δικό του υλικό.

3.2) Σχεδιασμός βίντεο

– Σχεδιασμός των σκηνών βίντεο

- Ο σχεδιασμός των ακολουθιών βίντεο περιλαμβάνει, κυρίως, την ανάθεση ρόλων μεταξύ των συμμετεχόντων και τον καθορισμό του περιβάλλοντος λήψης για κάθε ακολουθία. Ακολουθεί μια ανάλυση των βασικών βημάτων που εμπλέκονται σε αυτή τη διαδικασία:
- **Προσδιορισμός ρόλων και συμμετεχόντων:** καθορίστε τους απαραίτητους ρόλους για την παραγωγή βίντεο, όπως σκηνοθέτης, ηθοποιοί, χειριστές κάμερας, τεχνικοί ήχου και οποιεσδήποτε άλλες απαιτούμενες θέσεις. Αναθέστε άτομα ή μια ομάδα σε κάθε ρόλο με βάση τις γνώσεις και τη διαθεσιμότητά τους. Είναι σημαντικό να διασφαλιστεί η σαφής επικοινωνία και ο συντονισμός μεταξύ των μελών της ομάδας.
- **Ανάλυση σεναρίου:** επανεξέταση του σεναρίου και ανάλυση του σε επιμέρους σκηνές ή ακολουθίες. Κατανοήστε τις απαιτήσεις κάθε σκηνής, συμπεριλαμβανομένων της τοποθεσίας, των σκηνικών, των εμπλεκόμενων χαρακτήρων και τυχόν ειδικού εξοπλισμού ή τεχνικών ζητημάτων.
- **Ανίχνευση τοποθεσίας:** με βάση τις απαιτήσεις του σεναρίου, προσδιορίστε τις κατάλληλες τοποθεσίες γυρισμάτων για κάθε σκηνή. Εξετάστε παράγοντες όπως η προσβασιμότητα, η διαθεσιμότητα, η συνάφεια με τη σκηνή, οι συνθήκες φωτισμού και τυχόν απαραίτητες άδειες ή εγκρίσεις. Πραγματοποιήστε επιτόπιες επισκέψεις, εάν χρειάζεται, για να αξιολογήσετε τη σκοπιμότητα και να σχεδιάσετε ανάλογα την υλικοτεχνική υποδομή.
- **Λίστα λήψεων και storyboard:** αν θέλετε, μπορείτε να δημιουργήσετε μια λίστα λήψεων και ένα storyboard για κάθε ακολουθία. Η λίστα λήψεων περιγράφει τα συγκεκριμένα πλάνα ή τις γωνίες λήψης που απαιτούνται, ενώ το storyboard παρέχει μια οπτική αναπαράσταση κάθε λήψης. Αυτό βοηθά στην οπτικοποίηση της ακολουθίας και στον σχεδιασμό της σύνθεσης, των κινήσεων της κάμερας και των μεταβάσεων.
- **Χρονοδιάγραμμα παραγωγής:** αναπτύξτε ένα χρονοδιάγραμμα παραγωγής που περιγράφει τις ημέρες γυρισμάτων, τις ακολουθίες που θα γυριστούν κάθε μέρα και τους απαιτούμενους συμμετέχοντες για κάθε ακολουθία. Λάβετε υπόψη παράγοντες όπως η διαθεσιμότητα των ηθοποιών, του συνεργείου, του εξοπλισμού και της τοποθεσίας γυρισμάτων. Οργανώστε αποτελεσματικά το χρονοδιάγραμμα γυρισμάτων για να ελαχιστοποιήσετε τον χρόνο διακοπής και να εξασφαλίσετε μια ομαλή διαδικασία παραγωγής.
- **Εξοπλισμός και τεχνικά ζητήματα:** προσδιορίστε τον εξοπλισμό και τις τεχνικές απαιτήσεις για κάθε ακολουθία. Αυτό περιλαμβάνει κάμερες, φακούς, εξοπλισμό φωτισμού, συσκευές ηχογράφησης, σκηνικά και κάθε πρόσθετο εξοπλισμό που απαιτείται. Βεβαιωθείτε ότι όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός είναι διαθέσιμος και σε λειτουργική κατάσταση για τις προγραμματισμένες ημέρες των γυρισμάτων.

- **Πρόβες και συναντήσεις πριν από την παραγωγή:** πραγματοποιήστε πρόβες με τους ηθοποιούς για να διασφαλίσετε ότι κατανοούν τους ρόλους τους και τις επιθυμητές παραστάσεις. Κανονίστε συναντήσεις προπαραγωγής με το συνεργείο για να συζητήσετε τις συνθέσεις των πλάνων, τις κινήσεις της κάμερας, τις ρυθμίσεις του φωτισμού και τυχόν ειδικές απαιτήσεις για κάθε σεκάνς. Αυτό βοηθά στην ευθυγράμμιση της κατανόησης και των προσδοκιών όλων πριν από τα πραγματικά γυρίσματα.
- **Επικοινωνία και συντονισμός:** Δημιουργήστε αποτελεσματικούς διαύλους επικοινωνίας μεταξύ των συμμετεχόντων, ώστε να διασφαλίσετε ότι όλοι γνωρίζουν τους ρόλους τους, τις ευθύνες τους και το χρονοδιάγραμμα των γυρισμάτων. Ενημερώστε τακτικά την ομάδα για τυχόν αλλαγές ή ενημερώσεις και διατηρήστε ανοιχτούς διαύλους επικοινωνίας για την αντιμετώπιση τυχόν ανησυχιών ή προκλήσεων που μπορεί να προκύψουν κατά τη φάση του σχεδιασμού και της εκτέλεσης.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ:

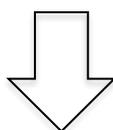
Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να σχεδιάσετε αποτελεσματικά τις ακολουθίες βίντεο, να κατανείμετε ρόλους μεταξύ των συμμετεχόντων και να καθορίσετε το περιβάλλον λήψης για κάθε ακολουθία. Αυτή η δομημένη προσέγγιση βοηθά στη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας, στη διατήρηση της σαφήνειας και στην επίτευξη των επιθυμητών αποτελεσμάτων κατά τη διαδικασία παραγωγής βίντεο.

– Η αφήγηση ως τεχνική επικοινωνίας (Πρακτική δραστηριότητα: παιχνίδι ρόλων)

Η αφήγηση ιστοριών είναι μια ισχυρή τεχνική επικοινωνίας που μπορεί να εμπλέξει και να αιχμαλωτίσει ένα κοινό, να μεταφέρει αποτελεσματικά μηνύματα και να προκαλέσει συναισθήματα.

