



"Let me tell you ... A call to illusion so that emptied Europe and the seniors feel part of the XXI century through training in digital skills"

2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ

## "ΑΦΗΣΤΕ ΜΕ ΝΑ ΣΑΣ ΠΩ"

Ιούλιος 2024



Co-funded by  
the European Union



Αυτό το έγγραφο δημιουργήθηκε με την άδεια Creative Commons:  
Αναφορά-Μη Εμπορική Χρήση-Μεταβίβαση (CC BY-NC-SA).

Το σύνολο ή μέρος του παρόντος εγγράφου μπορεί να χρησιμοποιηθεί, να αντιγραφεί και να κοινοποιηθεί υπό την προϋπόθεση ότι αναφέρεται η προέλευση, ότι δεν χρησιμοποιείται εμπορικά και ότι δεν τροποποιείται η άδεια χρήσης του.

Όλα τα δικαιώματα διατηρούνται.

© Copyright 2023 Επιτρέψτε μου να σας πω

*Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.*



## ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Έργο	"Αφήστε με να σας πω ... Ένα κάλεσμα σε ψευδαισθήσεις, ώστε η άδεια Ευρώπη και οι ηλικιωμένοι να νιώσουν μέρος του XXI αιώνα μέσω της κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες"
Αριθμός έργου	2022-1-ES01-KA220-ADU-000086623
Πακέτο εργασίας	3 - ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ "ΑΦΗΣΤΕ ΜΕ ΝΑ ΣΑΣ ΠΩ"
Ημερομηνία	13/07/2024
Τύπος εγγράφου	Οδηγός
Γλώσσα	Αγγλικά
Συγγραφείς	Formative Footprint, Diputación de Valladolid και E-School

### Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ



**DIPUTACIÓN  
DE VALLADOLID**

WWW.SZUKAMYPOLSKIO.COM  
STOWARZYSZENIE SZUKAMY POLSKI





## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b>	<b>2</b>
<b>Η ΚΟΙΝΟΠΡΑΞΙΑ</b>	<b>2</b>
<b>ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ</b>	<b>3</b>
<b>1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ</b>	<b>4</b>
<b>2. ΠΕΡΙΛΗΨΗ</b>	<b>7</b>
<b>3. ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	<b>8</b>
<b>4. ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ</b>	<b>12</b>
4.1 Μεθοδολογική προσέγγιση	12
4.2 Προσδιορισμός των κύριων φάσεων	14
4.3 Προσδιορισμός των δραστηριοτήτων κάθε φάσης με διαδοχική σειρά	14
4.3.α ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: Εκπαίδευση "Ο νέος ψηφιακός τουρισμός είναι εφικτός"	15
4.3.β ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Δημιουργία του περιεχομένου των βίντεο	17
4.3.γ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Δημιουργία τεχνολογικής υποστήριξης	21
<b>5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b>	<b>23</b>



## 1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η Ευρώπη αντιμετωπίζει μια σκληρή πραγματικότητα: γερνάει. Κατά την περίοδο από το 2019 έως το 2100, το μερίδιο του πληθυσμού σε ηλικία εργασίας αναμένεται να μειωθεί, ενώ οι ηλικιωμένοι είναι πιθανό να αυξήσουν το μερίδιό τους στο συνολικό πληθυσμό: τα άτομα ηλικίας 65 ετών και άνω θα αποτελούν το 31,3% του πληθυσμού της ΕΕ-27 το 2100, από 20,2% το 2019. Ως αποτέλεσμα της μετακίνησης του πληθυσμού μεταξύ των ηλικιακών ομάδων, ο δείκτης εξάρτησης των ηλικιωμένων στην ΕΕ-27 προβλέπεται να διπλασιαστεί σχεδόν από 31,4 % το 2019 σε 57,1 % το 2100, ενώ ο συνολικός δείκτης εξάρτησης αναμένεται να αυξηθεί από 54,9 % το 2019 σε 82,6 % το 2100 (Eurostat).

Το Ίδρυμα Vodafone αναφέρει ότι ενώ το 79% των ατόμων ηλικίας 16 έως 55 ετών χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, το ποσοστό των χρηστών μειώνεται σημαντικά με την ηλικία. Έτσι, στην ηλικιακή ομάδα 56-70 ετών, τα επίπεδα πρόσβασης πέφτουν στο 29% και στην ηλικιακή ομάδα 71-80 ετών στο 5%.

Το ψηφιακό χάσμα είναι γεγονός, η τεχνολογία εξελίσσεται, αλλά είναι δύσκολο για τους ηλικιωμένους να προχωρήσουν με τον ίδιο ρυθμό, γεγονός που δυσχεραίνει τη ζωή τους, καθώς δεν μπορούν να εκτελούν καθημερινές εργασίες που γίνονται μέσω διαδικτύου- κάτι που είναι απαραίτητο, καθώς πολλοί ηλικιωμένοι ζουν μακριά από μεγάλα κέντρα και χωρίς υπηρεσίες. Μέχρι το 2021/27 η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει θέσει ως στόχο την αύξηση του αριθμού των πολιτών με βασικές ψηφιακές δεξιότητες στο 70% μέχρι το 2025. Σύμφωνα με τον Δείκτη Ψηφιακής Οικονομίας και Κοινωνίας (DESI) 2021, όλες οι χώρες έχουν σημειώσει πρόοδο, αλλά η εικόνα είναι άنيση: ενώ η Δανία και η Σουηδία έχουν τιμές >60%, η Ρουμανία έχει 30%, καταλαμβάνοντας την τελευταία θέση, η Ελλάδα 37%, η Πολωνία 40% και η Ισπανία, αν και σε