Προτείνουμε να αναπτύξουμε ένα παιχνίδι ρόλων ως πρακτική δραστηριότητα ανάλογα με τις διαθέσιμες συνεδρίες. **Το παιχνίδι ρόλων** μπορεί να αποτελέσει μια ελκυστική και πρακτική δραστηριότητα για τη διερεύνηση και την εξάσκηση της αφήγησης ως τεχνική επικοινωνίας. Είναι σημαντικό να καταγράψουμε τις αναπαραστάσεις για να δούμε τις πιθανές αποτυχίες και να μπορέσουμε να τις διορθώσουμε για την καταγραφή των βίντεο.

Ακολουθεί ένας οδηγός για το πώς μπορείτε να διεξάγετε μια δραστηριότητα παιχνιδιού ρόλων για να αναπτύξετε δεξιότητες αφήγησης ιστοριών:



Δημιουργία ομάδας: χωρίστε τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες, ιδανικά αποτελούμενες από 3 έως 5 μέλη (αν η ομάδα είναι μικρή μπορεί να γίνει μεμονωμένα). Κάθε ομάδα θα έχει έναν παραμυθά και ένα ακροατήριο.

Επιλογή θέματος: αναθέστε ένα κοινό θέμα ή θέμα σε όλες τις ομάδες, όπως "Το χωριό όπου γεννήθηκα", "Έτσι ήμασταν και έτσι είμαστε", "Μαθήματα που πήραμε κατά τη διάρκεια της ζωής" κ.λπ. Αυτό διασφαλίζει ότι όλοι οι συμμετέχοντες εργάζονται με ένα παρόμοιο πλαίσιο, ενώ παράλληλα αφήνει χώρο για δημιουργικότητα και ατομικά στυλ αφήγησης.

Ανάπτυξη ιστορίας: δώστε χρόνο σε κάθε αφηγητή να αναπτύξει μια ιστορία με βάση το θέμα που του έχει ανατεθεί. Ενθαρρύνετέ τους να ενσωματώσουν προσωπικές εμπειρίες, συναισθήματα, ζωντανές περιγραφές και συναρπαστικούς χαρακτήρες για να κάνουν την ιστορία ελκυστική και σχετική.

Πρόβες: δώστε χρόνο στους παραμυθάδες να προβάσουν και να βελτιώσουν τις ιστορίες τους μέσα στις ομάδες τους. Αυτό περιλαμβάνει την εξάσκηση της εκφοράς, την επεξεργασία του ρυθμού, των χειρονομιών και της φωνητικής διαμόρφωσης για να βελτιωθεί η εμπειρία της αφήγησης.

Παιχνίδι ρόλων: Μόλις οι παραμυθάδες νιώσουν έτοιμοι, κάθε ομάδα ερμηνεύει εναλλάξ τις ιστορίες της, ενώ τα υπόλοιπα μέλη της ομάδας ενεργούν ως κοινό. Κάθε αφηγητής παρουσιάζει την ιστορία του χρησιμοποιώντας το δικό του στυλ και τις δικές του τεχνικές.

Ανατροφοδότηση και συζήτηση: μετά από κάθε παράσταση, δώστε εποικοδομητική ανατροφοδότηση για να βοηθήσετε τους αφηγητές να βελτιωθούν. Ενθαρρύνετε το κοινό να μοιραστεί τις σκέψεις, τα συναισθήματα και τους δεσμούς που ένιωσε με την ιστορία. Συζητήστε τις τεχνικές αφήγησης που χρησιμοποιήθηκαν, όπως η αφηγηματική δομή, η ανάπτυξη των χαρακτήρων, η χρήση περιγραφικής γλώσσας και η συνολική αποτελεσματικότητα στη μετάδοση του μηνύματος.

Αναστοχασμός και επανάληψη: δώστε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να αναστοχαστούν σχετικά με την εμπειρία της αφήγησης. Ζητήστε τους να εντοπίσουν τα δυνατά σημεία και τους τομείς που χρήζουν βελτίωσης. Ενθαρρύνετέ τους να εξασκηθούν και να βελτιώσουν περαιτέρω τις δεξιότητές τους στην αφήγηση ιστοριών, λαμβάνοντας υπόψη τα σχόλια που έλαβαν.

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ:

Συμμετέχοντας σε δραστηριότητες παιχνιδιού ρόλων όπως αυτή, οι συμμετέχοντες μπορούν να εξερευνήσουν την αφήγηση ιστοριών ως τεχνική επικοινωνίας με πρακτικό και διαδραστικό τρόπο. Τους επιτρέπει να κατανοήσουν τη δύναμη της αφήγησης, να εξασκήσουν τις δεξιότητες εκφοράς και παρουσίασης και να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με το πώς οι ιστορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αποτελεσματική μεταφορά μηνυμάτων και τη σύνδεση με το κοινό.

– Η σημασία της οπτικής γλώσσας

Η οπτική γλώσσα είναι σημαντική επειδή επιτρέπει την αποδοτική και αποτελεσματική επικοινωνία, ξεπερνά τα πολιτιστικά εμπόδια, δεσμεύει και αιχμαλωτίζει το κοινό, απλοποιεί τις πολύπλοκες πληροφορίες, διευκολύνει την οπτική αφήγηση, υποστηρίζει τις προσπάθειες μάρκετινγκ και συμβάλλει στη βελτίωση της προσβασιμότητας για τα άτομα με αναπηρίες. Η ευελιξία και ο αντίκτυπός της την καθιστούν ισχυρό εργαλείο σε διάφορους τομείς της ανθρώπινης επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης.

Αποδοτική και αποτελεσματική επικοινωνία: επιτρέπει την ταχεία και αποτελεσματική μετάδοση πληροφοριών. Τα οπτικά μέσα, όπως εικόνες, σύμβολα και διαγράμματα, μπορούν να μεταφέρουν σύνθετες ιδέες και έννοιες γρήγορα και συνοπτικά. Παρέχουν μια οπτική στενογραφία που μπορεί να γίνει πιο εύκολα κατανοητή από τις μακροσκελείς επεξηγήσεις κειμένου, καθιστώντας την επικοινωνία πιο αποδοτική και αποτελεσματική.

Διαπολιτισμική επικοινωνία: έχει την ικανότητα να υπερβαίνει τα γλωσσικά και πολιτισμικά εμπόδια. Τα οπτικά στοιχεία, όπως τα εικονίδια και τα σύμβολα, έχουν συχνά καθολικά κατανοητά νοήματα. Αυτό καθιστά την οπτική γλώσσα ένα ισχυρό εργαλείο για την παγκόσμια επικοινωνία, επιτρέποντας σε ανθρώπους από διαφορετικούς πολιτισμούς και υπόβαθρα να κατανοούν και να ερμηνεύουν τις οπτικές πληροφορίες με συνεπή και τυποποιημένο τρόπο.