καλύτερη κατάσταση, δεν φτάνει το 60%. Σύμφωνα με αυτά τα στοιχεία και λαμβάνοντας υπόψη ότι το προσδόκιμο ζωής αυξάνεται, πώς θα συνεχίσουν να εντάσσονται τα άτομα αυτά στην κοινωνία;

Το κύριο κίνητρό μας σε αυτό το έργο ήταν πάντα οι ίδιες οι ομάδες-στόχοι: οι ηλικιωμένοι. Πολλά από τα μέλη της κοινοπραξίας ζουν σε αγροτικές περιοχές και γνωρίζουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν καθημερινά οι ηλικιωμένοι στα χωριά τους. Αυτά είναι απλά ζητήματα για τους περισσότερους, αλλά πολύ περίπλοκα για τη γενιά τους. Για τον λόγο αυτό επικεντρωθήκαμε στην αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων των ηλικιωμένων και στο να τους κάνουμε να νιώσουν ενεργό μέλος της κοινωνίας, καθώς και στη βελτίωση της τουριστικής προσφοράς σε αυτές τις υποβαθμισμένες περιοχές, ενώ παράλληλα μάθαμε να εκτιμούμε την πλούσια ευρωπαϊκή μας κληρονομιά (υλική και άυλη).

Το έργο περιελάμβανε τους ηλικιωμένους των χωριών μας, τα οποία βρίσκονται σε ερημωμένες περιοχές και τα οποία έχουν γίνει μέρος αυτού που όλοι γνωρίζουμε ως άδεια Ευρώπη (άλλη μια μεγάλη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε μαζί με τη γήρανση του πληθυσμού), να δημιουργήσουν βίντεο στα οποία εξηγούσαν την κληρονομιά του τόπου. Τα βίντεο αυτά φιλοξενούνται σε μια κοινή πλατφόρμα ανοικτής πρόσβασης. Επιπλέον, έχει τοποθετηθεί ένας κωδικός QR στα μέρη που περιγράφονται στα βίντεο, ώστε τόσο οι επισκέπτες όσο και οι κάτοικοι των εν λόγω δήμων να μπορούν να τα παρακολουθήσουν και να τα απολαύσουν. Το "Αφήστε με να σας πω" έχει σχεδιαστεί ως ένας τρόπος συμμετοχής όλων των πολιτών, έτσι ώστε το περιβάλλον των "πρωταγωνιστών" να θέλει να είναι μέρος του, δημιουργώντας έναν τεράστιο εσωτερικό πλούτο για όλους και ο οποίος είναι ανεκτίμητος. Ο στόχος ήταν ότι ο βαθμός ικανοποίησης που θα έφερνε αυτό το έργο σε όλους



τους ανθρώπους που θα συμμετείχαν σε αυτό θα ήταν εξαιρετικά αξιόλογος και θα αντιστάθμιζε με το παραπάνω όλη την εργασία που πραγματοποιήθηκε.

Όταν αναλάβαμε να υλοποιήσουμε ένα έργο αυτού του μεγέθους, είχαμε κατά νου να υλοποιήσουμε μια καινοτόμο, διαφορετική και ελκυστική ιδέα. Αφού προσδιορίσαμε σωστά τις ανάγκες, διερευνήσαμε διάφορες επιλογές καταδυόμενοι σε πολλαπλές πηγές λύσεων που δημιουργήθηκαν σχετικά, αλλά δεν βρέθηκαν εναλλακτικές λύσεις που θα οδηγούσαν στην εκπλήρωση των στόχων μας. Μετά από αυτή τη διαδικασία, δώσαμε μορφή στο "Άσε με να σου πω", ένα καινοτόμο σχέδιο επειδή η μάθηση συνδυάζει δραστηριότητες σε επαφή με την κληρονομιά και τον πολιτισμό- εκμάθηση ψηφιακών ικανοτήτων και ανάπτυξη τεχνολογίας για τη χρήση της. Με αυτόν τον τρόπο, οι συμμετέχοντες μπορούν να μάθουν ενώ σχεδιάζουν το περιεχόμενο και ταυτόχρονα οι πόροι που αναπτύσσονται είναι προσβάσιμοι στο κοινό, προωθώντας έτσι τη διάδοση της κληρονομιάς και του πολιτισμού με έναν διαφορετικό, ελκυστικό, παρακινητικό και, τελικά, καινοτόμο τρόπο, με τα επιπλέον κίνητρα που αυτό συνεπάγεται.



## 2. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο οδηγός που ακολουθεί αποτελεί μια σύνθεση των εργασιών που πραγματοποίησε η κοινοπραξία κατά τη διάρκεια δύο ετών συνεργασίας, στην οποία πλαισιώνουμε την ανάλυση της ευρωπαϊκής κατάστασης σε σχέση με την ερήμωση, τη γήρανση του πληθυσμού και την έλλειψη ψηφιακών ικανοτήτων των ηλικιωμένων, μια ανάλυση από την οποία ξεκινήσαμε να αναπτύσσουμε το έργο προκειμένου να κατανοήσουμε τους στόχους που θέσαμε να επιτύχουμε.

Περιλαμβάνει όλες τις φάσεις κατά τις οποίες αναπτύχθηκε το έργο, από τη γέννηση της ιδέας έως τον αντίκτυπο που επιτεύχθηκε, συμπεριλαμβανομένης της ανάλυσης των αναγκών, των κινήτρων και των αποτελεσμάτων. Περιγράφει λεπτομερώς όλες τις φάσεις και καθεμία από τις δραστηριότητες στις οποίες αυτές χωρίστηκαν, εξηγώντας επίσης τους ανθρώπους που συμμετείχαν σε καθεμία από αυτές, προσφέροντας τις απαραίτητες κατευθυντήριες γραμμές για την υλοποίηση ενός παρόμοιου έργου σε οποιαδήποτε περιοχή της Ευρώπης, ιδίως σε αγροτικά περιβάλλοντα.



### 3. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Υπό τον τίτλο "Αφήστε με να σας πω... Ένα κάλεσμα σε ψευδαισθήσεις για να κάνουμε την κενή Ευρώπη και τους ηλικιωμένους να αισθανθούν μέρος του 21ου αιώνα μέσω της κατάρτισης σε ψηφιακές δεξιότητες" παρουσιάζουμε αυτή την ιδέα με κύριο σκοπό να αυξήσουμε τις ψηφιακές δεξιότητες των ηλικιωμένων και να τους κάνουμε να αισθανθούν ενεργό μέρος της κοινωνίας-παράλληλα με τη βελτίωση της τουριστικής προσφοράς των αγροτικών περιοχών, ενώ ταυτόχρονα αναβαθμίζουμε την αξία της πλούσιας ευρωπαϊκής μας κληρονομιάς. Το σχέδιο συνίσταται σε ηλικιωμένους στα χωριά μας, που βρίσκονται σε ερημωμένες περιοχές, οι οποίοι δημιουργούν βίντεο στα οποία εξηγούν την κληρονομιά του τόπου. Τα βίντεο αυτά έχουν φιλοξενηθεί σε μια κοινή πλατφόρμα ανοικτής πρόσβασης. Ένας κωδικός QR έχει τοποθετηθεί στα μέρη που περιγράφονται στα βίντεο, ώστε τόσο οι επισκέπτες όσο και οι πολίτες να μπορούν να τα παρακολουθήσουν.

Όσον αφορά το πλαίσιο στο οποίο υλοποιείται το " Αφήστε με να σας πω", ξεκινήσαμε από μια ανάλυση αναγκών στο ευρωπαϊκό πλαίσιο που μας οδήγησε να παρατηρήσουμε την έλλειψη ψηφιακών ικανοτήτων των ηλικιωμένων: το ψηφιακό χάσμα είναι μια πραγματικότητα, η τεχνολογία εξελίσσεται, αλλά οι ηλικιωμένοι δυσκολεύονται να προσαρμοστούν στον ίδιο χρόνο, γεγονός που δυσχεραίνει την καθημερινή τους ζωή, καθώς δεν είναι σε θέση να εκτελέσουν καθημερινές εργασίες που σήμερα γίνονται ηλεκτρονικά, όπως να κλείσουν ένα ραντεβού με τον γιατρό ή να πραγματοποιήσουν μια τραπεζική συναλλαγή, κάτι που είναι απαραίτητο, καθώς οι περισσότεροι ηλικιωμένοι ζουν σε περιοχές μακριά από μεγάλα κέντρα και οι πόλεις τους έχουν καθημερινά όλο και λιγότερες βασικές υπηρεσίες.



Επιπλέον, η πρόσβαση στην πολιτιστική κληρονομιά και τον πολιτισμό είναι μικρή με ελκυστικό τρόπο: δεν υπάρχει σαφής, σαφώς καθορισμένη και προσαρμοσμένη στο σημερινό πλαίσιο προσφορά όσον αφορά τη γνώση της κληρονομιάς και του πολιτισμού μας. Όταν επισκεπτόμαστε ένα χωριό, οι πληροφορίες σχετικά με τους τουριστικούς του πόρους είναι λιγοστές και μη ελκυστικές. Υπό αυτή την έννοια, η δημιουργία επεξηγηματικών βίντεο από τους ντόπιους, στα οποία μπορεί να έχει κανείς πρόσβαση μέσω ενός απλού κωδικού QR, είναι ένας διαφορετικός, πρωτότυπος και ιδιαίτερα καινοτόμος τρόπος για να προσελκύσει την προσοχή του επισκέπτη και με τη σειρά του να προσελκύσει τουρισμό, ο οποίος θα ωφελήσει όλους τους οικονομικούς τομείς της περιοχής.

Ως εκ τούτου, οι στόχοι που επιδιώχθηκαν ήταν:

1. Αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων
2. Προσαρμογή του τουρισμού στην "ψηφιακή εποχή"
3. Προώθηση του πολιτισμού και της πολιτιστικής κληρονομιάς

Με αυτόν τον τρόπο, οι ενήλικες τρίτης ηλικίας μπορούν να βελτιώσουν τις γνώσεις τους σχετικά με τις νέες τεχνολογίες, καθιστώντας τους αυτόνομους πολίτες πλήρως ενταγμένους στην πραγματικότητα του 21ου αιώνα στην Ευρώπη, όπου δεν υπάρχει χώρος για ψηφιακό αναλφαβητισμό. Τα βίντεο βάζουν την κενή Ευρώπη στο χάρτη, καθώς οι περιοχές που αντιμετωπίζουν τη δημογραφική πρόκληση έχουν λίγους πόρους και όσοι υπάρχουν δεν είναι αρκετά ελκυστικοί για να προσελκύσουν την προσοχή των τουριστών, πράγμα που θα επιτύχει αυτή η καινοτόμος πρωτοβουλία, ενώ θα προσελκύσει και τους κατοίκους των περιοχών αυτών, που έλκονται από την περιέργεια να δουν πώς οι γείτονές τους εξηγούν τους δικούς τους τουριστικούς πόρους. Ο στόχος ήταν να αναδειχθεί η αξία της πλούσιας και άγνωστης ακόμη κληρονομιάς μας στους



πολίτες της ΕΕ, οι οποίοι συχνά δεν γνωρίζουν το δικό τους περιβάλλον και οι οποίοι, χάρη σε αυτό το έργο, μπορούν να αισθανθούν μέρος μιας ποικιλόμορφης κοινωνίας που ενώνεται από μια κληρονομιά ανυπολόγιστης αξίας.