Ελκυστικό και αξιομνημόνευτο: είναι εγγενώς ελκυστικό και μπορεί να τραβήξει την προσοχή πιο αποτελεσματικά από ό,τι μόνο το κείμενο. Έχουν τη δύναμη να προκαλούν συναισθήματα, να δημιουργούν συνδέσεις και να αφήνουν μόνιμες εντυπώσεις. Με την ενσωμάτωση οπτικών μέσων στην επικοινωνία, είτε πρόκειται για παρουσιάσεις, είτε για διαφημίσεις, είτε για αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπορείτε να ενισχύσετε τον συνολικό αντίκτυπο και να κάνετε το μήνυμά σας πιο αξιομνημόνευτο.

Απλοποίηση πολύπλοκων πληροφοριών: είναι ιδιαίτερα χρήσιμη όταν πρόκειται για πολύπλοκες ή αφηρημένες έννοιες. Χρησιμοποιώντας οπτικές αναπαραστάσεις, όπως

διαγράμματα, γραφήματα και infographics, μπορείτε να απλοποιήσετε τις πολύπλοκες πληροφορίες, καθιστώντας τις πιο κατανοητές και εύπεπτες. Οι οπτικές αναπαραστάσεις βοηθούν στην οργάνωση και τη δόμηση των πληροφοριών με τρόπο οπτικά ελκυστικό και διαισθητικό, επιτρέποντας την καλύτερη κατανόηση και διατήρηση της γνώσης.

Οπτική αφήγηση: είναι ένα βασικό εργαλείο για την αφήγηση ιστοριών. Μέσω εικόνων, εικονογραφήσεων και βίντεο, μπορείτε να μεταφέρετε αφηγήσεις και να προκαλέσετε συναισθήματα με τρόπο συναρπαστικό και καθηλωτικό. Η οπτική αφήγηση επιτρέπει μια βαθύτερη σύνδεση με το κοινό, καθώς αξιοποιεί τις έμφυτες ικανότητες οπτικής επεξεργασίας και την ικανότητά μας να συναισθανόμαστε τις οπτικές αναπαραστάσεις.

Επωνυμία και μάρκετινγκ: διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στις στρατηγικές επωνυμίας και μάρκετινγκ. Τα λογότυπα, οι χρωματικοί συνδυασμοί, η τυπογραφία και άλλα οπτικά στοιχεία χρησιμοποιούνται για να δημιουργήσουν μια ξεχωριστή ταυτότητα μάρκας και να επικοινωνήσουν τις αξίες και την προσωπικότητα μιας μάρκας. Τα καλά σχεδιασμένα οπτικά στοιχεία μπορούν να τραβήξουν την προσοχή, να διαφοροποιήσουν μια μάρκα από τους ανταγωνιστές και να αφήσουν μόνιμη εντύπωση στους καταναλωτές.

Βελτίωση της προσβασιμότητας για άτομα με αναπηρίες: οι κλειστές λεζάντες και οι υπότιτλοι παρέχουν οπτική αναπαράσταση του προφορικού περιεχομένου, επιτρέποντας στα άτομα με προβλήματα ακοής να παρακολουθούν. Επιπλέον, οι ηχητικές περιγραφές μπορούν να παρέχουν ακουστικές περιγραφές των οπτικών στοιχείων, καθιστώντας το περιεχόμενο βίντεο προσβάσιμο σε άτομα με προβλήματα όρασης.

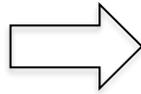
4. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΒΙΝΤΕΟ

4.1) Η σημασία της δημιουργίας βίντεο στην ψηφιακή εποχή

Η δημιουργία βίντεο έχει αποκτήσει τεράστια σημασία στην ψηφιακή εποχή λόγω της οπτικής ελκυστικότητας, της προσβασιμότητας, της δυνατότητας δέσμευσης, του συναισθηματικού αντίκτυπου και της ικανότητάς του να μεταφέρει αποτελεσματικά μηνύματα. Είτε πρόκειται για επωνυμία, μάρκετινγκ, εκπαίδευση ή ψυχαγωγία, τα βίντεο έχουν γίνει ένα ζωτικό εργαλείο για τη σύνδεση με το κοινό και την επίτευξη μόνιμου αντίκτυπου στο ψηφιακό πεδίο.

Εδώ είναι ένας σύνδεσμος από ένα βίντεο που μπορεί να σας δώσει μια ιδέα του αναμενόμενου αποτελέσματος, αλλά διευκρινίζουμε ότι το θέμα των βίντεο μας είναι η ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ και η παρουσίαση από τους συμμετέχοντες ενός σημείου ενδιαφέροντος στο χωριό τους. Ένα δείγμα βίντεο θα είναι διαθέσιμο πριν από την έναρξη των εγγραφών. Το επισυναπτόμενο βίντεο έχει πραγματοποιηθεί από μια βρετανική οργάνωση στην οποία μπορείτε να έχετε πρόσβαση μέσω της ιστοσελίδας

<http://www.ageuk.org.uk/>, όπου μπορείτε να συμβουλευτείτε εμπνευσμένες ιστορίες ηλικιωμένων:



https://youtu.be/j_dY3oUs2YU

4.2) Χαρακτηριστικά των βίντεο που θα δημιουργηθούν

Διάρκεια: από 2 έως 5 λεπτά. Αυτή η διάρκεια σας επιτρέπει να μεταφέρετε το μήνυμά σας αποτελεσματικά χωρίς να κατακλύζετε τους θεατές. Το ζητούμενο είναι να αιχμαλωτίσετε την προσοχή του θεατή, ώστε το μήνυμα που θέλετε να μεταδώσετε να φτάσει στο μυαλό και την καρδιά του δέκτη. Όσον αφορά την επεξήγηση, (κατόπιν αιτήματος ορισμένων συνεργατών) δίνουμε τη δυνατότητα να φτιάξουμε δύο εκδοχές των βίντεο: μια σύντομη με την κύρια περιγραφή και τα χαρακτηριστικά του τόπου (2-3 λεπτά) και μια πιο εκτεταμένη εκδοχή για τους περιέργους τουρίστες. Η σύντομη έκδοση είναι υποχρεωτική. Η δημιουργία επίσης της εκτεταμένης έκδοσης είναι προαιρετική. Και οι δύο εκδόσεις θα πρέπει να έχουν τον κωδικό QR.

Δομή: η δομή που πρέπει να ακολουθούν τα βίντεο είναι μια αρχική οθόνη με τα επίσημα λογότυπα πριν από την έναρξη του βίντεο. Τα ονόματα όλων των συμμετεχόντων στη δημιουργική διαδικασία θα εμφανίζονται στο τέλος του βίντεο (εγγραφή, έκδοση, αφηγητής, παραγωγή, σενάριο...). Ωστόσο, η τελική δομή μπορεί να προσαρμοστεί ή να τροποποιηθεί ανάλογα με τις ανάγκες που προκύπτουν κατά την επεξεργασία των βίντεο, πάντα με στόχο να έχουν την υψηλότερη δυνατή ποιότητα. Τα χαρακτηριστικά αυτά θα καθοριστούν κατά τη στιγμή της επεξεργασίας και θα παρασχεθούν όλα τα υλικά και οι υποδείξεις σχετικά με τη γραμματοσειρά που θα χρησιμοποιηθεί κ.λπ. Θα παρέχουμε ένα βίντεο για όλους τους συνεργάτες ώστε να το χρησιμοποιήσουν ως πρότυπο και οδηγό.