Οι δραστηριότητες που πραγματοποιήθηκαν επικεντρώθηκαν στη δημιουργία μιας κοινής πλατφόρμας ανοικτής πρόσβασης με τίτλο "Ο ΝΕΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΣ", η οποία περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τον σχεδιασμό του περιεχομένου για την κατάρτιση στις ψηφιακές ικανότητες και τον τουρισμό, που οδηγεί στη δραστηριότητα που επιτρέπει την καταγραφή των βίντεο - με πρόσβαση μέσω ενός κωδικού QR - από τους ηλικιωμένους που συμμετέχουν στην κατάρτιση και, στη συνέχεια, τη δημιουργία της τεχνολογικής υποστήριξης για τη φιλοξενία τους: μια διαδικτυακή πλατφόρμα. Το έργο ολοκληρώνεται με την εκπόνηση ενός ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΟΥ ΟΔΗΓΟΥ που εξηγεί τη διαδικασία, ο οποίος μπορεί να χρησιμεύσει ως πρότυπο για εκπαιδευτές που ειδικεύονται στην εκπαίδευση ενηλίκων (και για κάθε άλλο ενδιαφερόμενο), ώστε να μπορέσουν να εφαρμόσουν το έργο αυτό στην πράξη και να δημιουργήσουν το δικό τους υλικό.

Τα κύρια αναμενόμενα αποτελέσματα που έπρεπε να επιτευχθούν ήταν η αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων των ηλικιωμένων, γεγονός που θα τους βοηθήσει να αισθανθούν ενεργό μέλος μιας κοινωνίας που συχνά τους ξεχνά, καθώς πολλοί από αυτούς ζουν σε πόλεις που απέχουν πολύ από τις πόλεις, έχουν κακή επικοινωνία και δεν διαθέτουν βασικές υπηρεσίες. Θα δώσουμε τη θέση που τους αρμόζει στις περιοχές αυτές που αποτελούν μέρος μιας άδειας Ευρώπης, οι οποίες βιώνουν μια συνεχή απώλεια πληθυσμού και οι οποίες θα δουν τον αριθμό των τουριστών που δέχονται να αρχίζει να αυξάνεται, με τα συνεπακόλουθα οφέλη που αυτό συνεπάγεται. Τέλος, θα ενισχύσουμε



αποτελεσματικά και απτά την αξία της πλούσιας πολιτιστικής μας κληρονομιάς, το μεγαλύτερο μέρος της οποίας είναι άγνωστο και η οποία, με την υλοποίηση αυτού του έργου, θα γίνει πηγή υπερηφάνειας για τα εμπλεκόμενα χωριά. Ένας νέος τουριστικός πόρος που σίγουρα θα συνεχίσει να εφαρμόζεται σε όλες τις αγροτικές περιοχές που έχουν τη δυνατότητα να υλοποιήσουν αυτή την πρωτοβουλία και που μπορεί να επεκταθεί σε οποιοδήποτε μέρος της Ευρώπης, έτσι ώστε τόσο το εύρος όσο και ο αναμενόμενος αντίκτυπος αυτού του έργου να σηματοδοτήσει ένα πριν και ένα μετά στη ζωή, την οικονομία και τη συνοχή των περιοχών όπου μπορεί να εξαχθεί το μοντέλο μας.



## 4. ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

Θα περάσουμε τώρα στο κύριο μέρος αυτής της εργασίας, στο οποίο θα παρουσιάσουμε την προσέγγιση της μεθοδολογίας στην οποία βασιστήκαμε, περιγράφοντας λεπτομερώς τους διάφορους συμμετέχοντες στη διαδικασία, και στη συνέχεια να προσδιορίσουμε τις φάσεις που αναπτύχθηκαν και να αναλύσουμε λεπτομερώς καθεμία από αυτές.

### 4.1 Μεθοδολογική προσέγγιση

Το σχέδιο αναπτύχθηκε με βάση μια μεθοδολογική προσέγγιση που συνδυάζει τη θεωρία και την πράξη, δίνοντας μεγαλύτερη σημασία στη δεύτερη, ιδίως ως μέθοδο ελέγχου της αφομοίωσης του περιεχομένου. Με αυτόν τον τρόπο, τα θεωρητικά μαθήματα εφαρμόστηκαν στην πράξη με την καταγραφή και την επεξεργασία διαφημιστικών βίντεο για την πολιτιστική κληρονομιά και τον τουρισμό. Όλα ήταν αποτέλεσμα προσεκτικού σχεδιασμού από την πλευρά της ομάδας διαχείρισης, στην οποία συμμετείχαν από την αρχή μέχρι το τέλος όλοι οι ενδιαφερόμενοι:

- **Ηλικιωμένοι:**

Το προφίλ τους είναι σαφώς καθορισμένο, πρόκειται για ηλικιωμένους από ερημικές περιοχές με λίγους τουριστικούς πόρους και έλλειψη χρήσης ΤΠΕ. Αναζητήθηκαν 20 συμμετέχοντες συν 5 εφεδρικά άτομα ανά ομάδα. Μέσα στην ηλικιακή ομάδα, έχουμε διαπιστώσει ότι οι γυναίκες αντιμετωπίζουν ακόμη περισσότερες δυσκολίες στη χρήση τεχνολογικών εργαλείων, γι' αυτό και επιδιώξαμε τουλάχιστον οι μισοί από τους συμμετέχοντες στην κατάρτιση να είναι γυναίκες.