Πιθανές τοποθεσίες: ιστορικά σπίτια, παραδοσιακά επαγγέλματα (καλαθοπλέκτες, κεραμίστες, βοσκοί κ.λπ.), κτίρια που έπαιξαν σημαντικό ρόλο στην ιστορία, κάστρα και ερείπια, φρούρια, εκκλησίες και μοναστήρια, συγγραφείς, τραγούδια, ποιήματα, γαστρονομική κληρονομιά κ.λπ.

Αξίες προς προώθηση: η σημασία της πλούσιας ευρωπαϊκής μας κληρονομιάς ως συνεκτικού στοιχείου όταν πρόκειται για τη δημοσιοποίηση των τόπων που αποτελούν μέρος της κενής Ευρώπης και που ξεχωρίζουν για την ιστορία, τον πολιτισμό και τις παραδόσεις τους. Επιπλέον, θα προωθηθούν αξίες όπως η περιέργεια, η μάθηση από τους άλλους, η δημιουργία δεσμών μεταξύ των γενεών, ο σεβασμός και η σοφία.

Αριθμός βίντεο: κάθε χώρα πρέπει να δημιουργήσει τουλάχιστον 5 βίντεο, τα οποία θα είναι προσβάσιμα επί τόπου με τη χρήση ενός κωδικού QR και θα φιλοξενοούνται σε μια διαδικτυακή πλατφόρμα ανοικτής πρόσβασης. Ο μέγιστος αριθμός των βίντεο που θα

δημιουργηθούν θα είναι 10 ανά χώρα, αλλά αυτός μπορεί να τροποποιηθεί ανάλογα με την εξέλιξη της κατάρτισης.

Κατανομή καθηκόντων: ανάλογα με τις ικανότητες, τον αριθμό και τα ενδιαφέροντα των συμμετεχόντων (ιδανικά, κάθε ομάδα θα πρέπει να έχει 20 συμμετέχοντες), κάθε εκπαιδευτής θα αποφασίσει πώς θα αναπτύξει την όλη διαδικασία: ποιος θα είναι ο εικονολήπτης, ο σεναριογράφος, αυτός που εμφανίζεται στην οθόνη, ο μοντέρ κ.λπ.

Γλώσσα: τα βίντεο θα καταγραφούν στη γλώσσα των συμμετεχόντων και αργότερα θα υποτιτλιστούν στα αγγλικά.

Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, είναι δυνατή η δημιουργία μιας ιδιωτικής ομάδας Whatsapp ή/και ενός καναλιού στο Youtube για να ανεβαίνουν εκπαιδευτικά βίντεο με διάφορα θέματα (παρουσίαση του σπιτιού τους, ενός βιβλίου/αντικειμένου που τους αρέσει ή να λένε ένα αστείο κ.λπ.), ώστε οι ηλικιωμένοι να μπορούν να εξασκούνται.

4.3) Προετοιμασία: βασικός εξοπλισμός και εργαλεία

Τηλέφωνο με καλή κάμερα για βίντεο: η πρώτη προϋπόθεση είναι, προφανώς, το τηλέφωνο να διαθέτει καλή κάμερα για την εγγραφή βίντεο. Δεν είναι απαραίτητο να έχετε το πιο πρόσφατο μοντέλο, υπάρχουν και όχι τόσο ακριβά τηλέφωνα που διαθέτουν καλές κάμερες.



Τρίποδο: σχεδόν πάντα μπορείτε να τοποθετήσετε το κινητό που κρατάτε από κάποια βιβλία ή από οποιοδήποτε άλλο αντικείμενο, αλλά δεν είναι πάντα εφικτό και, επιπλέον, υπάρχει ο κίνδυνος να μετακινηθεί κατά τη διάρκεια της εγγραφής και να μην φαίνεται καλό- γι' αυτό η καλύτερη επιλογή είναι να αγοράσετε ένα συμπαγές τρίποδο για κινητό. Τα περισσότερα χρησιμεύουν ως selfie stick και υπάρχουν ευέλικτα μοντέλα που μπορούν να προσαρτηθούν σε οποιοδήποτε αντικείμενο, όπως μια κολώνα. Μπορούμε επίσης να αγοράσουμε έναν

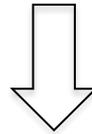
προσαρμογέα και να επωφεληθούμε από τα τρίποδα που δεν έχουν σχεδιαστεί για smartphones. Εκτός από το τρίποδο, μπορεί να είναι βολικό να αγοράσετε ένα **gimbal για τη σταθεροποίηση της εικόνας, αν πρόκειται να γίνει** μια εγγραφή στην οποία η κάμερα πρέπει να ακολουθήσει έναν στόχο. Με αυτόν τον τρόπο η εικόνα δεν θα μετακινείται ενώ το άτομο που κρατάει το τρίποδο με το κινητό περπατάει.



Μικρόφωνο Lavalier: το τηλέφωνο διαθέτει το δικό του μικρόφωνο που βρίσκεται στο κάτω μέρος, αλλά συχνά δεν πιάνει καλά τις φωνές και καταγράφει όλους τους θορύβους του περιβάλλοντος. Για την επίτευξη ποιοτικού ήχου, είναι απαραίτητο ένα εξωτερικό μικρόφωνο. Τα πιο άνετα και μικρά, αλλά με ποιότητα, είναι αυτά με γραβάτα, που ονομάζονται επίσης κλιπ, πέτο ή λαβαγιέ. Όποιο και αν είναι αυτό, πρέπει να διαθέτει κατάλληλο βύσμα. Τα μικρόφωνα lavalier μπορεί να είναι ασύρματα ή ενσύρματα και στην τελευταία περίπτωση είναι προτιμότερο να έχετε τουλάχιστον 3 μέτρα αν θέλετε να ηχογραφήσετε κάτι άλλο εκτός από κοντινό πλάνο. Ανάλογα με το τι θέλετε να καταγράψετε, θα είναι βολικό το μικρόφωνο να είναι πολυκατευθυντικό και να καταγράφει όλους τους ήχους που υπάρχουν γύρω από το κινητό ή μόνο αυτούς που προέρχονται από μια κατεύθυνση, όπως π.χ. την ομιλία ενός ατόμου.