- **Εκπαιδευτικοί υπεύθυνοι για την παροχή της κατάρτισης:**

Ειδικεύονται στην εκπαίδευση ενηλίκων με κατάρτιση σε ψηφιακές ικανότητες, με ίσο αριθμό ανδρών και γυναικών. Υπάρχουν δύο ανά συμμετέχουσα ομάδα. Θα είναι υπεύθυνοι για τη συνοδεία των συμμετεχόντων καθ' όλη τη διάρκεια της δημιουργικής διαδικασίας, παρακινώντας και υποστηρίζοντάς τους σε όλες τις πτυχές της εργασίας τους.

- **Ομάδα εστίασης:**

Αποτελείται από 10 άτομα. Οι συμμετέχοντες είναι άτομα που σχετίζονται με την εκπαίδευση ενηλίκων (διευθυντές σχολείων, εκπαιδευτικοί, διευθυντές...) και ενδιαφερόμενοι από τον τομέα του τουρισμού. Στόχος είναι να αναλυθούν οι ανάγκες του κοινού-στόχου σε ψηφιακές δεξιότητες και να δούμε πώς μπορούν να αντιμετωπιστούν. Αφού συγκεντρωθούν τα αποτελέσματα της ομάδας εστίασης, λαμβάνεται απόφαση σχετικά με τις ενότητες της κατάρτισης, οι οποίες στη συνέχεια θα εφοδιαστούν με περιεχόμενο.

- **Πιλοτική δοκιμή:**

Συμμετέχουν τουλάχιστον 10 άτομα, συμπεριλαμβανομένων των συμμετεχόντων και των τουριστών, για να δουν *επί τόπου* τη λειτουργία, την ποιότητα και το ενδιαφέρον των βίντεο που δημιουργούνται. Ο τρόπος με τον οποίο θα γίνει αυτό επαφίεται στον διοργανωτή.



## 4.2 Προσδιορισμός των κύριων φάσεων

Το έργο "Άφησέ με να σου πω" αποτελείται από τις ακόλουθες δραστηριότητες και εργασίες που θα αναλυθούν παρακάτω:

- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: Εκπαίδευση "Ο νέος ψηφιακός τουρισμός είναι εφικτός"**
  - ❖ Ομάδα εστίασης με τους ενδιαφερόμενους
  - ❖ Σχεδιασμός του δείκτη εκπαίδευσης.
  - ❖ Σχεδιασμός περιεχομένου για κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες και τουρισμό.
  - ❖ Υλοποίηση της κατάρτισης σε κάθε συμμετέχουσα χώρα.
  
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Δημιουργία του περιεχομένου των βίντεο**
  - ❖ Δημιουργία των βίντεο στα οποία οι ενήλικες που συμμετείχαν στην εκπαίδευση είχαν πρόσβαση μέσω ενός κωδικού QR.
  - ❖ Πιλοτική δοκιμή: τουριστική επίσκεψη για την επικύρωση των αποτελεσμάτων.
  
- **ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Δημιουργία τεχνολογικής υποστήριξης για τη φιλοξενία των βίντεο.**

## 4.3 Προσδιορισμός των δραστηριοτήτων κάθε φάσης με διαδοχική σειρά

Οι διάφορες δραστηριότητες του έργου που απαριθμούνται ανωτέρω, καθώς και τα καθήκοντα στα οποία χωρίζεται η καθεμία, εξηγούνται χρονολογικά παρακάτω:



#### 4.3.α ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1: Εκπαίδευση "Ο νέος ψηφιακός τουρισμός είναι εφικτός"

- Πρόκειται για το σχεδιασμό του περιεχομένου για την κατάρτιση στις ψηφιακές δεξιότητες και τον τουρισμό.
- Πρόκειται για ένα ενιαίο περιεχόμενο γραμμένο στα αγγλικά και μεταφρασμένο στις γλώσσες κάθε εταίρου για να διευκολύνει το έργο των εκπαιδευτών.
- Χωρίζεται σε τρεις εργασίες:
  - Εργασία 1/Ομάδα εστίασης: αναπτύχθηκε ένας πίνακας περιεχομένων που περιλαμβάνει όλους τους τομείς στους οποίους δόθηκε η κατάρτιση για τη βελτίωση των δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στη χρήση ψηφιακών εργαλείων μέσω της παραγωγής μιας σειράς ενημερωτικών βίντεο. Το περιεχόμενο της κατάρτισης βασίζεται στις συμβολές των ομάδων εστίασης για τη σύνδεση των αναγκών με τα χαρακτηριστικά της μαθησιακής διαδικασίας με τη συμμετοχή εμπειρογνομώνων στην εκπαίδευση και την τεχνολογία και φορέων του τουριστικού τομέα, οι συμβολές των οποίων διευκολύνουν το σχεδιασμό του ευρετηρίου και του περιεχομένου της κατάρτισης στις ψηφιακές ικανότητες και τον τουρισμό.