Φώτα: ο καλός φωτισμός είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη αποτελεσμάτων υψηλής ποιότητας. Κατά την εγγραφή βίντεο, η χρήση φυσικού φωτισμού μπορεί συχνά να παράγει εξαιρετικά αποτελέσματα, ειδικά αν λάβετε υπόψη ότι τα βίντεο είναι πιθανό να εγγραφούν σε εξωτερικούς χώρους. Ωστόσο, ακολουθούν ορισμένες προτάσεις για καλύτερες λύσεις φωτισμού για να βελτιώσετε τις εγγραφές βίντεο με κινητά:



Φως δακτυλίου: τα φώτα δακτυλίου είναι μια δημοφιλής επιλογή για την εγγραφή βίντεο λόγω του ομοιόμορφου και διάχυτου φωτισμού τους. Συνήθως αποτελούνται από μια κυκλική διάταξη φώτων LED και μπορούν εύκολα να προσαρτηθούν στην κινητή συσκευή σας ή να τοποθετηθούν σε τρίποδο. Τα φώτα δακτυλίου παρέχουν κολακευτικό και ομοιόμορφο φωτισμό στο θέμα σας.



Φώτα πάνελ LED: LED είναι ευέλικτες και ρυθμιζόμενες λύσεις φωτισμού που μπορούν να παρέχουν μια απαλή και ομοιόμορφη πηγή φωτός. Αυτά τα φώτα διατίθενται σε διάφορα μεγέθη και επιλογές ισχύος και πολλά από αυτά μπορούν να ελεγχθούν μέσω μιας εφαρμογής για κινητά, επιτρέποντάς σας να ρυθμίζετε τη θερμοκρασία χρώματος και τη φωτεινότητα ανάλογα με τις ανάγκες.



Φώτα softbox: Τα softbox είναι μεγαλύτερα φωτιστικά σώματα που δημιουργούν ένα μαλακό και διάχυτο φως χρησιμοποιώντας ένα υφασμάτινο κάλυμμα για να διασκορπίζουν το φως που εκπέμπεται από τους λαμπτήρες. Χρησιμοποιούνται συχνά σε επαγγελματικές ρυθμίσεις φωτογραφίας και βιντεοσκόπησης, αλλά υπάρχουν επίσης διαθέσιμες μικρότερες εκδόσεις που έχουν σχεδιαστεί ειδικά για κινητή ηχογράφηση. Τα φώτα softbox παρέχουν έναν απαλό και κολακευτικό φωτισμό.



Φώτα LED με κλιπ: τα φώτα LED με κλιπ είναι φορητές και εύχρηστες επιλογές φωτισμού που μπορούν να συνδεθούν απευθείας στην κινητή συσκευή σας. Είναι συμπαγή και ελαφριά, γεγονός που τα καθιστά βολικά για καταγραφή εν κινήσει. Αν

και μπορεί να μην παρέχουν τόση ισχύ ή ευελιξία όσο άλλες επιλογές, μπορούν ωστόσο να βελτιώσουν σημαντικά τις συνθήκες φωτισμού σας.



4.4) Κατά τη διάρκεια της εγγραφής: βήματα για την εγγραφή βίντεο

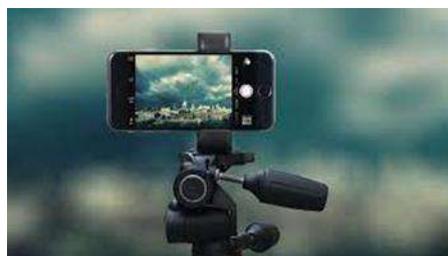
- Καθαρίστε το φακό ώστε να μην υπάρχει σκόνη ή οποιοδήποτε σημάδι που θα μπορούσε να χαλάσει την εγγραφή. Ο καλύτερος τρόπος είναι με ένα μικρό πανί μικροϊνών.
- Ελέγξτε ότι το τηλέφωνο έχει αρκετή μπαταρία για το χρόνο εγγραφής.
- Ελέγξτε ότι υπάρχει αρκετός ελεύθερος χώρος στο τηλέφωνο για την εγγραφή του βίντεο. Αν όχι, θα πρέπει να τον ελαφρύνετε κατεβάζοντας εικόνες που περιέχει στον υπολογιστή ή, αν έχετε υποδοχή κάρτας MicroSD, χρησιμοποιήστε μία για τα βίντεο (128 Gb θα πρέπει να είναι αρκετά).
- Η τοποθέτηση του κινητού σε λειτουργία αεροπλάνου είναι η καλύτερη εγγύηση ότι η εγγραφή δεν θα χαλάσει αν έρθει μια ειδοποίηση ή μια κλήση.
- Χρησιμοποιείτε πάντα την πίσω κάμερα (οι μπροστινές είναι πάντα χειρότερης ποιότητας) και επιλέξτε την υψηλότερη δυνατή ανάλυση.



- Η καλή πρακτική είναι πάντα η οριζόντια κινηματογράφηση. Εκτός αν βιντεοσκοπούμε για να το βάλουμε σε μια συγκεκριμένη πλατφόρμα (όπως το Instagram), είναι πάντα πιο φυσικό να κάνουμε μια έξοδο που να χωράει ολόκληρη την οθόνη, οπότε σας παρακαλούμε, μην κάνετε ποτέ κατακόρυφη εγγραφή.



- Ο φωτισμός πρέπει να είναι ομοιόμορφος, ώστε να καταγράφονται όλα καλά, ιδίως στην περίπτωση των ανθρώπων. Εάν πρόκειται για εσωτερικό χώρο, πρέπει να υπάρχει αρκετός φωτισμός- είναι καλύτερο να τοποθετήσετε το άτομο μπροστά από ένα παράθυρο, ώστε να μη δημιουργούνται περιοχές σκιάς στο πρόσωπο. Αν πρόκειται για εξωτερικό χώρο, πρέπει να κάνετε την εγγραφή τοποθετώντας την κάμερα του τηλεφώνου με την πλάτη προς το s.
- Τοποθετείτε πάντα το τηλέφωνο στο τρίποδο οριζόντια και έτσι ώστε η κάμερα να βρίσκεται κάτω από τα μάτια του ατόμου, αν υπάρχουν.



- Αν πρόκειται να μιλήσει κάποιος, είναι προτιμότερο να κοιτάζει την κάμερα και όχι την οθόνη του κινητού.
- Ρυθμίστε την εφαρμογή της φωτογραφικής μηχανής σε χειροκίνητη έκθεση, καθώς ο αισθητήρας καταγράφει διαφορετικά σημεία και προσαρμόζει το φωτισμό σε αυτό που το πρόγραμμα θεωρεί πιο ενδιαφέρον. Πριν ξεκινήσετε

πρέπει να ρυθμίσετε την ισορροπία λευκού επιλέγοντας ένα λευκό αντικείμενο στη σκηνή για να το βαθμονομήσετε. Για να ελέγξετε καλά αυτή τη λειτουργία, πρέπει να κάνετε πολλές δοκιμές για να είστε άπταιστοι. Μια άλλη επιλογή είναι να χρησιμοποιήσετε μια διαφορετική εφαρμογή από την κάμερα που συνοδεύει το τηλέφωνο, όπως το "Open Camera" στα τηλέφωνα Android ή το "MoviePro" στα iPhones. Άλλες, όπως το 'Filmic Pro', υπάρχουν και στα δύο συστήματα, αλλά απαιτούν κάποια εξάσκηση για να τις χειριστείτε.

- Πραγματοποιήστε μια μικρή δοκιμή για να ελέγξετε ότι η διαμόρφωση, το φως και ο ήχος είναι σωστά.
- Μόλις πατήσετε το κουμπί εγγραφής, περιμένετε δύο ή τρία δευτερόλεπτα πριν αρχίσετε να μιλάτε και άλλα δύο ή τρία μετά την ολοκλήρωση της εγγραφής. Τα τμήματα αυτά μπορούν να αφαιρεθούν κατά τη μετέπειτα επεξεργασία.
- Είναι προτιμότερο να μην καταφεύγετε στο ψηφιακό ζουμ, επειδή η εικόνα χάνει ποιότητα και ευκρίνεια. Στα κινητά που διαθέτουν οπτικό ζουμ, η επιλογή αυτή πρέπει επίσης να χρησιμοποιείται πολύ προσεκτικά και να μην υπερβαίνει το 2x. Όταν πρόκειται για τηλέφωνα, εξακολουθεί να είναι πιο βολικό να κάνετε ζουμ στη δράση.

Συμβουλές για τη δημιουργία ενός ελκυστικού βίντεο:

- Χρησιμοποιήστε μια καθαρή και ευκρινή φωνή που να ακούγεται ευχάριστα.
- Μιλήστε με αυτοπεποίθηση και ενθουσιασμό, τραβώντας την προσοχή των θεατών.
- Μεταβάλλετε την ένταση της φωνής σας για να τονίσετε σημαντικά σημεία ή να δημιουργήσετε αντίκτυπο.
- Αποφύγετε να μιλάτε με μονότονο τόνο. Μεταβάλλετε το ρυθμό και τον τονισμό σας καθ' όλη τη διάρκεια του βίντεο για να κρατάτε τους θεατές σε εγρήγορση.
- Χρησιμοποιήστε παύσεις, δώστε έμφαση στις λέξεις-κλειδιά και προσαρμόστε την ταχύτητα ομιλίας σας για να διατηρήσετε το ενδιαφέρον και να δημιουργήσετε μια φυσική ροή.
- Η μουσική υπόκρουση μπορεί να βελτιώσει τη διάθεση και να προκαλέσει συναισθήματα στο βίντεό σας. Επιλέξτε μουσική που ταιριάζει με τον τόνο και το θέμα του περιεχομένου σας. Βεβαιωθείτε ότι η ένταση της μουσικής δεν υπερκαλύπτει τη φωνή σας- θα πρέπει να χρησιμεύει ως διακριτική συνοδεία.

Ομοίως, εξετάστε το ενδεχόμενο να χρησιμοποιήσετε στρατηγικά ηχητικά εφέ για να προσθέσετε αντίκτυπο ή να τονίσετε ορισμένα στοιχεία.

- Η διάρκεια πρέπει να κρατάει το ενδιαφέρον των θεατών. Αν και εξαρτάται από το περιεχόμενο και το πλαίσιο, στοχεύστε σε μια διάρκεια βίντεο περίπου 2 έως 5 λεπτών (που εξετάστηκε στην προηγούμενη ενότητα).

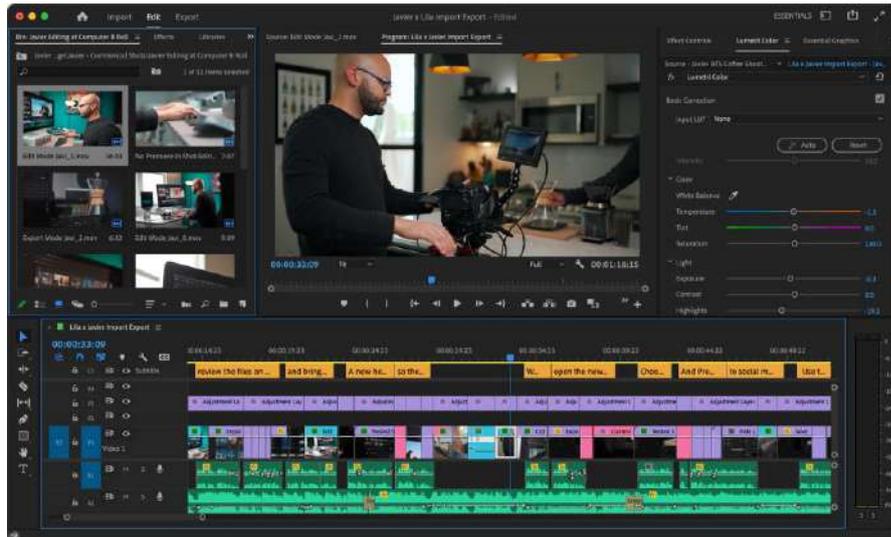
Μπορούμε επίσης να εξετάσουμε την επιλογή της εγγραφής με δύο smartphones, το ένα για την εγγραφή του βίντεο και το άλλο για την εγγραφή του ήχου

4.5) Μετά την εγγραφή των βίντεο: βασική επεξεργασία βίντεο

Τι είναι η επεξεργασία βίντεο; Το μοντάζ βίντεο (ή μεταπαραγωγή) αναφέρεται στη φάση μετά τη λήψη του αρχικού υλικού και περιλαμβάνει τη χρήση προγραμμάτων μοντάζ. Η διαδικασία αυτή περιλαμβάνει περικοπές για την αφαίρεση ανεπιθύμητων τμημάτων, αναδιάταξη κλιπ για καλύτερη ροή και προσθήκη μεταβάσεων για την εξομάλυνση των αλλαγών της σκηνής. Τα οπτικά εφέ μπορούν να εφαρμοστούν για να βελτιώσουν τα οπτικά στοιχεία, ενώ η ενσωμάτωση μουσικής και ηχητικών εφέ συμβάλλει στη δημιουργία της επιθυμητής ατμόσφαιρας. Μπορούν να προστεθούν υπότιτλοι για καλύτερη προσβασιμότητα και κατανόηση. Τέλος, το επεξεργασμένο βίντεο εξάγεται σε κατάλληλη μορφή και μπορεί να διαμοιραστεί σε διάφορες πλατφόρμες, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή οι ιστότοποι φιλοξενίας βίντεο.