- Εργασία 2/ Σχεδιασμός των ενοτήτων κατάρτισης χάρη στις πληροφορίες από τις ομάδες εστίασης.
- Εργασία 3/ Σχεδιασμός περιεχομένου για κατάρτιση σε ψηφιακές δεξιότητες και τουρισμό: έγγραφο που αποτελείται από πίνακα περιεχομένων και σειρά ενοτήτων στα αγγλικά και μεταφράζεται στις γλώσσες των εταίρων. Κάθε ομάδα με την οποία θα συνεργαστείτε μπορεί να έχει διαφορετικές μαθησιακές ανάγκες και ελλείψεις και θα πρέπει να τις προσέξετε πολύ ώστε να βασίσετε το περιεχόμενο της κατάρτισης σε αυτές στις οποίες θα βασιστεί η κατάρτιση.
- Εργασία 4/ Υλοποίηση της κατάρτισης σε κάθε συμμετέχουσα χώρα από τους δύο εκπαιδευτικούς που είναι υπεύθυνοι για την καθοδήγηση των



συμμετεχόντων. Η διάρκεια της κατάρτισης θα εξαρτηθεί από διάφορους παράγοντες, όπως οι ώρες που διατίθενται για την κατάρτιση, το ενδιαφέρον ή η μαθησιακή ικανότητα των συμμετεχόντων.

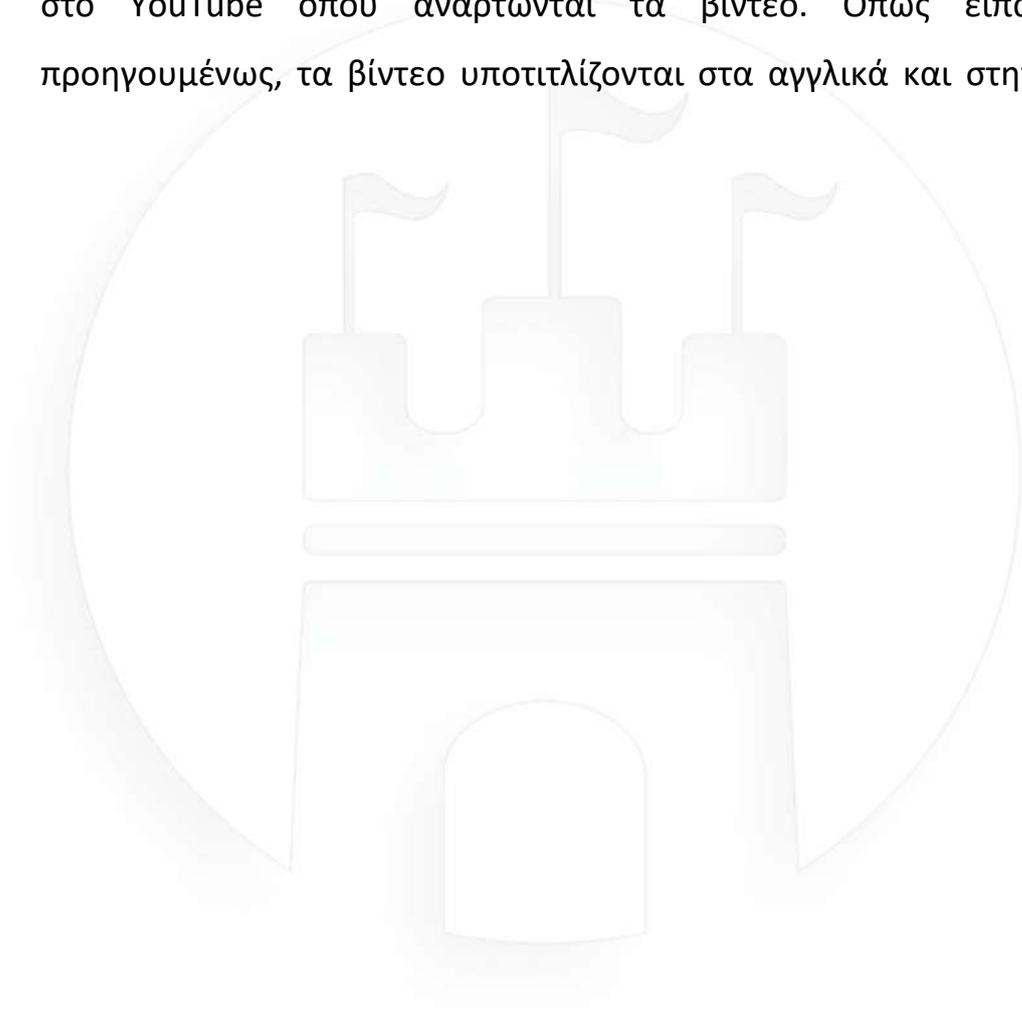


#### 4.3.β ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2: Δημιουργία του περιεχομένου των βίντεο

- Μετά τις δραστηριότητες που αναπτύχθηκαν στην πρώτη φάση, προχωράμε στο παραδοτέο που προορίζεται για τη δημιουργία των βίντεο από τους 20 ηλικιωμένους-μαθητές ανά χώρα που συμμετέχουν στην εκπαίδευση.
- Η ιδέα είναι ότι αυτές οι εργασίες θα τους επιτρέψουν να αποκτήσουν ευχέρεια στη χρήση των ψηφιακών εργαλείων, θα αποτελέσουν την "αφορμή" για να βγουν από τη ζώνη άνεσής τους και με παιγνιώδη τρόπο να αποκτήσουν γνώσεις που μπορούν να εφαρμόσουν στην πράξη επιλύοντας τις καθημερινές τους ανάγκες.
- Θα δημιουργηθούν συνολικά 5 βίντεο ανά ομάδα και θα τοποθετηθούν τόσοι κωδικοί QR στις τοποθεσίες που καλύπτουν τα βίντεο. Στη συνέχεια, τα βίντεο υποτιτλίζονται στα αγγλικά και στις τοπικές γλώσσες, ώστε να είναι ευκολότερα κατανοητά για τα άτομα με προβλήματα ακοής.
- Χωρίζεται σε δύο εργασίες:



- Εργασία 1/ Δημιουργία πρόσβασης στα βίντεο μέσω ενός κωδικού QR από τους ενήλικες που συμμετέχουν στην εκπαίδευση. Αφού εντοπίσουν τα μέρη και τις τουριστικές περιοχές ενδιαφέροντος με μικρή τουριστική προβολή, οι συμμετέχοντες προετοιμάζουν τα σενάρια, κάνουν τις ηχογραφήσεις και επεξεργάζονται τα βίντεο με την καθοδήγηση των εκπαιδευτών. Μόλις ολοκληρωθούν τα βίντεο δημιουργείται ένα κανάλι στο YouTube όπου αναρτώνται τα βίντεο. Όπως είπαμε και προηγουμένως, τα βίντεο υποτιτλίζονται στα αγγλικά και στην τοπική





γλώσσα για να διευκολυνθεί η προβολή τους από τα άτομα με προβλήματα ακοής .

- Εργασία 2/ Πιλοτική δοκιμή: τουριστική επίσκεψη για την επικύρωση των αποτελεσμάτων. Δημιουργείται ένας κωδικός QR για κάθε βίντεο και

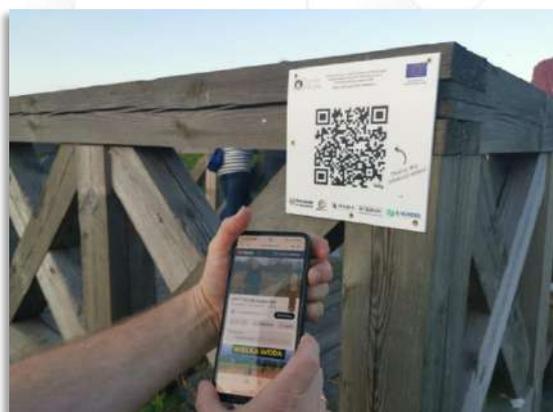


κατασκευάζονται πινακίδες (όπου εισάγονται οι κωδικοί QR για σάρωση και σχετικές πληροφορίες για το έργο -τίτλος, κωδικός, λογότυπα κ.λπ.-). Κάθε ομάδα επιλέγει τον τύπο υποστήριξης ανάλογα με τα



χαρακτηριστικά του τόπου όπου βρίσκεται και οργανώνει μια επίσκεψη στα μέρη όπου βρίσκονται οι πλακέτες με τους κωδικούς QR για να ελέγξει επιτόπου πόσο καλά λειτουργούν τα βίντεο και να αξιολογήσει την υποδοχή των βίντεο από άποψη περιεχομένου, ποιότητας και μάθησης που παρέχουν.





### 4.3.γ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3: Δημιουργία τεχνολογικής υποστήριξης

- Η δημιουργία της τεχνολογικής υποστήριξης για τη φιλοξενία των βίντεο είναι η τελευταία δραστηριότητα που προτείνουμε, αλλά είναι προαιρετική