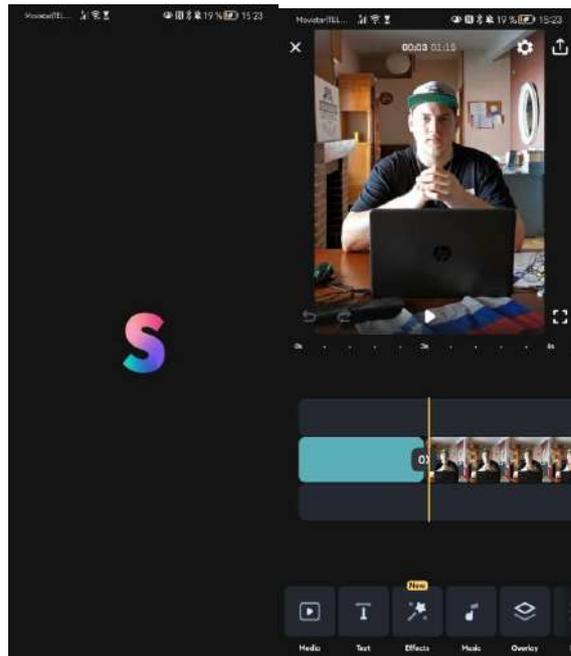
Για αυτό το στάδιο της δημιουργίας περιεχομένου βίντεο, πρέπει να έχουμε μια προκαθορισμένη ιδέα για το τελικό προϊόν καθώς και τα βασικά υλικά (όπως βίντεο που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε, μουσική, πληροφορίες που θέλουμε να παρουσιάσουμε και την απαραίτητη τεκμηρίωση για να συμπεριλάβουμε στους τίτλους).

Πώς είναι η διαδικασία; Η διαδικασία ξεκινά συνήθως με την εισαγωγή των βίντεο κλιπ και την οργάνωσή τους στον πίνακα έργου. Στη συνέχεια, ο επεξεργαστής επιλέγει τα επιθυμητά κλιπ και τα τοποθετεί στη γραμμή χρόνου, όπου γίνονται περικοπές για την αφαίρεση ανεπιθύμητων τμημάτων και την αναδιάταξη της ακολουθίας των λήψεων. Μεταβάσεις, όπως π.χ. σβησίματα, προστίθενται μεταξύ των κλιπ για να δημιουργηθούν ομαλές μεταβάσεις σκηνών. Μπορούν να εφαρμοστούν οπτικά εφέ, όπως η διαβάθμιση χρωμάτων ή τα ειδικά εφέ, για να βελτιωθεί η συνολική εμφάνιση. Η μουσική και τα ηχητικά εφέ ενσωματώνονται για να συμπληρώσουν τα οπτικά στοιχεία και να προκαλέσουν τα επιθυμητά συναισθήματα. Μπορούν να προστεθούν υπότιτλοι για σαφήνεια ή εντοπισμό. Το τελικό βήμα περιλαμβάνει την εξαγωγή του επεξεργασμένου βίντεο σε κατάλληλη μορφή και ανάλυση για διανομή.



Ποια προγράμματα μπορώ να χρησιμοποιήσω; Πολλά επαγγελματικά προγράμματα, όπως το Adobe Premiere Pro, συχνά κοστίζουν πολύ σε άδειες χρήσης ή συνδρομές. Ενώ υπάρχουν προεγκατεστημένα προγράμματα σε PC και Mac, τείνουν να έχουν μόνο βασικές λειτουργίες και συχνά είναι ξεπερασμένα. Μερικές από τις κυριότερες δωρεάν εναλλακτικές λύσεις για τα τυποποιημένα προγράμματα της βιομηχανίας που προτείνουμε είναι οι εξής: CapCut, DaVinci Resolve, HitFilm Express, Lightworks και OpenShot. Όλα αυτά τα προγράμματα έχουν πλεονεκτήματα και αδυναμίες σε σύγκριση μεταξύ τους, αλλά είναι όλα καλά προγράμματα για αρχάριους, οπότε προτείνουμε τη χρήση οποιουδήποτε από αυτά. Ωστόσο, η απόφαση για το πρόγραμμα με το οποίο θα γίνει η επεξεργασία των βίντεο εξαρτάται από τον κάθε εκπαιδευτή, ο οποίος μπορεί να επιλέξει ελεύθερα με βάση την προηγούμενη εμπειρία του και το πρόγραμμα επεξεργασίας που έχει συνηθίσει να χρησιμοποιεί.

Μπορώ να κάνω επεξεργασία με το κινητό μου τηλέφωνο; Σε πολλές περιπτώσεις στην παραγωγή βίντεο, χρειαζόμαστε όσο το δυνατόν περισσότερα εργαλεία στη διάθεσή μας. Ένα ωραίο χαρακτηριστικό των σύγχρονων κινητών τηλεφώνων είναι ότι διαθέτουν πολλά από τα βασικά απαραίτητα για την παραγωγή βίντεο. Αυτό περιλαμβάνει τη δυνατότητα εκτέλεσης ισχυρών αλλά και απλών εφαρμογών για κινητά που μας επιτρέπουν να επεξεργαζόμαστε βίντεο ημιεπαγγελματικά, όπως θα κάναμε με ένα πρόγραμμα υπολογιστή. Αυτές οι εφαρμογές τείνουν να είναι πολύ διαισθητικές, απλές στην εκμάθηση και τη χρήση και αποτελούν μια βολική λύση για πολλά προσωπικά έργα. Ένα πλεονέκτημα της χρήσης τέτοιων εφαρμογών έναντι των προγραμμάτων είναι το απλό γεγονός ότι δεν χρειαζόμαστε έναν υπολογιστή που θα μπορούσε να υποστηρίξει ένα ισχυρό πρόγραμμα επεξεργασίας βίντεο. Ενώ ένα αρνητικό στοιχείο είναι το γεγονός ότι οι εφαρμογές τείνουν να έχουν ελλείψεις χαρακτηριστικών ή επιλογών για σύνθετη επεξεργασία, ο απλός σχεδιασμός και η ευκολία χρήσης παρέχουν ένα ισχυρό εργαλείο για διάφορα προσωπικά έργα. Η ισχύς και οι δυνατότητες αυτών των εφαρμογών ποικίλλουν. Όπως και η τιμή/το μοντέλο τιμολόγησής τους. Οι περισσότερες χρησιμοποιούν μια συνδρομητική υπηρεσία για μηνιαία πρόσβαση στην εφαρμογή ή σε λειτουργίες υψηλότερης κατάταξης (όπως η ενσωματωμένη αδειοδοτημένη μουσική).