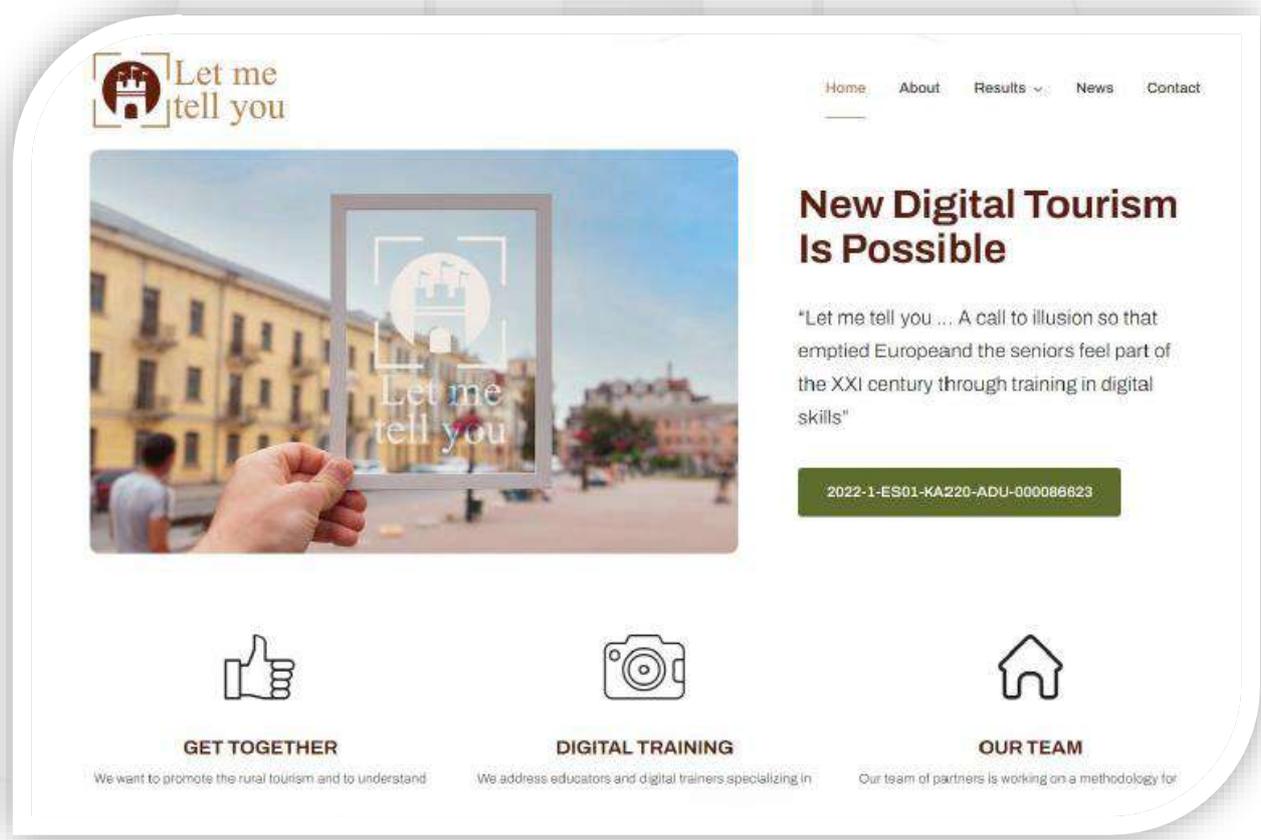


επειδή τα βίντεο θα έχουν ήδη αναρτηθεί στο κανάλι Youtube που δημιουργήθηκε στο προηγούμενο βήμα.

- Πρόκειται για μια διαδικτυακή πλατφόρμα ανοικτής πρόσβασης στην οποία φιλοξενούνται τα βίντεο, καθώς και τα υπόλοιπα έγγραφα που δημιουργήθηκαν κατά τη διάρκεια της κατάρτισης.
- Με αυτόν τον τρόπο, τα βίντεο είναι προσβάσιμα online μέσω του διαδικτύου και από τον κωδικό QR στη φυσική τοποθεσία.

Αυτή είναι η ιστοσελίδα του προγράμματος "Αφήστε με να σας πω":

 <https://letem.eu/>





## 5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο απολογισμός των εργασιών που έχουν γίνει μέχρι σήμερα υπερβαίνει τις αρχικές μας προσδοκίες τόσο ως προς τον αριθμό των συμμετεχόντων στις διάφορες φάσεις του έργου, όσο και ως προς την ποιότητα και τον αντίκτυπο των παραδοτέων (ελκυστικότητα των βίντεο και διάδοσή τους) και την ικανοποίηση των οργανισμών που απαρτίζουν αυτή την ευρωπαϊκή κοινοπραξία.

Οι συμμετέχοντες στην κατάρτιση, εκτός από την αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων τους με την παραγωγή των βίντεο, εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την ανάπτυξη της κατάρτισης και την καταλληλότητα του περιεχομένου, ενώ αύξησαν επίσης τα κίνητρά τους βλέποντας πόσο καλή υποδοχή είχαν τα βίντεο, τα οποία μέχρι στιγμής ξεπερνούν συνολικά τις 5.000 προβολές.

Αυτό αποτελεί πηγή υπερηφάνειας τόσο για τους δημιουργούς των βίντεο όσο και για τους εκπαιδευτικούς που είναι υπεύθυνοι για την κατάρτιση σε θέματα ψηφιακών δεξιοτήτων και τουρισμού, οι οποίοι θα εφαρμόσουν τη μεθοδολογία που αναπτύχθηκε στις επόμενες εκπαιδευτικές τους δραστηριότητες ως μέσο για την αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων των μαθητών τους. Οι συμμετέχοντες οργανισμοί αύξησαν το δίκτυο επαφών τους και θα διαδώσουν τα αποτελέσματα στα πλαίσια συνεργασίας στα οποία εργάζονται.

Οι εκπρόσωποι των δήμων όπου βρίσκονται οι πινακίδες με τους κωδικούς QR μπορούν ήδη να δουν τα αποτελέσματα όσον αφορά την τουριστική έλξη και τον αντίκτυπο αυτής της πρωτοβουλίας, καθώς έχουν παρατηρήσει αύξηση του τουρισμού στις περιοχές αυτές, καθώς δέχονται περισσότερες επισκέψεις από



ανθρώπους που έχουν ταξιδέψει στα χωριά και οι οποίοι, μετά την πρόσβαση στον πόρο μας, ενδιαφέρονται να μάθουν περισσότερα για την τοπική ιστορία και τις παραδόσεις, ρωτώντας τους ντόπιους γι' αυτές, γεγονός που αποτελεί πηγή υπερηφάνειας για τους ίδιους.

Όσον αφορά την κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης, το "Αφήστε με να σας πω" προκάλεσε το ενδιαφέρον των μέσων μαζικής ενημέρωσης, τα οποία επανέλαβαν τα αποτελέσματα που έχει επιτύχει μέχρι στιγμής το έργο, συμβάλλοντας στη διάδοσή του στις σφαίρες επιρροής τους μέσω του Τύπου, του ραδιοφώνου, της τηλεόρασης και των κοινωνικών δικτύων.

Εν ολίγοις, το έργο αυτό οδήγησε στη δημιουργία ενός νέου τουριστικού πόρου που όχι μόνο συμβάλλει στην αναζωογόνηση αυτών των αγροτικών περιοχών που πλήττονται από την ερήμωση, αλλά και στη βελτίωση των ψηφιακών δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στην κατάρτιση, δίνοντάς τους μεγαλύτερη αυτονομία και αυτοπεποίθηση, γεγονός που ωφελεί το κοινωνικό σύνολο.



Let me  
tell you

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union