Μια τέτοια εφαρμογή είναι το Splice. Το μεγαλύτερο μέρος της εφαρμογής είναι δωρεάν, ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς να ξοδέψετε χρήματα. Τα λίγα χαρακτηριστικά που έχει κλειδώσει είναι είτε για ευκολία είτε για επιπλέον εφέ. Η επεξεργασία βίντεο στο Splice προσφέρει μια φιλική προς το χρήστη και αποτελεσματική διαδικασία για τη μετατροπή του ακατέργαστου υλικού σε ένα γυαλισμένο βίντεο. Η διαδικασία επεξεργασίας ξεκινά με την εισαγωγή βίντεο κλιπ και την οργάνωσή τους στη βιβλιοθήκη πολυμέσων της εφαρμογής. Από εκεί και πέρα, οι χρήστες μπορούν να επιλέξουν και να τακτοποιήσουν τα επιθυμητά κλιπ στη γραμμή χρόνου, κάνοντας περικοπές για την αφαίρεση ανεπιθύμητων τμημάτων και αναδιατάσσοντας την ακολουθία ανάλογα με τις ανάγκες. Το Splice παρέχει μια σειρά από ενσωματωμένες μεταβάσεις που μπορούν εύκολα να προστεθούν μεταξύ των κλιπ για τη δημιουργία ομαλών και οπτικά ελκυστικών μεταβάσεων σκηνών. Οι χρήστες μπορούν επίσης να εφαρμόσουν οπτικά εφέ, όπως φίλτρα ή επικαλύψεις, για να βελτιώσουν τη συνολική εμφάνιση και το στυλ του βίντεο. Η ενσωμάτωση μουσικής και ηχητικών εφέ είναι απλή με τη βιβλιοθήκη αδειοδοτημένων τραγουδιών του Splice και τη δυνατότητα εισαγωγής προσαρμοσμένων αρχείων ήχου. Η εφαρμογή προσφέρει επίσης λειτουργίες για την προσθήκη υποτίτλων και επικαλύψεων κειμένου για την παροχή πλαισίου ή τη μεταφορά πληροφοριών. Μόλις ολοκληρωθεί η διαδικασία επεξεργασίας, οι χρήστες μπορούν να εξάγουν το επεξεργασμένο βίντεο σε διάφορες μορφές και αναλύσεις, καθιστώντας εύκολη την κοινοποίηση του τελικού προϊόντος σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης ή άλλα κανάλια απευθείας από την εφαρμογή. Συνολικά, το Splice απλοποιεί τη διαδικασία επεξεργασίας βίντεο σε κινητές συσκευές, παρέχοντας ένα ολοκληρωμένο σύνολο εργαλείων και λειτουργιών για τη δημιουργία επαγγελματικών βίντεο εν κινήσει.

5. ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ: ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΝΑ ΦΤΙΑΞΟΥΜΕ ΤΑ ΒΙΝΤΕΟ ΜΑΣ

Επεξεργασία του οπτικοακουστικού μας σεναρίου

- 1) Ορισμός του σκοπού και του θέματος
- 2) Έρευνα και συλλογή πληροφοριών
- 3) Δομή του σεναρίου:
 - a) Εισαγωγή: *άγκιστρο, πλαίσιο και στόχοι*
 - b) Ανάπτυξη: *δομή, περιεχόμενο, μεταβάσεις*
 - c) Συμπέρασμα: *ανακεφαλαίωση, πρόσκληση για δράση, δήλωση κλεισίματος, τελική οθόνη*

Προετοιμασία: βασικός εξοπλισμός και εργαλεία

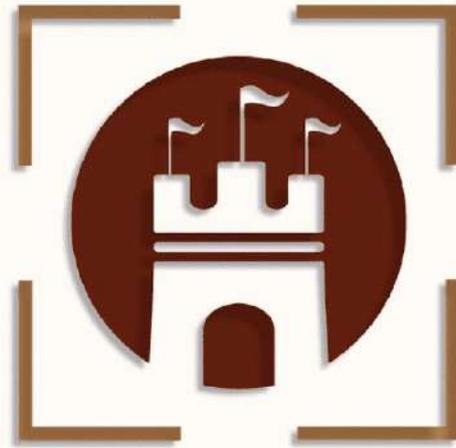
- 1) Ένα τηλέφωνο με καλή κάμερα για βίντεο
- 2) Τρίποδο: gimbal για τη σταθεροποίηση της εικόνας
- 3) Μικρόφωνο Lavalier
- 4) Φώτα:
 - a) Φωτισμός δακτυλίου
 - b) Φώτα πάνελ LED
 - c) Φώτα Softbox
 - d) Φώτα LED Clip-on

Κατά τη διάρκεια της εγγραφής: βήματα για την εγγραφή βίντεο

- 1) Καθαρίστε τους φακούς
 - a) Ελέγξτε ότι το τηλέφωνο έχει αρκετή μπαταρία
 - b) Ελέγξτε ότι υπάρχει αρκετός ελεύθερος χώρος στο τηλέφωνο για την εγγραφή του βίντεο.
 - c) Βάλτε το τηλέφωνο σε λειτουργία αεροπλάνου
 - d) Χρησιμοποιήστε την πίσω κάμερα και επιλέξτε την υψηλότερη δυνατή ανάλυση
 - e) Εγγραφή οριζόντια
 - f) Φροντίστε τον φωτισμό:
 - i) Εσωτερικοί χώροι: τοποθετήστε το άτομο μπροστά από ένα παράθυρο.
 - ii) Έξω: καταγράψτε τοποθετώντας την κάμερα του τηλεφώνου με την πλάτη προς τον ήλιο.
 - g) Για να μιλήσετε, κοιτάξτε την κάμερα
 - h) Ρυθμίστε την εφαρμογή της φωτογραφικής μηχανής σε χειροκίνητη έκθεση
 - i) Ρυθμίστε την ισορροπία λευκού επιλέγοντας ένα λευκό αντικείμενο στη σκηνή για να το βαθμονομήσετε.
 - j) Πραγματοποιήστε μια μικρή δοκιμή για να ελέγξετε ότι η διαμόρφωση, το φως και ο ήχος είναι σωστά.
 - k) Περιμένετε δύο ή τρία δευτερόλεπτα πριν αρχίσετε να μιλάτε και μετά το τέλος της εγγραφής.
 - l) Καλύτερα να μην καταφύγετε σε ψηφιακό ζουμ

Μετά την εγγραφή των βίντεο: βασική επεξεργασία βίντεο

- Φάση μετά τη λήψη του αρχικού υλικού και περιλαμβάνει τη χρήση προγραμμάτων μοντάζ
- Περιλαμβάνει: περικοπές για την αφαίρεση ανεπιθύμητων τμημάτων, αναδιάταξη κλιπ για καλύτερη ροή, προσθήκη μεταβάσεων για την εξομάλυνση αλλαγών σκηνών, οπτικά εφέ, ενσωμάτωση υποτίτλων, μουσικής και ηχητικών εφέ
- Τέλος, το επεξεργασμένο βίντεο εξάγεται σε κατάλληλη μορφή και μπορεί να διαμοιραστεί σε διάφορες πλατφόρμες, όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή οι ιστότοποι φιλοξενίας βίντεο.
- Σε αυτό το σημείο θα πρέπει να έχουμε μια προκαθορισμένη ιδέα για το τελικό προϊόν!
 - Προγράμματα: υπάρχουν προεγκατεστημένα προγράμματα σε PC και Mac, καθώς και άλλες δωρεάν εναλλακτικές λύσεις όπως τα CapCut, DaVinci Resolve, HitFilm Express, Lightworks ή OpenShot. Για την επεξεργασία από το smartphone μπορείτε να ανεβάσετε την εφαρμογή Splice.



Let me tell you

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union